



**SPRAWOZDANIE
ZARZĄDU
Z DZIAŁALNOŚCI
GRUPY ASSECO ZA ROK
ZAKOŃCZONY DNIA
31 GRUDNIA 2011 ROKU**

Obecność
w ponad **30** krajach

Uzyskana sprzedaż
za rok 2011 **4 960** mln

397 mln Wypracowany wynik
netto za rok 2011

Wyplacone dywidendy
za rok 2010 **234** mln

14 287 Osób pracujących na
uzyskane wyniki

7 Największy dostawca
oprogramowania w Europie

Spis treści

List prezesa zarządu	7
Podstawowe informacje	8
Wizja i strategia grupy	11
Władze spółki	12
Oferta produktowa	15
Struktura grupy kapitałowej	21
Rynek informatyczny oraz jego perspektywy	29
Działalność operacyjna i informacje finansowe	34
Pozostałe informacje	48
Oświadczenia zarządu do raportu rocznego grupy kapitałowej	49
Kontakt	50

List prezesa zarządu



Miniony 2011 rok był dla nas szczególnie ważny. Asseco Poland S.A. obchodziło dwudziestolecie działalności. Ledwie dwie dekady temu stawialiśmy pierwsze kroki na rodzimym rynku informatycznym. Dziś jesteśmy obecni w większości krajów europejskich, a także w Izraelu, USA, Japonii i Kanadzie. Spółki z grupy są notowane na trzech giełdach: Warszawskiej Giełdzie Papierów Wartościowych, Tel-Aviv Stock Exchange oraz NASDAQ Global Markets. Z tym większą przyjemnością pragnę podsumować dwanaście miesięcy jubileuszowego roku jako udane.

Grupa wypracowała 397 mln zł zysku netto, a EBIT wyniósł ponad 645 mln zł. Kolejny raz z rzędu Asseco znacząco zwiększyło przychody ze sprzedaży, które w 2011 roku sięgnęły blisko 5 mld zł.

Cały 2011 rok pracowaliśmy z grupą Formula Systems. Jesteśmy bardzo zadowoleni z wyników osiągniętych przez Matrix IT, Sapiens International oraz Magic Software. Miniony rok przyniósł znaczne wzmocnienie pozycji

grupy na świecie w zakresie rozwiązań dla firm ubezpieczeniowych. Izraelska spółka Sapiens International nabyła IDIT Technologies i FIS Software. Dzięki tej transakcji Asseco znajduje się w pierwszej trójce firm informatycznych oferujących oprogramowanie dla ubezpieczeń.

Także wyniki wypracowane przez pozostałe spółki z grupy dają powody do satysfakcji. Mimo trudnych uwarunkowań rynkowych, w szczególności na zachodzie Europy, spółki z Grupy Asseco osiągnęły zadowalające wyniki finansowe.

Asseco jest wierne strategii zakładającej budowę przewagi konkurencyjnej na własnych produktach i usługach. Przychody ze sprzedaży własnych rozwiązań informatycznych wyniosły w 2011 roku ponad 70% sprzedaży ogółem. Konsekwentnie rośniemy także dzięki akwizycjom. Grupa Asseco jest obecnie siódmym producentem oprogramowania w Europie.

W imieniu zarządu chciałbym podziękować wszystkim Klientom, Pracownikom oraz Akcjonariuszom spółki za wkład w rozwój Grupy Asseco. Jestem przekonany, że dalsza konsekwentna realizacja założonej strategii przyniesie wymierne efekty.

Adam Góral

Prezes zarządu Asseco Poland S.A.

Podstawowe informacje

Struktura i charakter działalności

Jednostką dominującą grupy kapitałowej Asseco („grupa”, „Grupa Asseco”) jest Asseco Poland S.A. („spółka”, „Asseco”). Asseco to największa polska firma informatyczna notowana na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie, która wchodzi w skład prestiżowego indeksu WIG20. Spółka jest także siódmą największą firmą IT w Europie pod względem przychodów z produkcji oprogramowania wg rankingu Truffle 100.

Asseco Poland S.A. jest liderem w budowie międzynarodowej grupy kapitałowej Asseco, do której należą podmioty bezpośrednio i pośrednio zależne, prowadzące działalność operacyjną pokrewną do działalności spółki.

Spółki grupy koncentrują się na produkcji i rozwoju oprogramowania własnego, dedykowanego dla każdego sektora gospodarki. Kompleksowa oferta grupy jest skierowana do sektora finansowego, instytucji publicznych oraz przemysłu, handlu i usług. Grupa posiada bogate portfolio własnych produktów, unikatowe doświadczenie w realizacji najbardziej złożonych projektów informatycznych oraz szeroką bazę klientów, wśród których znaleźć można największe instytucje finansowe, czołowe przedsiębiorstwa, a także jednostki administracji publicznej. Grupa Asseco specjalizuje się także w projektach dedykowanych dla Unii Europejskiej i NATO.

Podstawowe informacje finansowe

Grupa Asseco, począwszy od 1 grudnia 2010 roku konsoliduje grupę Formula Systems. Tym samym w roku 2011 Asseco konsolidowało izraelski holding przez pełne 12 miesięcy. Wpływ nowego podmiotu jest w pełni odzwierciedlony w rachunku wyników i przepływów pieniężnych. Skokowy wzrost sprzedaży, o 53,2%, wynika w największym stopniu z dołączenia do grupy holdingu Formula Systems. Podobnie wzrost zysku z działalności operacyjnej (13,9%) oraz zysku EBITDA (20,8%). Poniższa tabela prezentuje wybrane pozycje z rachunku zysków i strat Grupy Asseco.

mIn PLN	2011	2010	2009
Sprzedaż	4 960,0	3 237,7	3 050,3
EBITDA ¹⁾	838,6	694,2	646,1
Zysk operacyjny	644,6	566,1	525,5
Zysk brutto	714,2	494,1	512,8
Zysk netto³⁾	397,1	414,3	373,4
EPS²⁾ (PLN)	5,12	5,87	5,47

Pozycje prezentują wynik uzyskany od 1 stycznia do 31 grudnia każdego roku

- 1) EBITDA, tj. zysk operacyjny powiększony o amortyzację
2) EPS, tj. zysk netto przypadający na jedną akcję (w PLN)
3) Przepisany akcjonariuszom Jednostki Dominującej

Dołączenie do struktur Asseco grupy Formula Systems było odzwierciedlone w bilansie otwarcia na podstawie wartości tymczasowych poszczególnych aktywów i zobowiązań. W roku zakończonym dnia 31 grudnia 2011 roku, został zakończony proces alokacji ceny nabycia, czyli proces ustalania wartości godziwych przejętych aktywów, zobowiązań i udziałów niekontrolujących. W wyniku tego procesu istotnie wzrosły przede wszystkim wartość firmy, wartości niematerialne oraz udziały niekontrolujące. Poniższa tabela prezentuje wybrane pozycje skonsolidowanego bilansu Grupy Asseco

mIn PLN	2011	2010	2009
Aktywa	9 483,8	8 465,9	5 748,5
Wartość firmy z Konsolidacji i połączeń	4 614,9	4 380,7	3 492,9
Należności handlowe	1 125,0	1 017,1	569,4
Środki pieniężne	974,8	786,8	342,8
Kapitał własny	4 861,3	4 459,4	3 715,5
Zadłużenie odsetkowe	794,6	517,0	339,2
Zobowiązania handlowe	367,1	417,2	282,2
Suma zobowiązań	2 430,9	2 124,8	1 397,1

Pozycje bilansu z 31 grudnia każdego roku

Spadek wartości gotówki netto na koniec roku 2011 w stosunku do 31 grudnia 2010 roku wynika z większego wykorzystania kredytu inwestycyjnego na budowę biura w warszawskim Wilanowie, wyższej wypłaty dywidend, zarówno na rzecz akcjonariuszy Asseco Poland S.A., jak i udziałowców niekontrolujących. Spadek gotówki netto jest „zrekompensowany” wzrostem salda należności i zobowiązań z tytułu dostaw i usług. Podsumowanie analizy płynnościowej zapre-

zentowane jest poniżej w zestawieniu nazywanym „bilansem operacyjnym”. Poniższa tabela przedstawia płynnościową pozycję grupy.

mIn PLN	2011	2010	2009
Gotówka/dług netto ³⁾	368,3	451,2	210,2
Należności i zobowiązania netto ⁴⁾	757,9	599,9	287,2
Zapasy	62,1	66,7	45,7
Bilans operacyjny⁵⁾	1 188,3	1 117,8	543,1

⁴⁾ Różnica pomiędzy gotówką na rachunkach bankowych a łącznie zaciągniętym długiem odsetkowym wraz z leasingiem

⁵⁾ Różnica pomiędzy należnościami a zobowiązaniami handlowymi

⁶⁾ Suma trzech – gotówki i długu netto, należności i zobowiązań handlowych oraz zapasów

Skonsolidowana wartość operacyjnych przepływów pieniężnych uzyskanych w roku 2011 spadła w stosunku do 2010 roku, co ponownie wynika ze wzrostu salda należności i zobowiązań handlowych. Wypłacona gotówka w postaci dywidendy wzrosła w analizowanym okresie o 61,7% w stosunku do 2010 roku – do 233,5 mln zł. W poniższej tabeli zaprezentowano podstawowe pozycje składające się na skonsolidowany rachunek przepływów pieniężnych.

mIn PLN	2011	2010	2009
CFO ⁶⁾	546,3	668,9	438,8
CFI ⁷⁾	(359,3)	(525,2)	(403,7)
Wydatki typu M&A ⁸⁾	(181,9)	(573,9)	(311,8)
Wydatki typu CAPEX	(232,3)	(213,7)	(126,3)
CFF ⁹⁾	(65,1)	313,9	(145,0)
Wypłacone dywidendy	(233,5)	(144,4)	(118,3)
Zmiana stanu środków pieniężnych	121,9	457,6	(110,0)

⁷⁾ CFO, tj. środki pieniężne netto z działalności operacyjnej

⁸⁾ CFI, tj. środki pieniężne netto wygenerowane (wykorzystane) w działalności inwestycyjnej

⁹⁾ Wydatki na zakup spółek

¹⁰⁾ CFF, tj. środki pieniężne netto z działalności finansowej

Wskaźniki rentowności grupy w okresie 12 miesięcy zakończonym 31 grudnia 2011 roku uległy obniżeniu w porównaniu z analogicznym okresem w roku poprzednim. Pogorszenie wskaźników rentowności wynika przede wszystkim z:

- przyłączenia do Grupy Asseco grupy Formula Systems, która ze względu na rodzaj i obszar prowadzonej działalności charakteryzuje się niższymi wskaźnikami rentowności niż jednostka dominująca.
- w 2010 roku zostały zakończone długoterminowe umowy wdrożeniowe realizowane dla dwóch kluczowych klientów jednostki dominującej. Jednocześnie z oboma klientami podpisano nowe umowy z przewagą usług o charakterze utrzymaniowym, co skutkowało obniżeniem rentowności marż zysku operacyjnego i netto wypracowanych przez jednostkę dominującą w 2011 roku.
- wpływu zdarzeń o charakterze jednorazowym, opisanych w rozdziale *Nietypowe zdarzenia mające wpływ na osiągnięte wyniki finansowe* niniejszego sprawozdania, oraz w analogicznym rozdziale w sprawozdaniu z działalności zarządu Grupy za rok 2010.

W poniższej tabeli zaprezentowano podstawowe wskaźniki rentowności dla Grupy Asseco.

	2011	2010	2009
Marża zysku brutto ze sprzedaży	28,2%	32,9%	34,2%
Marża zysku EBITDA	16,9%	21,4%	21,2%
Marża EBIT	13,0%	17,5%	17,2%
Marża zysku netto Grupy	12,2%	15,3%	12,2%
ROE	8,5%	10,1%	10,5%
ROA	6,8%	7,0%	6,5%

ROE = zysk netto przypisany akcjonariuszom Jednostki Dominującej / średnioroczne kapitały własne przypisany akcjonariuszom Jednostki Dominującej
ROA = zysk netto Grupy / średnioroczne aktywa

Dane finansowe prezentowane w rocznym skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym przeliczono na walutę EUR według kursów zaprezentowanych w poniższej tabeli.

PLN/EUR	2011	2010	2009
Kurs średni ¹⁰⁾	4,1401	4,0044	4,3406
Kurs zamknięcia ¹¹⁾	4,4168	3,9603	4,1082

¹¹⁾ Użyty do przeliczenia rachunku zysków i strat oraz rachunku przepływów pieniężnych. Wyliczony według kursu stanowiącego średnią arytmetyczną średnich kursów ogłaszanych przez NBP obowiązujących na ostatni dzień każdego miesiąca

¹²⁾ Użyty do przeliczenia pozycji bilansowych. Jest średnim kursem ogłoszonym przez NBP na ostatni roboczy dzień roku

Tabela poniżej prezentuje przeliczone na EUR wybrane pozycje składające się na skonsolidowany rachunek zysków i strat.

mln EUR	2011	2010	2009
Sprzedaż	1 198,0	808,5	702,7
EBITDA ¹⁾	202,6	173,4	148,9
Zysk operacyjny	155,7	141,4	121,1
Zysk brutto	172,5	123,4	118,1
Zysk netto	95,9	103,5	86,0
EPS²⁾ (PLN)	1,24	1,47	1,26

Opisy pozycji znajdują się pod analogiczną tabelą wyrażającą wartości w złotychkach

Tabela prezentuje przeliczone na EUR wybrane pozycje składające się na skonsolidowany, prezentowany na koniec okresu bilans.

mln EUR	2011	2010	2009
Aktywa	2 147,2	2 137,7	1 399,3
Wartość firmy z konsolidacji i połączeń	1 044,9	1 106,2	850,2
Należności handlowe	254,7	256,8	138,6
Środki pieniężne	220,7	198,7	83,4
Kapitał własny	1 100,6	1 126,0	904,4
Zadłużenie odsetkowe	179,9	130,5	82,6
Zobowiązania handlowe	83,1	105,3	68,7
Zobowiązania	550,4	536,5	340,1

Przeliczony na EUR „bilans operacyjny” został przedstawiony poniżej.

mln EUR	2011	2010	2009
Gotówka/dług netto ³⁾	83,4	113,9	51,2
Należności i zobowiązania netto ⁴⁾	171,6	151,5	69,9
Zapasy	14,1	16,8	11,1
Bilans operacyjny⁵⁾	269,0	282,3	132,2

Opisy pozycji znajdują się pod analogiczną tabelą wyrażającą wartości w złotychkach

Poniższa tabela prezentuje przeliczone na EUR wybrane pozycje rachunku przepływów pieniężnych.

mln EUR	2011	2010	2009
CFO ⁶⁾	132,0	167,0	101,1
CFI ⁷⁾	(86,8)	(131,2)	(93,0)
Wydatki typu M&A ⁸⁾	(43,9)	(143,3)	(71,8)
Wydatki typu CAPEX	(56,1)	(53,4)	(29,1)
CFE ⁹⁾	(15,7)	78,4	(33,4)
Wyplacone dywidendy	(56,4)	(36,1)	(27,3)
Zmiana stanu środków pieniężnych	29,4	114,3	(25,3)

Opisy pozycji znajdują się pod analogiczną tabelą wyrażającą wartości w złotychkach



Wizja i strategia grupy

Strategia grupy oraz perspektywy rozwoju

Naszą misją jest stworzenie wiarygodnej i rentownej globalnej firmy informatycznej dostarczającej wysokiej jakości oprogramowanie i usługi.

Celem jednostki dominującej jest maksymalizacja wartości dla akcjonariuszy poprzez realizację złożonych projektów informatycznych opartych na własnych produktach i usługach, a także strategię rozwoju zakładającą budowę międzynarodowej grupy kapitałowej, zrzeszającej firmy produkujące i dostarczające rozwiązania informatyczne.

Asseco Poland S.A. jako lider grupy zamierza prowadzić działalność na krajowym i zagranicznym rynku przejęć i akwizycji, dążąc do wzmocnienia swojej pozycji w Europie i na rynku światowym. Spółka poszerza spektrum inwestycyjne o czołowe spółki informatyczne, mające wzbogacić Asseco Poland S.A. o znajomość lokalnych rynków i klientów, jak również dostęp do nowych, unikatowych rozwiązań informatycznych. Zdaniem zarządu obecność Asseco w wymiarze globalnym jest niezwykle istotna z punktu widzenia uzyskania dostępu do realizacji największych projektów informatycznych, które częstokroć są powierzane jedynie firmom o zasięgu światowym.

Założona strategia umożliwi także poszerzenie oferty produktowej. Asseco nie wyklucza inwestycji w małe podmioty, posiadające unikatową technologię lub produkt.

Strategia Asseco kładzie nacisk na utrzymanie wiodącej pozycji w Polsce, a także na zbudowanie mocnej pozycji w krajach, gdzie obecne są spółki z Grupy Asseco. Dzięki wieloletniej obecności na rynku informatycznym spółki grupy nawiązały trwałą współpracę z instytucjami finansowymi, podmiotami z sektora administracji publicznej oraz wiodącymi przedsiębiorstwami. Strategia grupy zakłada dalsze umacnianie relacji biznesowych z kluczowymi klientami poprzez rozwój oferty produktowej dostosowanej do ich potrzeb.

Strategia grupy zakłada uzyskiwanie synergii kosztowych, wynikających z połączeń działów administracyjnych spółek grupy działających na terytorium jednego kraju.

Asseco Poland S.A. czynnie inicjuje oraz wspiera wszelkie inicjatywy cross-sellingowe, podkreślając możliwości wykorzystania potencjału międzynarodowego grupy jako motoru wzrostu sprzedaży.

Charakterystyka czynników istotnych dla rozwoju spółki

Wzrost organiczny oraz akwizycje

Dynamiczny rozwój Grupy Asseco odbywa się dwutorowo. Z jednej strony poprzez stabilny wzrost organiczny, z drugiej zaś poprzez akwizycje. Dołączanie kolejnych spółek do grupy nie tylko rozszerza nasze kompetencje produktowe, ale również umożliwia ekspansję na nowe rynki.

Oprogramowanie własne

Zarówno Asseco Poland S.A., jak i spółki grupy pozycjonują się jako producenci i dostawcy najwyższej jakości oprogramowania. Własne systemy są naszą główną przewagą nad konkurencją. Ich wysoka jakość zagwarantowana jest przez konsekwentne egzekwowanie procedur, co ułatwia wdrożony system zarządzania przez jakość, certyfikowany na zgodność z normą ISO 9001:2008. Poświadczony certyfikaty bezpieczeństwa NATO ugruntowują naszą pozycję jako sprawdzonego partnera w sferze bezpieczeństwa danych i wyspecjalizowanych produktów dla służb mundurowych.

Dywersyfikacja produktów i usług

Realizowana strategia budowy międzynarodowej grupy informatycznej pozwala nam na pozyskanie nowych grup klientów i dywersyfikację działalności. Dzięki współpracy z klientami z różnych branż w wielu krajach, możemy powiedzieć, że nasza działalność nie jest zależna od jednego sektora lub regionu świata.

Kapitał ludzki

Kluczowym zasobem Asseco są wysokiej klasy specjaliści pracujący nad najnowszymi rozwiązaniami informatycznymi. Znakomita większość pracowników to analitycy, projektanci, programiści, testerzy i wdrożeniowcy, posiadający certyfikaty potwierdzające ich kompetencje w zakresie produkcji oprogramowania i zarządzania projektami.

Władze spółki

Poniżej zaprezentowani są członkowie zarządu oraz rady nadzorczej

Zarząd

W lutym roku 2011 powołano na stanowisko wiceprezesa zarządu Pana Wojciecha Woźniaka. Poza tą nominacją nie następowały zmiany w składzie zarządu.

Poniższa tabela prezentuje skład osobowy zarządu wraz z okresem pełnienia kadencji. Ponadto 6 grudnia 2011 roku rada nadzorcza powołała poniżej zaprezentowanych członków zarządu na kolejną kadencję na lata 2012-2016.

Zarząd	Data pełnienia funkcji
Adam Góral	01.01.2011 – 31.12.2011
Renata Bojdo	01.01.2011 – 31.12.2011
Przemysław Borzestowski	01.01.2011 – 31.12.2011
Tadeusz Dyrga	01.01.2011 – 31.12.2011
Marek Panek	01.01.2011 – 31.12.2011
Paweł Piwowar	01.01.2011 – 31.12.2011
Zbigniew Pomianek	01.01.2011 – 31.12.2011
Włodzimierz Serwiński	01.01.2011 – 31.12.2011
Przemysław Sęczkowski	01.01.2011 – 31.12.2011
Robert Smułkowski	01.01.2011 – 31.12.2011
Wojciech Woźniak	01.02.2011 – 31.12.2011



Adam Góral

Prezes zarządu

odpowiada za wizję rozwoju oraz strategię grupy kapitałowej spółki



Renata Bojdo

Wiceprezes zarządu

odpowiada za finanse spółki



Przemysław Borzestowski

Wiceprezes zarządu

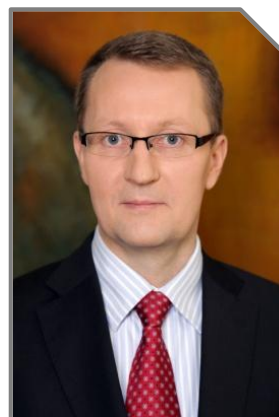
odpowiada za Piony: Administracji Publicznej, Systemów Poczтовых, Zarządzania Informacją, Rynku Kapitałowego, Organizacji Międzynarodowych i Służb Mundurowych oraz Dział Wsparcia Kontraktów



Tadeusz Dyrga

Wiceprezes zarządu

odpowiada za Piony: Ubezpieczeń Społecznych oraz Opieki Zdrowotnej



Marek Panek

Wiceprezes zarządu

odpowiada za Dział Marketingu, Dział Koordynacji Sprzedaży, Dział PR i Relacji Inwestorskich



**Paweł
Piwowar**

*Wiceprezes zarządu
odpowiada za Piony:
Kluczowych Przedsię-
biorstw, Rolnictwa,
Telekomunikacji i Me-
diów, Energetyki, Ga-
zownictwa i Przedsię-
biorstw Komunalnych*



**Robert
Smułkowski**

*Wiceprezes zarządu
odpowiada za Pion
PKO BP*



**Zbigniew
Pomianek**

*Wiceprezes zarządu
odpowiada za Piony:
Banków Komercyjnych,
Banków Spółdzielczych,
Business Intelligence*



**Wojciech
Woźniak**

*Wiceprezes zarządu
odpowiada za Pion
Automatyki Budynków
i Data Center oraz Pion
Infrastruktury*



**Włodzimierz
Serwiński**

*Wiceprezes zarządu
odpowiada za Pion
Ubezpieczeń Komer-
cyjnych*



**Przemysław
Sęczkowski**

*Wiceprezes zarządu
odpowiada za Pion
Inwestycji Kapitało-
wych*

Rada nadzorcza

W poniższej tabeli prezentujemy skład osobowy rady nadzorczej w roku 2011. W przedstawianym okresie nastąpiły zmiany w składzie rady. 29 kwietnia 2011 roku z powodu śmierci wygasł mandat pana Andrzeja Szukalskiego, członka rady nadzorczej. W związku z powyższym 31 maja 2011 roku Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy powołało pana Antoniego Magdoń na członka rady nadzorczej.

Rada nadzorcza	Data pełnienia funkcji
Jacek Duch	01.01.2011 – 31.12.2011
Dariusz Brzeski	01.01.2011 – 31.12.2011
Artur Kucharski	01.01.2011 – 31.12.2011
Adam Noga	01.01.2011 – 31.12.2011
Andrzej Szukalski	01.01.2011 – 29.04.2011
Antonii Magdoń	31.05.2011 – 31.12.2011

Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy 31 maja 2011 roku powołało poniżej zaprezentowanych członków rady nadzorczej na kolejną kadencję na lata 2012-2016



Jacek Duch

Przewodniczący rady nadzorczej



Adam Noga

Wiceprzewodniczący rady nadzorczej



Dariusz Brzeski

Członek rady nadzorczej



Artur Kucharski

Członek rady nadzorczej



Antoni Magdoń

Członek rady nadzorczej

Oferta produktowa

Grupa Asseco specjalizuje się w tworzeniu własnych rozwiązań informatycznych dla wszystkich sektorów gospodarki. W celu wykorzystania synergii płynącej z przejęć i akwizycji zarząd Asseco postanowił utworzyć siedem opisanych poniżej centrów kompetencyjnych. Ta ponadnarodowa struktura służy integracji i koordynacji strategii produktowej w celu maksymalizacji korzyści z posiadanych produktów, wiedzy i kompetencji. Centra kompetencyjne pozwalają na korzystanie z doświadczeń spółek wchodzących w skład Grupy Asseco.

Bankowość

Produkcja oprogramowania dla banków należy do kluczowych obszarów działalności większości spółek należących do Grupy Asseco. Regionalny i międzynarodowy rozwój grupy w dużym stopniu wiąże się ze stałym wzbogacaniem i uzupełnianiem rozwiązań dopasowanych do rosnących oczekiwań sektora bankowego wobec technologii informatycznych.

Ubezpieczenia

Grupa Asseco może się pochwalić wieloletnią udaną współpracą z dużymi międzynarodowymi firmami ubezpieczeniowymi. Są wśród nich spółki oferujące ubezpieczenia na życie, majątkowe, pośrednicy ubezpieczeniowi oraz instytucje nadzorujące rynek ubezpieczeniowy. Zaawansowane usługi Asseco, dostosowane do przepisów obowiązujących ubezpieczycieli, wyróżniają się najwyższym poziomem bezpieczeństwa.

Instytucje publiczne

Grupa Asseco buduje i wdraża rozwiązania informatyczne dla administracji publicznej w obszarach, które nie mogą być wspierane przy zastosowaniu gotowych narzędzi. Najczęściej są to złożone systemy o rozbudowanej funkcjonalności przystosowane do przetwarzania dużych woluminów danych. Ponadto jednostkom administracji samorządowej Asseco oferuje własne rozwiązania dostosowane do specyficznych dla tych jednostek procesów. Ważną ich zaletą jest łatwość integracji ze specjalistycznymi narzędziami, takimi jak cyfrowe mapy geograficzne czy sieci metropolitalne.

Opieka zdrowotna

Grupa Asseco kontynuuje budowę pozycji lidera rynku rozwiązań IT dla wszelkiego rodzaju placówek medycznych. Korzystają z nich setki największych szpitali i większość przychodni w regionie CEE. Usługi Asseco obejmują profesjonalne konsultacje w zakresie tworzenia, wdrażania i utrzymywania systemów dla firm świadczących ubezpieczenia zdrowotne, kompleksowe rozwiązania dla szpitali i klinik. Asseco dostarcza zarówno rozwiązania wspomagające obsługę pacjentów, jak i systemy do rozliczeń kontraktów i zarządzania placówkami medycznymi.

Telco & Utilities

Grupa Asseco oferuje kompleksowe autorskie rozwiązania przystosowane do obsługi wielomilionowych baz klientów oraz do specyfiki przedsiębiorstw telekomunikacyjnych, medialnych, energetycznych, gazowniczych i komunalnych. Ponad 20 lat obecności rozwiązań Asseco w tym sektorze zaowocowało strategicznym partnerstwem z wieloma znaczącymi przedsiębiorstwami w Europie, które cenią sobie głęboką wiedzę branżową specjalistów Asseco oraz elastyczność dostarczanych przez nich rozwiązań.

Rozwiązania ERP

Grupa Asseco oferuje pełny zakres własnych nowoczesnych systemów klasy ERP dla małych, średnich i dużych firm. Każdy z nich to w pełni zintegrowany pakiet przeznaczony do zarządzania przedsiębiorstwem. Ich funkcjonalność i modułowa budowa pozwala zastosować je w firmach z każdej branży. Ponadto w ramach grupy funkcjonują działy specjalizujące się we wdrożeniach, rozwoju i dostosowywaniu do potrzeb konkretnych branż systemów opartych na technologiach Oracle, SAP i Microsoft.

Infrastruktura IT

Kompetencje Grupy Asseco w zakresie integracji IT obejmują szeroki zestaw usług i produktów – od rozwiązań związanych z bezpieczeństwem systemów informatycznych i sieci, bezpieczeństwem zasobów i usług, poprzez budowę struktur sieciowych oraz usług optymalizujących efektywność dostępu do danych i wykorzystanie pasma, po systemy portalowe, usługi zarządzania strukturą informatyczną oraz centra przetwarzania danych.

Finanse

Banki



Firmy ubezpieczeniowe



Biura maklerskie



Fundusze inwestycyjne



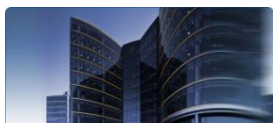
Firmy leasingowe



Firmy faktoringowe



Mortgage savings



Instytucje publiczne

Ubezpieczenia społeczne



Administracja centralna



Administracja samorządowa



Opieka zdrowotna



Służby mundurowe



Organizacje międzynarodowe



Edukacja



Telco & Utilities

Telekomunikacja



Energetyka



Gazownictwo



Przedsiębiorstwa komunalne



Przedsiębiorstwa produkcyjne



FMCG



Multimedia



Usługi infrastrukturalne

Infrastruktura IT



Automatyka budynków i Data Center



Centrum kompetencyjne

Rozwiązania ERP



Business Intelligence



Centra kompetencji – Business Units

Banki



Flagowym produktem Asseco Poland dla sektora bankowego jest kompleksowy system informatyczny o nazwie def3000. Ponadto w ofercie spółki jest kilkadziesiąt specjalistycznych rozwiązań, które są oferowane jako produkty gotowe, wymagające jedynie dostosowania do specyfiki danego banku. Taki model pozwala Asseco oferować rozwiązania o najlepszej relacji ceny do wartości. Systemy opracowywane przez Asseco Poland spełniają także wysokie wymagania stawiane przez banki działające w Unii Europejskiej. Także inne spółki z Grupy Asseco mają mocną pozycję w zakresie dostarczania własnych rozwiązań dla sektora bankowego. Asseco Central Europe stworzyła rodzinę produktów StarBANK. Asseco South Eastern Europe oferuje własne oprogramowanie, począwszy od systemów core bankingowych, poprzez systemy obsługujące płatności, rozwiązania business intelligence, a skończywszy na rozwiązaniach wspomagających zarządzanie relacjami z klientami (CRM) oraz instalację terminali płatniczych i bankomatów. Dodatkowo oferta spółki zawiera unikatowe w całej Grupie Asseco rozwiązania w zakresie automatyzacji głosowej, automatyzacji systemów płatniczych oraz systemu do rozliczania internetowych płatności przy użyciu kart kredytowych (independent payment gateway).

W ofercie Asseco Poland znajduje się również rodzina produktów Promak dla biur maklerskich czy firm inwestycyjnych. Z kolei ADH Soft, spółka z Grupy Asseco, specjalizuje się w tworzeniu profesjonalnego oprogramowania dla sektora finansowego ze szczególnym wskazaniem na branżę leasingową oraz car fleet management (CFM). Oferta grupy obejmuje także rozwiązanie o nazwie Asseco Factoring, kierowane do wszelkich instytucji finansowych świadczących usługi faktoringu.

Portfolio produktów dla sektora bankowego zostało wzbogacone przez Asseco Denmark. Spółka specjalizuje się w budowie aplikacji oraz rozwiązań IT „pod klucz”, a także w usługach z zakresu optymalizacji architektury i infrastruktury informatycznej. Również Asseco Central Europe oferuje kompleksowe produkty do obsługi rynku kapitałowego i sektora finansowego. SofiSTAR to rozwiązanie przeznaczone do obsługi otwartych funduszy emerytalnych. Poprzez inwestycję w hiszpańsko-portugalską grupę Necomplus Grupa Asseco wzbogaciła swoją ofertę o oprogramowanie oraz usługi związane z obsługą terminali płatniczych (POS).

Autorskie rozwiązania Asseco są wykorzystywane zarówno przez duże międzynarodowe banki, jak i przez mniejsze instytucje finansowe. Obecnie ponad połowa działających w Polsce banków korzysta z rozwiązań spółki. Klientami Asseco są m.in. PKO BP SA, BGŻ SA (Rabobank), Deutsche Bank PBC SA, Allianz Bank SA, Euro Bank SA (Societe Generale), Bank Poczty SA, Bank Gospodarstwa Krajowego, Volkswagen Bank SA. Spółka współpracuje również z sektorem bankowości spółdzielczej, obsługując wszystkie banki zrzeszające i ponad 70% rynku banków spółdzielczych.

Wśród klientów Asseco Central Europe znajdują się Consumer Finance Holding, a.s., Eximbanka SR, Poštová banka, a.s., Slovenská sporiteľňa, a.s., Wüstenrot stavebná sporiteľňa, a.s., Česká spořitelna, a.s. Kompleksowego rozwiązania frontendowego o nazwie UBM Suite używają m.in. Bank DB-Nord, UniCredit, Deutsche Bank, Hypo Group czy Bank RCB. Do klientów Asseco South Eastern Europe należą ABN AMRO Bank w Rumunii, Allianz Zagreb w Chorwacji, Banca ItaloRomana w Rumunii, Bank of Moscow w Serbii, Citibank w Rumunii, Erste Banka AD Novi Sad w Serbii, ING Bank w Rumunii, National Bank w Macedonii, National Bank w Rumunii, National Bank w Serbii, Porsche Bank w Rumunii i dziesiątki innych.

Z systemu Promak korzystają m.in. Biuro Maklerskie Alior Bank SA, Dom Maklerski Banku Handlowego SA, Beskidzki Dom Maklerski SA oraz Dom Maklerski Millennium SA. Rozwiązanie LEO Leasing firmy ADH Soft wykorzystują m.in. BNP Paribas Lease Group, Fortis Lease, Caterpillar Financial

Services, Daimler Fleet Management, Mercedes Benz Leasing i wiele innych. Wśród klientów Asseco Denmark znajdują się głównie firmy z sektora bankowo-finansowego oraz biotechnologicznego, m.in. Nykredit, PBS, Nordea, NovoZymes, Experian, JP Morgan Chase & Co, ING Bank. Z rozwiązania SofiSTAR korzystają: ČSOB dôchodková správcovská spoločnosť, a.s., STABILITA, d.d.s., a.s., VÚB Generali dôchodková správcovská spoločnosť.

Firmy ubezpieczeniowe



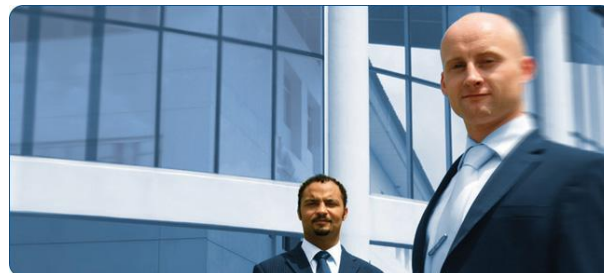
Portfolio Grupy Asseco zawiera systemy corowe dla ubezpieczycieli, ale także wiele specjalistycznych rozwiązań, w tym systemy do rozliczania płatności, aplikacje wspierające procesy związane z likwidacją szkód, reasekuracją, współpracą z agentami, a także wykrywaniem oszustw ubezpieczeniowych. Grupa Asseco oferuje też portal ubezpieczeniowy, rozwiązania do zarządzania dokumentami oraz narzędzia pozwalające firmom ubezpieczeniowym działać zgodnie z mechanizmami opisanymi w regulacji Solvency II.

Sapiens International Corporation, spółka z Grupy Asseco, należy do wiodących na świecie dostawców innowacyjnego oprogramowania dla firm ubezpieczeniowych. Jej rozwiązania – ALIS, IDIT and INSIGHT – są flagowymi produktami w ofercie grupy. Asseco Poland oferuje kompleksowe systemy dla ubezpieczeń majątkowych i ubezpieczeń na życie. Sztandarowym produktem Asseco Central Europe jest StarINS, kompleksowy system informatyczny dla ubezpieczeń, zawierający m.in. moduły do zarządzania działalnością ubezpieczeniową w zakresie obsługi klienta oraz prowadzenia sieci placówek ubezpieczeniowych. Gamę rozwiązań Grupy Asseco uzupełnia kompleksowy system dla towarzystw ubezpieczeń na życie o nazwie LIB-MS, oferowany przez litewską spółkę Sintagma UAB.

Klientami firmy Sapiens International Corporation są m.in. AXA, AVIVA, Scottish Widows,

KBC, MMA. Ponadto z rozwiązań oferowanych przez inne spółki Grupy Asseco korzystają m.in. Grupa PZU, Grupa Warta, HDI Asekuracja, Ubezpieczeniowy Fundusz Gwarancyjny, Pojišťovna VZP oraz litewska grupa ubezpieczeniowa SEB.

Instytucje publiczne



Do największych systemów stworzonych przez Asseco Poland należy Kompleksowy System Informatyczny dla Zakładu Ubezpieczeń Społecznych, system Centralna Ewidencja Pojazdów i Kierowców dla Ministerstwa Spraw Wewnętrznych, kompleksowy system dla Straży Granicznej oraz system IACS dla Agencji Restrukturyzacji i Modernizacji Rolnictwa. Ponadto jako jedyna firma z Europy Środkowo-Wschodniej Asseco Poland zrealizowało ponad 50 projektów bezpośrednio dla instytucji i agencji Unii Europejskiej oraz NATO, w tym dla Sojuszniczego Centrum Szkolenia Sił Połączonych (Joint Force Training Center) w Bydgoszczy oraz dla Europejskiej Agencji Zarządzania Współpracą Operacyjną na Zewnętrznych Granicach Państw Członkowskich (FRONTEX). Z rozwiązań dla instytucji samorządowych oferowanych przez Asseco Poland korzystają m.in. Urząd Miasta Szczecina, Urząd Miasta Częstochowy, Urząd Miasta Wrocławia oraz Związek Miast i Gmin Dorzecza Parsęty.

Asseco Poland dostarcza rozwiązania IT dla administracji samorządowej wszystkich szczebli. Spółka zależna OTAGO oferuje autorski Zintegrowany System Wspomagania Zarządzania Miastem OTAGO, który odpowiada procesom kluczowym dla prawidłowego funkcjonowania instytucji samorządowych. Wśród rozwiązań Asseco oferowanych jednostkom administracji lokalnej można znaleźć m.in. systemy workflow, systemy obsługi klienta, systemy CRM i ERP.

Spółki Grupy Asseco są także mocno obecne w sektorze administracji państwowej. Asseco South Eastern Europe wdrożyło swoje oprogramowanie w największych instytucjach

publicznych, m.in. w Ministerstwie Rolnictwa Rumunii, resortach finansów Chorwacji i Serbii, Ministerstwie Spraw Wewnętrznych Macedonii czy Ministerstwie Spraw Zagranicznych Serbii. Asseco Central Europe realizuje kompleksowe projekty dla sektora administracji publicznej – od szczegółowej analizy klienta, przez konsultowanie możliwych rozwiązań, projektowanie optymalnej architektury technologicznej, po testowanie, dokumentowanie, wdrażanie i szkolenia. Wśród klientów Asseco Central Europe znajdują się Slovenska agentura pre cestovny ruch, Danove riaditelstvo SR, Statisticki urad SR, Kraj Vysocina, Ministerstvo dopravy CR, Ministerstvo financi CR, Ministerstvo vnitra CR.

Opieka zdrowotna



Asseco Poland oferuje własne rozwiązania: InfoMedica oraz mMedica. Są one zgodne zarówno z dyrektywami Unii Europejskiej, jak i z dokumentami określającymi założenia strategii informatyzacji Polski. Mocną pozycję w sektorze ma także Asseco Central Europe, oferujące kompleksowy system informatyczny na potrzeby służby zdrowia Mediform. Uzupełnieniem tej oferty są rozwiązania węgierskiej spółki zależnej GlobeNet, która jest głównym dostawcą systemu medycznego MedWorkS. Ważnym wzmocnieniem oferty grupy są też produkty izraelskiego centrum innowacji, które tworzy pionierskie rozwiązania dla największych ośrodków medycznych na świecie. Należy do nich Tafnit – system klasy ERP uwzględniający specyfikę zarządzania szpitalem.

Klientami Asseco Poland jest ponad 450 największych szpitali w Polsce, większość polskich centrów krwiodawstwa i krwiolecznictwa oraz jednostki Narodowego Funduszu Zdrowia. Wszystkie placówki lecznictwa uzdrowiskowego do rozliczania swoich usług z NFZ stosują aplikację internetową dostarczoną i wdrożoną przez spółkę. System Mediform wykorzystują Fakultná nemocnica a poliklinikou F.D. Roosevelta v Banskej By-

strici, Fakultná nemocnica Trnava, Union zdravotná poisťovňa, a.s., Všeobecná zdravotná poisťovňa, a.s., Národné centrum zdravotníckych informácií NCZI.

Telco & Utilities



Grupa Asseco dysponuje szerokim wachlarzem rozwiązań przeznaczonych dla telekomunikacji. Są wśród nich systemy billingowe, systemy do wykrywania nadużyć, aplikacje sprzedażowe, CRM, portalowe, hurtownie danych, narzędzia BI i wiele innych. Systemy billingowe oferowane przez spółki grupy są przygotowane do obsługi wielomilionowych baz klientów oraz dostosowane do bieżących zmian na rynkach lokalnych. Uzupełnieniem oferty są systemy do zarządzania infrastrukturą techniczną, majątkiem trwałym oraz rozwiązania klasy GIS/NIS.

Asseco Poland specjalizuje się w kompleksowych aplikacjach do rozliczania abonentów, obsługujących cały proces biznesowy – od agregacji danych billingowych, poprzez ich przygotowanie, rating, billing, aż po fakturowanie. Od lat dostarcza zaawansowane, kompleksowe rozwiązania portalowe (Multi Access Portal) dla sektora telekomunikacyjnego, oparte na technologiach własnych lub bazujące na produktach wiodących firm rynku e-commerce: ATG oraz IBM. Oferowane przez Asseco Poland rozwiązania pozwalają na kompleksową informatyzację firm energetycznych o różnych profilach działalności. Są wśród nich systemy do zarządzania infrastrukturą techniczną i nieruchomościami oraz kompleksowe, specjalizowane rozwiązania dla dystrybutorów i sprzedawców energii. Ich modułowa budowa umożliwia skomponowanie aplikacji o dowolnej, wyspecyfikowanej przez klienta funkcjonalności.

Asseco Poland jest głównym dostawcą systemu billingowego SERAT 2 dla Telekomunikacji Polskiej. Z rozwiązań opracowanych i wdrożonych przez Asseco Poland korzystają czołowi operatorzy telefonii GSM oraz stacjonarnej na polskim rynku, a także firmy

z obszaru nowoczesnych mediów. Autorskie rozwiązanie Asseco stosuje m.in. Grupa ITI. Z rozwiązań Asseco Poland korzystają największe koncerny energetyczne działające w Polsce: Tauron, PGNiG, Enea, Energa czy PGE. Do największych klientów Asseco należą też przedsiębiorstwa komunalne z takich miast, jak Warszawa, Łódź, Wrocław, Szczecin, Bydgoszcz, Gdańsk czy Opole.

Silną stroną Asseco Central Europe jest know-how w zakresie tworzenia i wdrażania systemów do zarządzania infrastrukturą techniczną przedsiębiorstw sieciowych (systemy klasy NIS – Network Information Systems). Wśród jej klientów znajdują się m.in. CEZ Distribuce, E.ON Distribuce, Kapsch Telematic Services, Teplány Brno.

Dzięki kompleksowej ofercie Asseco South Eastern Europe skierowanej do sektora telekomunikacyjnego produkty Asseco są obecne w krajach bałkańskich. Klientami spółki są m.in. Mobilna Telefonija Republike Srpske, Orange Rumunia czy T-Com Croatia Zagreb.

Rozwiązania ERP



Własne rozwiązania branżowe Asseco są odpowiedzią na specyficzne potrzeby poszczególnych gałęzi biznesu. Ważnym graczem na rynku systemów ERP w Polsce jest spółka Asseco Business Solutions, która oferuje m.in. dwa systemy ERP wspierające zarządzanie średnim i dużym przedsiębiorstwem: Asseco SAFO (oparte na technologii Oracle) oraz Asseco SOFTLAB ERP (oparte na technologii Microsoft). Asseco Central Europe stworzyła autorskie rozwiązanie ERP rozwijane przez spółkę zależną Asseco Solutions – system HELIOS oferowany na rynkach słowackim i czeskim. Asseco Solutions dysponuje też kompetencjami w zakresie technologii SAP. Autorskie rozwiązanie ERP – system APplus ERPII – oferuje także spółka Asseco Germany.

Wśród klientów Asseco Business Solutions można wymienić m.in. McDonald's Polska,

Ministerstwo Finansów, Ministerstwo Zdrowia, Mobile Phone Telecom, Skoda Auto Polska, Deni Cler, Atlas czy Black Read White. System APplus oferowany jest w krajach niemieckojęzycznych, gdzie korzysta z niego ponad 1300 przedsiębiorstw.

Asseco świadczy także usługi konsultingowo-wdrożeniowe w zakresie rozwiązań SAP, Oracle oraz Microsoft Dynamics AX. Jego specjaliści mają też rozległe kompetencje w zakresie wykorzystania narzędzi integracyjnych czołowych światowych producentów (SAP NetWeaver, IBM WebSphere, Oracle Fusion, webMethods) w praktycznych zastosowaniach biznesowych.

Infrastruktura IT



Asseco DACH oferuje narzędzia i oprogramowanie służące wsparciu procesów zarządzania środowiskiem IT. Rozwiązanie Empirum Pro służy do całkowicie zautomatyzowanego zarządzania całą infrastrukturą IT (serwery, stacje robocze, urządzenia przenośne) oraz do zarządzania licencjami, wdrażania i migracji systemów operacyjnych, dystrybucji i uaktualniania oprogramowania oraz odzyskiwania danych. Klienci spółki to m.in. BMW Group Switzerland, Avis, Nexus Management.

Ważną częścią oferty Grupy Asseco są platformy technologiczne firmy Magic Software: uniPaaS oraz iBOLT. Platforma uniPaaS to bezkodowe narzędzie do tworzenia aplikacji mobilnych, niezależnych od platformy sprzętowej, systemowej czy bazy danych, w niezwykle krótkim czasie, niemożliwym do osiągnięcia przy zastosowaniu innych narzędzi. Korzystają z niej urzędy centralne, firmy energetyczne, ubezpieczeniowe, wiele przedsiębiorstw z różnych branż oraz niezliczona liczba małych firm. Platforma iBOLT to jedno z najnowszych narzędzi Magic Software. Jest rozwiązaniem do zintegrowanego zarządzania procesami biznesowymi. Jej zastosowanie gwarantuje szybkie i łatwe dostosowywanie infrastruktury IT do zmieniających się po-

trzeb biznesowych. Umożliwia implementację architektury zorientowanej usługowo (Service Oriented Architecture).

W ofercie Asseco Poland znajdują się kompleksowe usługi w zakresie projektowania i realizacji systemów tzw. inteligentnego budynku oraz usługi audytorskie związane z bezpieczeństwem systemów teleinformatycznych. Z kolei Asseco Central Eastern Europe specjalizuje się m.in. we wdrażaniu inteligentnych narzędzi do budowy profesjonalnego Contact Center.

Grupa Asseco oferuje również szeroką gamę usług szkoleniowych realizowanych głównie przez spółkę Combidata Poland. Zakres szkoleń obejmuje: autoryzowane szkolenia techniczne w zakresie produktów Microsoft, Oracle, BEA, Novell, CISCO, a także szkolenia z obsługi aplikacji biurowych, systemów zarządzania przedsiębiorstwem, szkolenia dedykowane, tworzone zgodnie z potrzebami odbiorcy, szkolenia aplikacyjne i z zakresu systemów użytkowych. Lokalnym liderem rynku szkoleń IT jest także izraelska spółka Matrix IT.

Struktura grupy kapitałowej

Spółki wchodzące w skład Grupy Asseco zostały zaprezentowane poniżej, w ramach wyodrębnionych, sześciu segmentów geograficznych. Na kolejnej stronie znajduje się uproszczona struktura grupy, która prezentuje spółki wchodzące w skład poszczególnych segmentów.

Rynek polski

Asseco Poland S.A.

Asseco Poland S.A. jest największą notowaną na GPW spółką informatyczną, wchodzącą w skład indeksu WIG20. Asseco koncentruje się na produkcji i rozwoju oprogramowania własnego, przeznaczonego dla różnych sektorów gospodarki. Jako jedna z nielicznych firm w Polsce buduje i wdraża scentralizowane, kompleksowe systemy informatyczne dla sektora bankowego, z których korzysta ponad połowa banków działających w naszym kraju. Asseco oferuje także rozwiązania dla sektora ubezpieczeniowego. Do klientów spółki należy największy polski zakład ubezpieczeń - PZU. Asseco Poland wdraża także dedykowane systemy dla administracji publicznej, m.in. dla Zakładu Ubezpieczeń Spo-

łecznych, Agencji Restrukturyzacji i Modernizacji Rolnictwa czy Ministerstwa Spraw Wewnętrznych. Oferta Asseco obejmuje również branżę energetyczną, telekomunikacyjną, służbę zdrowia, samorządy lokalne, rolnictwo i służby mundurowe oraz organizacje i instytucje międzynarodowe, takie jak NATO czy FRONTEX. Wśród rozwiązań Asseco znajdują się także niezależne sektorowo systemy ERP i business intelligence.

Asseco Business Solutions S.A.

Spółka jest notowana na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie. Dostarcza nowoczesne rozwiązania informatyczne dla przedsiębiorstw niezależnie od ich branży, wielkości i specyfiki. W ramach Grupy Asseco stanowi centrum kompetencyjne odpowiedzialne za systemy ERP, oprogramowanie dla MSP, outsourcing IT. W ofercie Asseco Business Solutions znajdują się również rozwiązania mobilne, systemy faktoringowe i platformy wymiany danych.

ZUI OTAGO Sp. z o.o.

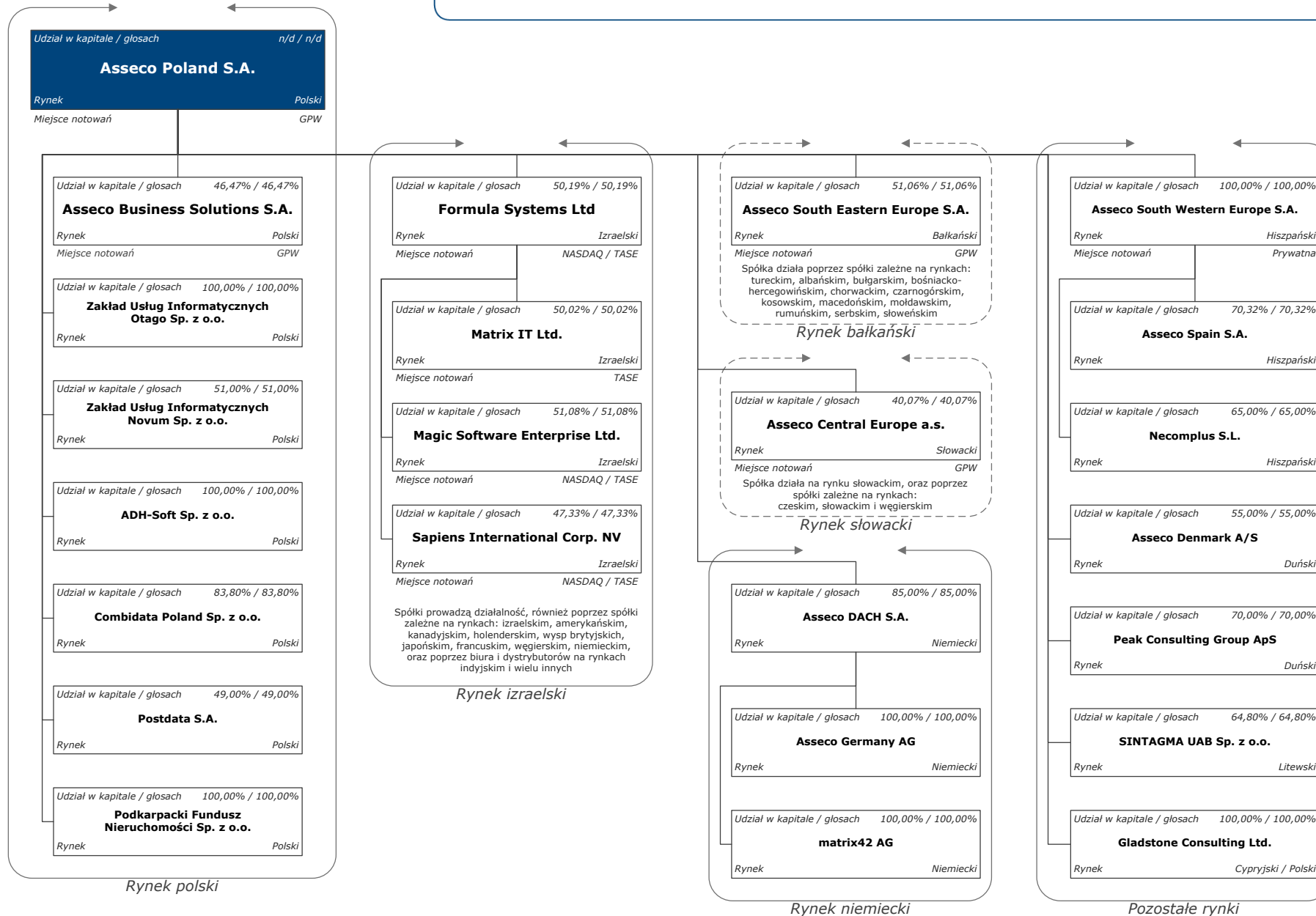
Spółka zajmuje się tworzeniem i wdrażaniem oprogramowania wspomagającego pracę urzędów administracji samorządowej. Jest twórcą i właścicielem systemu informatycznego pod nazwą Zintegrowany System Wspomagania Zarządzania Miastem OTAGO. Dysponuje sprawdzoną metodologią produkcji, wdrażania i utrzymywania systemów informatycznych zgodną z wymaganiami ISO 9001: 2000, potwierdzoną w roku 2003 certyfikatem ISO.

ZUI Novum Sp. z o.o.

Spółka specjalizuje się w tworzeniu systemów informatycznych do obsługi sektora banków spółdzielczych. Funkcjonuje jako wytwórca aplikacji bankowych, integrator i dostawca kompleksowych systemów informatycznych.

ADH Soft Sp. z o.o.

Spółka tworzy profesjonalne oprogramowanie dla sektora finansowego ze szczególnym wskazaniem na branżę leasingową oraz car fleet management (CFM). Jest wiodącym producentem programów i aplikacji, które użytkuje około 70% firm operujących na rynku leasingowym.



Pełna struktura grupy znajduje się w nocie IV do skonsolidowanego sprawozdania finansowego

Combidata Poland Sp. z o.o.

Firma koncentruje się na szeroko pojętej edukacji. Projektowanie i prowadzenie szkoleń objęte jest normą jakości ISO 9001. Centrala firmy mieści się w Sopocie, a oddziały i ośrodki szkoleniowe zlokalizowane są w 30 polskich miastach.

Rynek izraelski

Formula Systems Ltd

Formula Systems jest notowana na amerykańskim rynku NASDAQ i izraelskiej giełdzie TASE. Jest spółką holdingową, która ma udziały w trzech spółkach (Matrix IT Ltd., Magic Software Enterprises Ltd., Sapiens International Corporation N.V.) specjalizujących się w produkcji i dostarczaniu rozwiązań informatycznych. Spółki Formula Systems prowadzą działalność na terenie Izraela, USA, Kanady, Wielkiej Brytanii, Japonii, Niemiec, Holandii, Francji, Węgier, Indii oraz 50 innych krajów.

Matrix IT

Spółka jest notowana na izraelskiej TASE. Jej kluczowe kompetencje to świadczenie usług informatycznych, outsourcing i integracja systemów informatycznych na życzenie klienta. Kompetencje spółki obejmują również modernizację i rozwój systemów IT, a oferta usług zawiera:

- rozwój dedykowanych systemów informatycznych;
- dostosowywanie oprogramowania do wymogów klientów;
- rozwój i testowanie oprogramowania w celu zapewnienia jego wysokiej jakości.

Matrix jest ponadto dystrybutorem oprogramowania czołowych światowych producentów. Dostarcza rozwiązania infrastrukturalne dla systemów komputerowych i systemów łączności. Dodatkowo jest dystrybutorem sprzętu komputerowego. Poprzez spółkę zależną John Bryce prowadzi również ośrodki szkoleniowo-kwalifikacyjne, oferując kursy zawodowe i szkolenia dla personelu IT. W ofercie znajdują się także „miękkie” szkolenia, szkolenia zawodowe i kursy z zakresu rynków kapitałowych.

Sapiens International

Spółka jest notowana na amerykańskim NASDAQ i izraelskiej TASE. Jest wiodącym dostawcą systemów IT dla ubezpieczycieli.

Oferta produktowa spółki obejmuje następujące rozwiązania:

- **Rapidsure** – corowe, o budowie modułowej, oprogramowanie dla ubezpieczycieli działających w segmencie emerytalnym i wypadkowym na terenie Stanów Zjednoczonych.
- **IDIT™ Software Suite** – kompleksowe, o budowie modułowej, corowe rozwiązanie dla ubezpieczycieli i instytucji finansowych działających poza Ameryką Północną.
- **ALIS** – kompleksowe oprogramowanie obsługujące produkty ubezpieczeniowe z zakresu życia, emerytur i rent.
- **INSIGHT for reinsurance** – oprogramowanie umożliwiające ubezpieczycielom i brokerom obsługę produktów typu reinsurance na jednej platformie. Produkt zapewnia pełne wsparcie kontroli i raportowe.
- **Decision** – oprogramowanie wspierające decyzje biznesowe przeznaczone dla instytucji finansowych.

Magic Software

Spółka jest notowana na amerykańskim NASDAQ oraz izraelskiej TASE. Technologia oferowana przez Magic Software umożliwia przyspieszenie procesu budowy i wdrażania aplikacji biznesowych, cechujących się łatwością dostosowania do bieżących i przyszłych potrzeb oraz możliwością zintegrowania z istniejącymi w przedsiębiorstwie systemami.

Produkty oferowane przez spółkę pozwalają użytkownikom tworzyć aplikacje biznesowe i wspomóc istniejące zasoby informatyczne w celu zwiększenia zdolności biznesowych.

Magic Software oferuje usługi zgodnie z przyjętą koncepcją *code-free*, pozwalającą użytkownikom skupić się na logice biznesowej, a nie na wymogach technologicznych. *Code-free* stanowi podstawę działania oferowanych przez spółkę produktów:

- **uniPaaS** – platformy programistycznej;
- **iBOLT** – pakietu integracji procesów.

Rynek Europy Środkowej

Asseco Central Europe, a.s.

Spółka notowana na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie. Dostarcza kompleksowe rozwiązania i usługi informatyczne

dla międzynarodowych instytucji finansowych (Erste, Allianz, UniCredit etc.), dla sektora prywatnego oraz administracji publicznej zarówno na poziomie centralnym, jak i lokalnym. Oferta produktowa spółki zawiera systemy informatyczne dla banków oraz towarzystw ubezpieczeniowych, firm budowlanych, systemy kartowe, systemy informatyczne dla służby zdrowia, hurtownie danych, rozwiązania business intelligence oraz e-commerce, systemy raportowania oraz projekty „pod klucz”. Poprzez swoją grupę kapitałową, w skład której wchodzi Asseco Solutions, Slovanet, GlobeNet oraz Statlogics, produkty Asseco Central Europe są oferowane i wdrażane na rynkach Słowacji, Republiki Czeskiej oraz Węgier.

Rynek bałkański

Asseco South Eastern Europe S.A.

Spółka notowana na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie. Powstała w wyniku integracji kompetencji, doświadczenia, wiedzy, rozwiązań i bazy klientów wiodących w swoich segmentach rynku firm działających w Europie Południowo-Wschodniej. Od początku koncentrowała się na rozwoju własnych rozwiązań informatycznych. Asseco South Eastern Europe prowadzi działalność w pięciu segmentach rynku informatycznego: rozwiązania i usługi dla sektora bankowego, rozwiązania z obszaru uwierzytelniania, dostawa, instalacja i usługi w zakresie bankomatów oraz terminali płatniczych, rozwiązania i usługi dla sektora telekomunikacyjnego, usługi integracyjne i dostawa oraz wdrażanie systemów i sprzętu informatycznego. Spółka posiada obecnie siedem podmiotów zależnych działających na terytorium Serbii, Chorwacji, Czarnogóry, Bośni i Hercegowiny, Kosowa, Mołdawi, Albanii, Bułgarii, Rumunii oraz Turcji.

Rynek niemiecki

Asseco DACH S.A.

Przedmiotem działalności spółki są inwestycje kapitałowe w spółki informatyczne oraz świadczenie usług informatycznych na terenie krajów niemieckojęzycznych (Niemcy, Austria i Szwajcaria). W skład holdingu wchodzi obecnie dwie firmy niemieckie:

- *Asseco Germany AG*

Dostawca własnego oprogramowania klasy ERP o budowie modułowej na rynku

niemieckim. Oferta spółki jest skierowana do małych, średnich i dużych przedsiębiorstw.

- *Matrix42 AG*

Spółka oferująca aplikacje do zarządzania cyklem życia produktów oraz oprogramowanie wspomagające zarządzanie zasobami IT (IT SM). Jej produkty są skierowane do średnich przedsiębiorstw. Spółka jest liderem w tej klasie oprogramowania na rynku niemieckim.

Pozostałe rynki

Asseco South Western Europe S.A.

Przedmiotem działalności spółki są inwestycje kapitałowe w spółki informatyczne oraz świadczenie usług informatycznych w krajach Europy Południowo-Zachodniej (Hiszpania, Portugalia, Francja, Włochy). W skład holdingu obecnie wchodzi dwie firmy hiszpańskie:

- *Asseco Spain S.A.*

Oferująca swoim klientom konsultacje w zakresie infrastruktury IT, systemy bezpieczeństwa, rozwiązania do zarządzania zasobami ludzkimi, usługi outsourcingowe oraz kompleksowe wsparcie IT.

- *Grupa Necomplus*

Obsługująca rynek płatności elektronicznych (POS) oraz dostarczająca technologie dla profesjonalnych Call Centers.

Asseco Northern Europe S.A.

Przedmiotem działalności spółki są inwestycje kapitałowe w spółki informatyczne oraz świadczenie usług informatycznych na terenie krajów skandynawskich oraz republik nadbałtyckich (Szwecja, Norwegia, Dania, Litwa, Łotwa, Estonia). Obecnie w skład holdingu wchodzi spółki:

- *Asseco Denmark a/s*

Świadcząca wysokiej klasy usługi konsultingowe i oferująca własne rozwiązania informatyczne dla sektora finansowego oraz biotechnologicznego.

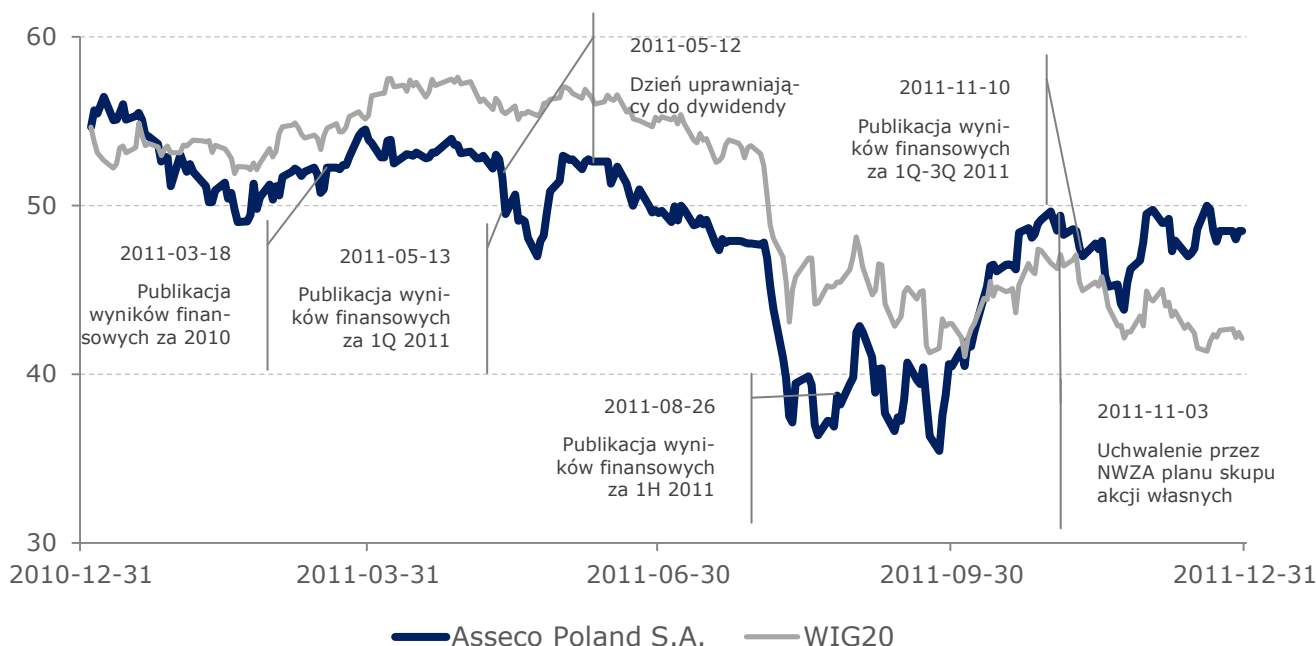
- **Peak Consulting**

Świadcząca wysokiej klasy usługi konsultingowe na terenie Skandynawii.

Sintagma UAB

Spółka jest wiodącym producentem oprogramowania i integratorem systemów informatycznych na Litwie. Oferta Sintagmy skierowana jest głównie do sektorów administracji publicznej oraz finansowego.

Asseco Poland na rynku kapitałowym



	2011-01-03*	2011-03-31	2011-06-30	2011-09-30	2011-12-31	Zmiana 12M
Asseco Poland S.A. (PLN)	53,60	53,90	49,56	40,47	48,50	(9,5%)
WIG20 (pkt.)	2 754,67	2 816,96	2 802,01	2 188,73	2 144,48	(22,2%)
WIG (pkt.)	47 649,12	48 729,83	48 414,36	38 268,75	37 595,44	(21,1%)
WIG-Info (pkt.)	1 245,19	1 318,44	1 258,34	964,30	1 079,26	(13,3%)

* Kurs otwarcia

W 2011 roku WIG20, indeks warszawskich blue chipów (w tym Asseco Poland S.A.) tracił na wartości. Jak zaprezentowano w tabeli powyżej, indeks WIG20 stracił w ciągu roku 22,2%. W tym samym czasie akcje Asseco Poland S.A. straciły na wartości 9,5%, co czyniło je jednymi z pięciu najbardziej defensywnych papierów w indeksie WIG20.

Na negatywne nastroje inwestorów, w tym na zmienność kursu akcji Asseco Poland S.A., miały wpływ zdarzenia makroekonomiczne związane z kryzysem strefy euro oraz obniżeniem ratingu Stanów Zjednoczonych przez agencję Standards & Poor (5 sierpnia). Po zmianie ratingu inwestorzy zaczęli wycofywać kapitał, w wyniku czego wartości papierów i indeksów odnotowały znaczące spadki. Szczególne obniżenie wartości akcji Asseco Poland S.A. nastąpiło w okresie 2-11 sierpnia 2011 roku. W ciągu zaledwie siedmiu notowań cena akcji spółki spadła z poziomu 47,80 zł do poziomu 37,15 zł, czyli o ponad 22%.

Czynniki wewnętrzne niezależne od bieżącej działalności, a mające wpływ na wartość papierów Asseco Poland S.A. to:

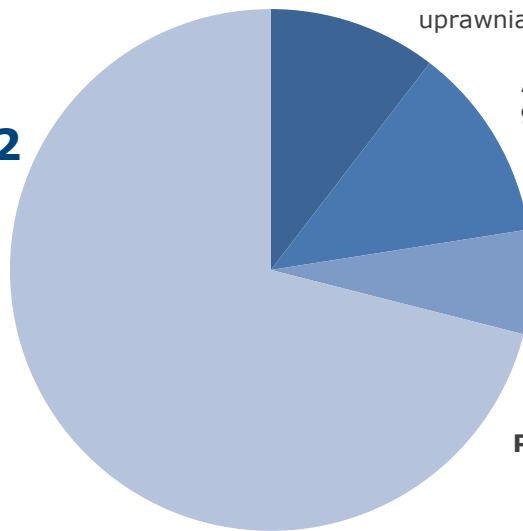
- podział zysku za rok 2010 – dzień dywidendy uchwalono na 17 maja 2011 roku;
- przegłosowanie na Nadzwyczajnym Walnym Zgromadzeniu Akcjonariuszy z 3 listopada 2011 roku uchwały dotyczącej programu skupu akcji własnych.

Informacje o akcjach spółki

Łączna liczba akcji	77 565 530
ISIN	PLSOFTB00016
GPW	ACP
Reuters	ACPP.WA
Bloomberg	ACP PW

Struktura akcjonariatu

Struktura akcjonariatu w dniu 16 marca 2012



Adam Góral posiada **8 083 000** akcji uprawniających do **10,42%** głosów na WZA

Aviva OFE Aviva BZ WBK posiada **9 384 498** akcji uprawniających do **12,10%** głosów na WZA

OFE PZU Złota Jesień posiada **5 000 000** akcji uprawniających do **6,45%** głosów na WZA¹⁾

Pozostali akcjonariusze posiadają **55 098 032** akcje dające **71,03%** głosów na WZA

Według najlepszej wiedzy zarządu spółki na dzień publikacji niniejszego sprawozdania, tj. 16 marca 2012 roku, stan akcjonariuszy posiadających bezpośrednio bądź przez podmioty zależne co najmniej 5% ogólnej liczby głosów na Walnym Zgromadzeniu Akcjonariuszy przedstawia się następująco:

Akcjonariat na dzień 16 marca 2012	Liczba akcji w posiadaniu	Proc. udział w WZA
Adam Góral, prezes zarządu	8 083 000	10,42
Aviva OFE	9 384 498	12,10
PZU OFE ¹⁾	5 000 000	6,45
Pozostali akcjonariusze	55 098 032	71,03
Łącznie	77 565 530	100,00

¹⁾ Stan wg wykonanych głosów na NWZA z dnia 3 listopada 2011. PZU OFE informowało o przekroczeniu progu 5% dnia 2 czerwca 2010, posiadając 4 281 040 akcji, tj. 5,26% głosów na WZA.

Według najlepszej wiedzy zarządu Asseco Poland S.A. na dzień 31 grudnia 2011 roku stan akcjonariuszy posiadających bezpośrednio bądź przez podmioty zależne co najmniej 5% ogólnej liczby głosów na Walnym Zgromadzeniu Akcjonariuszy przedstawiał się następująco:

Akcjonariat na dzień 31 grudnia 2011	Liczba akcji w posiadaniu	Proc. udział w WZA
Adam Góral, prezes zarządu	8 083 000	10,42
Aviva OFE ²⁾	9 000 000	11,60
ING OFE ³⁾	4 390 000	5,66
PZU OFE ¹⁾	5 000 000	6,45
Pozostali akcjonariusze	51 092 530	65,87
Łącznie	77 565 530	100,00

¹⁾ Jak w tabeli z akcjonariatem na dzień 16 marca 2012

²⁾ Stan wg wykonanych głosów na NWZA z dnia 3 listopada 2011. Aviva OFE informowała o swoim zaangażowaniu dnia 18 grudnia 2010, posiadając 7 818 006 akcji, tj. 10,08% głosów na WZA.

³⁾ Stan wg wykonanych głosów na NWZA z dnia 3 listopada 2011. ING OFE informowało o przekroczeniu progu 5% dnia 7 listopada 2007, posiadając 2 381 911 akcji, tj. 5,13% głosów na WZA.

Według najlepszej wiedzy zarządu spółki na dzień 10 listopada 2011 roku, tj. dzień publikacji poprzedniego raportu, stan akcjonariuszy posiadających bezpośrednio bądź przez podmioty zależne co najmniej 5% ogólnej liczby głosów na Walnym Zgromadzeniu Akcjonariuszy przedstawia się następująco:

Akcjonariat na dzień 10 listopada 2011	Liczba akcji w posiadaniu	Proc. udział w WZA
Adam Góral, prezes zarządu	8 083 000	10,42
Aviva OFE	9 000 000	11,60
ING OFE	4 390 000	5,66
OFE PZU	5 000 000	6,45
Pozostali akcjonariusze	51 092 530	65,87
	77 565 530	100,00

Od 1 stycznia 2012 roku do dnia publikacji niniejszego raportu, tj. 16 marca 2012 roku, zaszły następujące zmiany w akcjonariacie:

5 stycznia 2012 roku wpłynęła do spółki informacja od Aviva Otwartego Funduszu Emerytalnego Aviva BZ WBK, że w wyniku kupna akcji spółki 29 grudnia 2011 roku Aviva OFE, posiadając przy wcześniejszym zawiadomieniu 10,08% ogólnej liczby głosów w spółce (RB 74/2010 z 18 grudnia 2010), zwiększył udział w ogólnej liczbie głosów co najmniej o 2%. W wyniku transakcji na dzień 3 stycznia 2012 roku Aviva OFE posiadał 9.384.498 akcji spółki, stanowiących 12,10% kapitału zakładowego (liczby wyemitowanych akcji) spółki i 12,10% ogólnej liczby głosów.

12 stycznia 2012 roku wpłynęła do spółki informacja od ING Otwartego Funduszu Emerytalnego, że w wyniku zbycia akcji spółki 9 stycznia 2012 roku ING OFE zmniejszył stan posiadania akcji spółki poniżej 5% głosów na WZA. W dniu 12 stycznia 2012 r. na rachunku papierów wartościowych ING OFE znaj-

Udziały w posiadaniu osób zarządzających i nadzorujących

Poniższa tabela prezentuje stan posiadania akcji Asseco Poland S.A. przez osoby zarządzające i nadzorujące na dzień publikacji niniejszego i poprzedniego rocznego sprawozdania zarządu z działalności spółki oraz na koniec roku 2011 i 2010.

	16 marca 2012	31 grudnia 2011	18 marca 2011	31 grudnia 2010
Jacek Duch – przewodniczący rady nadzorczej	19 667	19 667	19 667	19 667
Adam Góral – prezes zarządu	8 083 000	8 083 000	8 083 000	8 083 000
Tadeusz Dyrka – wiceprezes zarządu	21 724	21 724	21 724	21 724
Robert Smułkowski – wiceprezes zarządu	2 212	2 212	2 212	2 212
Wojciech Woźniak – wiceprezes zarządu	25	25	25	25

Pozostali członkowie rady nadzorczej oraz zarządu nie posiadali akcji Asseco Poland S.A. w żadnym z prezentowanych dni.

dowało się 3.860.257 akcji spółki, co stanowiło 4,98% ogólnej liczby głosów.

Emisja Papierów Wartościowych

W prezentowanym okresie sprawozdawczym Asseco Poland S.A. nie dokonało emisji, wykupu i spłaty nieudziałowych i kapitałowych papierów wartościowych.



Rynek informatyczny oraz jego perspektywy

Rynek informatyczny na świecie

Według danych Gartnera wartość całego rynku teleinformatycznego w 2011 roku wyniosła 3,7 bln USD. Oznacza to wzrost w stosunku do 2010 roku o 6,9%.

Z kolei IDC szacuje wartość rynku IT w 2011 roku na 1,6 bln USD, co oznacza wzrost o 5,7%. Szacunki te dotyczą jednak jedynie rynku informatycznego bez telekomunikacji.

Prognozy na 2012 rok zakładają wzrosty w poszczególnych kategoriach wydatków na informatyzację. Według prognoz Gartnera ze stycznia tego roku światowy rynek IT ma wzrosnąć o 3,7%. Szacunki z 2011 roku przewidywały wzrost o 4,6%, a przyczyny gorszych prognoz to: skutki powodzi w Tajlandii, nastroje gospodarcze na świecie oraz kryzys w strefie euro.

Gartner szacuje, że w 2012 roku całkowita wartość światowego rynku IT sięgnie niemal 3,8 bln USD. Wartość rynku usług telekomunikacyjnych ma wynieść 1,74 bln USD (2,3% więcej niż w 2011 roku), a na blisko 875 mld USD szacowane są globalne wydatki na usługi informatyczne (wzrost o 3,1%). Rynek sprzętu telekomunikacyjnego osiągnie wartość 475 mld USD (6,9% więcej niż w 2011 roku), a sektor sprzętu komputerowego – 425 mld USD (5,1% więcej). Sprzedaż oprogramowania biznesowego ma zaś wynieść 285 mld USD (wzrost o 6,5%).

Rynek informatyczny w Polsce

Wiele firm analitycznych uważa, że perspektywy dla branży IT w Polsce są optymistyczne. Według prognoz Erste Group w 2012 roku wydatki na IT w Polsce powinny się zwiększyć o 7,8%. Do poprawy wyników ma się przyczynić większa wydajność i obniżanie kosztów, rosnące zapotrzebowanie na rozwiązania mobilne i elastyczność infrastruktury (popularność smartfonów, tabletek, rozwój sieci bezprzewodowych, cloud computing). Ważnym czynnikiem wsparcia mają być wciąż fundusze unijne.

Prognoza wydatków na IT w 2012	2012	2011	zmiana
Sprzęt komputerowy	425	404	5,1%
Oprogramowanie	285	268	6,5%
Usługi IT	875	849	3,1%
<i>Usługi telekomunikacyjne</i>	<i>1 740</i>	<i>1 701</i>	<i>2,3%</i>
<i>Sprzęt telekomunikacyjny</i>	<i>475</i>	<i>444</i>	<i>6,9%</i>
	3 800	3 666	3,7%

Źródło: Gartner, Computerworld; kwoty w mld USD

Zdaniem analityków z innej agencji badawczej, PMR, w latach 2011-2012 większość firm IT oczekuje wzrostu rynku na poziomie powyżej 10%. Najbardziej perspektywiczne segmenty to usługi związane z bezpieczeństwem informatycznym, rozwiązania oferowane w modelu outsourcingu IT, wirtualizacja, SaaS, cloud computing, rynek BI i obsługa segmentu MSP.

Z kolei biuro DiS podaje, że z analiz trendów wieloletnich i kwartalnych oraz z dynamiki wartości nowo zawieranych kontraktów wynika, iż cały rok 2012, podobnie jak następane dwa lata, powinien być na polskim rynku IT okresem umiarkowanych wzrostów na poziomie nieprzekraczającym 10%. Największe wzrosty powinny zanotować: małe i średnie przedsiębiorstwa, sektor informatyki dla telekomunikacji, gier i multimediiów, sektor publiczny i sektor dużych przedsiębiorstw.

IDC podaje, że wartość rynku IT w Polsce w 2011 roku wzrosła o 5% – do 9,7 mld USD. Według analityków, największy udział w rynku wciąż ma zakup sprzętu (58%), ale sektor ten będzie tracił na korzyść sprzedaży usług i oprogramowania. Wydatki na sprzęt w 2011 roku powinny się zwiększyć o 3% w porównaniu z rokiem 2010. Wydatki na oprogramowanie mają wzrosnąć o 8%, na usługi zaś o 7%. Zdaniem IDC motorem rozwoju jest wymiana przestarzałych systemów informatycznych w polskich przedsiębiorstwach. Na świecie udziały segmentów usług, oprogramowania i sprzętu w sprzedaży wynoszą mniej więcej po jednej trzeciej, więc w tym kierunku powinien zmierzać także polski rynek.

Fundusze unijne

Fundusze unijne są w zgodnej opinii analityków jednym z głównych motorów wzrostu polskiej branży IT. Poza bezpośrednim wykorzystaniem na projekty informatyczne przyczyniają się do zakupu sprzętu, oprogramowania i usług także w sposób pośredni. Ministerstwo Rozwoju Regionalnego szacuje, że w latach 2007-2013 Polska otrzyma od Unii Europejskiej w sumie 87 mld EUR. W tym samym czasie nasza składka do unijnego budżetu ma osiągnąć wartość 22 mld EUR. Polska „na czysto” otrzyma więc około 65 mld EUR. Według ostatnich dostępnych danych wartość wniosków o płatność przekazanych przez stronę polską do KE od uruchomienia strategii wykorzystania Funduszu Spójności do 31 grudnia 2011 roku wyniosła ok. 5,5 mld EUR. Całkowita kwota płatności otrzymanych z KE do końca grudnia 2011 roku sięgnęła 4,8 mld EUR, co stanowi 85,16% dostępnej alokacji w ramach Funduszu Spójności. Wartość kontraktów podpisanych w ramach realizowanych projektów wyniosła 9,5 mld EUR.

Wartość środków przekazanych Polsce przez Komisję Europejską (zaliczek i refundacji) wynosi prawie 16,5 mld EUR. Pod tym względem jesteśmy liderem w Europie. Na kolejnych miejscach plasują się Hiszpania i Niemcy, które uzyskały z KE odpowiednio 7,8 mld EUR i 7,5 mld EUR. Łącznie Komisja Europejska wypłaciła państwu członkowskim 78,4 mld EUR. Przekazana Polsce kwota stanowi jednocześnie 25,2% funduszy dostępnych dla nas w latach 2007-2013. Wynik ten stawia Polskę w środku stawki wśród wszystkich krajów UE.

Sektor publiczny

Dzięki funduszom unijnym sektor publiczny jest jednym z najważniejszych motorów napędowych dynamiki wzrostu rynku IT w Polsce. W 2011 roku kontynuował wiele projektów z lat poprzednich. Instytucje publiczne ogłosiły też nowe duże zamówienia. Jednym z najważniejszych był ogłoszony w lutym 2011 roku przetarg o wartości 360 mln zł na zaprojektowanie, realizację i nadzór gwarancyjny systemów w ramach projektu „Elektroniczna platforma gromadzenia, analizy i udostępniania zasobów cyfrowych o zdarzeniach medycznych”. Wiele projektów uruchomiły też: Ministerstwo Finansów, które przenosi swoją infrastrukturę i serwery, Ministerstwo

Sprawiedliwości (modernizacja sądów), Ministerstwo Spraw Wewnętrznych i Administracji (projekty związane z e-administracją), Komenda Główna Policji w związku z programem modernizacji, samorządy (wdrożenie e-urzędów), instytucje zarządzające transportem (m.in. Śląska Karta Usług Publicznych), inspekcje nadzoru i zarządy dróg (m.in. Centrum Automatycznego Nadzoru nad Ruchem Drogowym; systemy zarządzania ruchem i informacji pasażerów), sektor zbrojeniowy wymieniający sprzęt i oprogramowanie.

Rynek usług IT

IDC oczekuje, że szacowany obecnie na 3 mld USD rynek usług w Polsce będzie się rozwijał w ciągu najbliższych 5 lat w tempie 4,6% rocznie. W 2012 roku sektor ten ma wzrosnąć o 4% – do 3,2 mld USD. Analitycy wskazują na wzrost znaczenia usług outsourcingowych oraz usług utrzymania aplikacji. Podkreślają też, że rynek jest na tyle mały, że każdy duży kontrakt może spowodować jego znaczący wzrost.

Sektor bankowo-finansowy

Biuro analityczne DiS wydatki na IT w latach 2007-2010 prognozowało na poziomie 3 mld zł. Z tej sumy 1-1,2 mld zł miało być przeznaczane na zakupy oprogramowania, w tym ponad 300 mln zł na oprogramowanie bankowe.

Od kilku lat sektor bankowy na świecie ogranicza inwestycje. Według przytaczanych przez „Computerworld” analiz firmy Celent w 2012 roku światowe instytucje bankowe przeznaczą na rozwiązania IT niemal 173,5 mld USD, czyli o 2,8% więcej niż w 2011 roku, ale mniej niż zakładały wcześniejsze prognozy (pierwotne szacunki przewidywały, że w 2012 roku wzrost wydatków na IT w bankowości przekroczy 4,3%). Najmniejsze wzrosty mają być obserwowane w europejskich instytucjach bankowych, gdzie średnia dynamika wzrostu nakładów na rozwiązania IT wyniesie 0,3%. Analitycy prognozują, że w 2012 roku europejskie banki wydadzą na rozwiązania teleinformatyczne 59,2 mld USD. W 2013 roku kwota ta ma wzrosnąć o 0,4%. W wypadku amerykańskich instytucji bankowych dynamika wzrostu wydatków na rozwiązania IT ma wynosić niecałe 2,4% w 2012 roku i około 2,9% w 2013 roku.

Rynek izraelski

Według prognoz opublikowanych przez ST-KI.info wartość izraelskiego rynku IT powinna wzrosnąć w ciągu najbliższych dwóch lat o przeszło 22,2% i w 2013 roku sięgnąć 6,5 mld USD.

Prognoza wydatków na IT w mln USD	2013	2012	2011
Sprzęt komputerowy	1 926	1 826	1 641
Oprogramowanie	1 287	1 173	1 066
Usługi IT	3 271	2 934	2 934
Całość rynku IT	6 484	5 933	5 305
Wzrost rynku IT	9,3%	11,8%	8,9%

Rynek słowacki

Według prognoz IDC Słowacja, IDC Czechy i IDS Węgry rynek usług IT w tych krajach ma rosnąć w przybliżeniu o 5% rocznie. Poniższa tabela prezentuje szacowany średnioroczny wzrost wydatków na IT w latach 2010-2015.

Prognoza wydatków na usługi IT w mln €	2015	2010	Zmiana (CAGR)
Czechy	1 712	1 344	4,9%
Słowacja	600	460	5,5%
Węgry	813	644	4,5%
Łącznie region CE	3 125	2 448	5,0%

Pozycja spółki oraz grupy kapitałowej w sektorze IT

Pozycja rynkowa Grupy Asseco umacnia się z roku na rok. Asseco Poland S.A., jak i spółki z grupy, znajdują się w czołówce rankingów firm informatycznych przygotowanych przez polskie i zagraniczne instytucje badawcze.

Poniżej została zaprezentowana pozycja Asseco Poland S.A w rankingu Truffle 100, przedstawiającym największych europejskich producentów oprogramowania ze względu na uzyskaną sprzedaż oprogramowania własnego za rok 2010.

Nazwa spółki	Kraj	Sprzedaż oprogramowania własnego w mln EUR
1. SAP	DE	12 336,7
2. Dassault Systems	FR	1 563,8
2. Sage	UK	1 542,9
4. Software AG	DE	919,2
5. DATEV	DE	684,6
6. Autonomy	UK	657,0
7. Asseco Poland S.A.	PL	516,4
8. SWIFT	BE	511,1
9. Wincor Nixdorf	DE	461,6
10. Misys	UK	431,2

Według szacunków COMPUTERWORLD TOP200 za rok 2010 wartość rynku usług w Polsce wyniosła 9,6 mld zł. Udział Asseco Poland S.A. w tym sektorze jest szacowany na 10,5%, co plasuje spółkę na drugim miejscu tuż za HP Polska, a przed IBM Polska.

Udział w sprzedaży usług na rynku polskim	Sprzedaż usług	Udział w całości
HP Polska	948,6	10,6%
Asseco Poland S.A.	929,3	10,5%
IBM	598,0	6,7%

Ponownie według rankingów COMPUTERWORLD TOP200 Asseco Poland S.A. miało wiodącą pozycję w Polsce w sprzedaży do poszczególnych segmentów. Poniższa tabela prezentuje pozycję Asseco Poland S.A. w poszczególnych sektorach.

Ranking dostawców oprogramowania do sektora	Pozycja w rankingu
bankowego	1
usług finansowych	1
administracji publicznej	1
rolniczego	1
służby zdrowia	1
edukacyjnego	5
utilities	1

COMPUTERWORLD TOP200, Ranking firm informatycznych i telekomunikacyjnych, czerwiec 2011, ranking wg uzyskanej sprzedaży za rok 2010

Natomiast tabela poniżej prezentuje miejsce Asseco Poland S.A. w rankingach COMPUTER-WORLD TOP200, porównujących pozycję firm na rynku polskim w różnych kategoriach.

Ranking	Pozycja w rankingu
Firmy świadczące usługi serwisowe	1
Firmy informatyczne świadczące usługi	1
Firmy świadczące usługi wdrożenia oprogramowania	1
Producenci oprogramowania na zamówienie	2
Firmy sprzedające oprogramowanie własne	5
Firmy osiągające przychody ze sprzedaży licencji systemów BI	4
Firmy osiągające przychody ze sprzedaży licencji ERP	4
Firmy uzyskujące największy przychód ze szkoleń	3
Firmy świadczące usługi integracyjne ¹⁾	5
Firmy świadczące usługi projektowania i budowy sieci ¹⁾	1

COMPUTERWORLD TOP200, Ranking firm informatycznych i telekomunikacyjnych, czerwiec 2011, ranking wg uzyskanej sprzedaży za rok 2010

¹⁾ Asseo Systems S.A. – obecnie wcielone do Asseco Poland S.A.

Asseco Business Solutions, spółka grupy, stale umacnia swoją pozycję rynkową. Według rankingu Computerworld TOP200 za 2010 rok spółka zajmuje drugą pozycję pod względem przychodów ze sprzedaży systemów ERP (za SAP Polska) z udziałem w rynku systemów ERP na poziomie 26%.

Combidata Poland również zajmuje wiodące, pierwsze, miejsce w rankingu COMPUTER-WORLD TOP200 wśród firm uzyskujących największe przychody ze szkoleń.

Matrix IT, spółka holdingu Formula Systems, jest liderem dostaw usług na rynku izraelskim. Według raportu IDC za rok 2010 spółka zajmuje pierwsze miejsce na rynku sprzedaży usług, kontrolując ponad 16% izraelskiego rynku.

Opis otoczenia prawnego i jego wpływ na perspektywy rozwoju rynku IT

W polskim prawie zachodzi wiele zmian, między innymi wynikających z dostosowywania jego treści do przepisów prawa Unii Europejskiej.

Spośród aktów prawnych, których przepisy mają wpływ na działalność spółki, najistotniejsze znaczenie mają następujące regulacje:

Ustawa o zamówieniach publicznych

Ustawa określa zasady i procedurę udzielania zamówień publicznych, środki ochrony prawnej, kontrolę udzielania zamówień publicznych oraz organy właściwe w sprawach uregulowanych w ustawie. Reżim ustawy „Prawo zamówień publicznych” stosuje się w przypadku udzielania zamówień publicznych na usługi, dostawy lub roboty budowlane.

Ustawa o informatyzacji

Ustawa o informatyzacji określa zasady informatyzacji działalności podmiotów publicznych realizujących zadania publiczne. Podmiotami takimi są między innymi organy administracji rządowej, sądy, jednostki organizacyjne prokuratury, jednostki samorządu terytorialnego i ich organy, Zakład Ubezpieczeń Społecznych, Kasa Rolniczego Ubezpieczenia Społecznego, Narodowy Fundusz Zdrowia.

Zgodnie z ustawą o informatyzacji w celu planowania i koordynowania informatyzacji działalności podmiotów publicznych oraz modernizacji i łączenia systemów teleinformatycznych Rada Ministrów ustanawia w drodze rozporządzenia plan informatyzacji państwa. Plan ten nie może być ustanowiony na okres dłuższy niż pięć lat i powinien określać między innymi projekty informatyczne, które mają służyć realizacji priorytetowych celów rozwoju systemów informatycznych. W celu wykonaniu planu informatyzacji państwa powinny być ustanawiane sektorowe i ponadsektorowe projekty informatyczne, określające cele danego projektu oraz organ odpowiedzialny za jego realizację.

Ustawa o informatyzacji określa ponadto zasady ustalania minimalnych standardów informatycznych, zasady wymiany informacji drogą elektroniczną z udziałem podmiotów publicznych, zasady kontroli projektów informatycznych o publicznym zastosowaniu.

Prawo autorskie

Ochrona oprogramowania komputerowego uregulowana jest w Polsce przepisami prawa autorskiego. Szczególne znaczenie dla działalności spółki mają przepisy prawa autorskiego dotyczące nabywania praw do opro-

gramowania tworzonego przez pracowników spółki, udzielania klientom spółki licencji na oprogramowanie oraz przepisy dotyczące ochrony osobistych praw autorskich twórców.

Zgodnie z art. 66 oraz 67 prawa autorskiego umowa licencyjna na oprogramowanie uprawnia do korzystania z utworu w okresie pięciu lat na terytorium państwa, w którym licencjobiorca ma swoją siedzibę. Umowa licencyjna powinna określać pola eksploatacji, w ramach których licencjobiorca jest upoważniony do korzystania z oprogramowania, oraz wskazywać zakres, miejsce i czas takiego korzystania. O ile umowa licencyjna nie zastrzega inaczej, licencjobiorca nie może upoważnić innej osoby do korzystania z utworu w zakresie uzyskanej licencji.

Ustawa o ochronie danych osobowych

Przetwarzanie danych osobowych może następować ze względu na dobro publiczne, dobro osoby, której dane dotyczą, lub dobro osób trzecich w zakresie i trybie określonym ustawą o ochronie danych osobowych.

Administrator danych zobowiązany jest dołożyć szczególnej staranności w celu ochrony interesów osób, których dane przetwarza. W szczególności zobowiązany jest on stosować środki techniczne i organizacyjne zapewniające należyłą ochronę danych osobowych. W celu nadzorowania przestrzegania zasad ochrony danych administrator powinien wyznaczyć administratora bezpieczeństwa informacji.

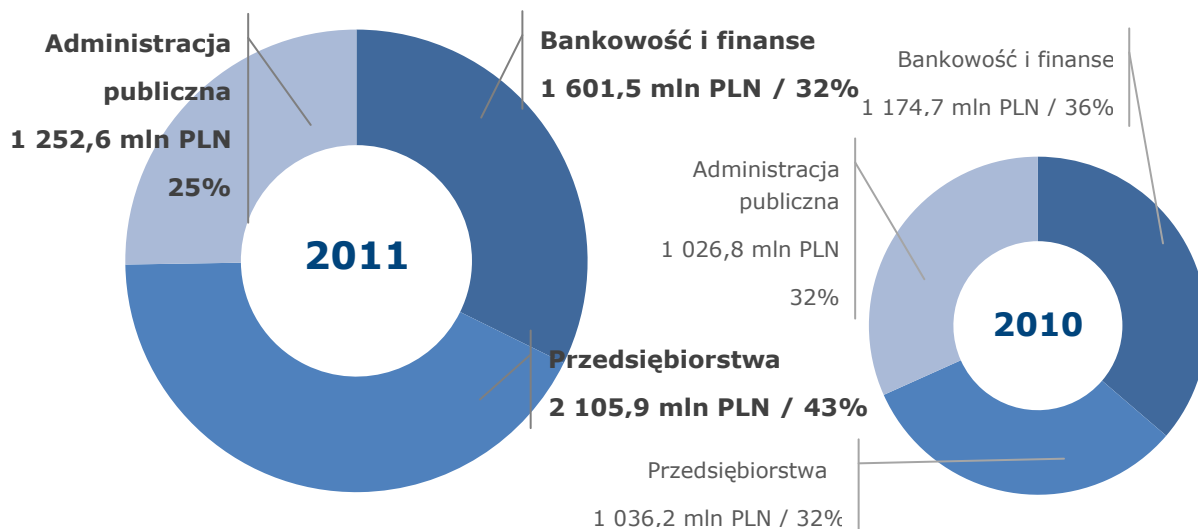
Prawo bankowe

Dotyczy spółki w zakresie stosowania przez banki outsourcingu. Ten model współpracy został uregulowany przez przepisy art. 6c prawa bankowego, zgodnie z którym w wypadku umów outsourcingowych zawieranych przez banki z outsourcerem konieczne jest spełnienie przez bank szeregu warunków oraz nadanie Komisji Nadzoru Finansowego prawa sprawowania efektywnego nadzoru nad wykonywaniem powierzonych czynności, w tym w szczególności prawa do kontroli ich wykonywania na każdym etapie. KNF ma również prawo wydać decyzję nakazującą bankowi podjęcie działań zmierzających do zmiany lub rozwiązania umowy, na podstawie której powierzono wykonywanie czynności.



Działalność operacyjna i informacje finansowe

Podział sprzedaży według sektorów



Najważniejsze wydarzenia i czynniki mające wpływ na osiągnięte wyniki finansowe

Powyższe wykresy prezentują podział sprzedaży uzyskanej w roku 2011 oraz 2010 w podziale na sektory. Przychody ze względu na konsolidację spółki Formula Systems wzrosły o ponad 53,2%. Wpływ dołączenia izraelskiego holdingu do Grupy Asseco widać w zmianie struktury sprzedaży, gdzie największy udział przypadł klientom z segmentu przedsiębiorstw.

Poniżej opisana została szczegółowo działalność każdego z segmentów wyodrębnionych w ramach Grupy Asseco w roku 2011.

Rynek polski

Wartość przychodów ze sprzedaży segmentu w 2011 roku spadła o ponad 10% w stosunku do analogicznego okresu roku poprzedniego. Spadek przychodów o 10% odnotowano dla pro-forma spółki matki. Spadły również przychody spółek córek: Asseco Business Solutions (około 6%) i odpowiedzialnej za szkolenia na rynku polskim Combidity (około 23%). Pozostałe spółki działające w segmencie polskim odnotowywały wzrosty przychodów. W minionym roku zarządy spółek z segmentu skupiły się na optymalizacji działania przedsiębiorstw i poszczególnych pionów biznesowych, w konsekwencji popra-

wiając marżę zysku z działalności operacyjnej o 0,4% w stosunku do analogicznego okresu 2010 roku, EBITDA wzrosła o 0,5%.

Poniższa tabela prezentuje wyniki finansowe wypracowane przez segment polski w latach 2011 i 2010.

mln PLN	2011	2010	Zmiana
Przychody ze sprzedaży	1 600,7	1 801,4	(11,1%)
EBITDA	435,1	480,7	(9,5%)
Marża zysku EBITDA	27,2%	26,7%	
EBIT	370,1	408,3	(9,4%)
Marża zysku EBIT	23,1%	22,7%	
Podatek dochodowy (bieżący i odroczony)	(73,1)	23,9	(405,9%)
Marża zysku netto	18,1%	21,5%	
Zysk netto	290,0	387,6	(25,2%)

EBITDA = EBIT + amortyzacja; EBIT = zysk z działalności operacyjnej; CFO = środki pieniężne netto z działalności operacyjnej; CFI = środki pieniężne netto z działalności inwestycyjnej; CFF = środki pieniężne netto z działalności finansowej; CAPEX = nakłady na aktywa trwałe segmentu; FCFE = EBITDA - podatek + zmiany w kapitale pracującym - CAPEX

mIn PLN	2011	2010	Zmiana
CFO	275,5	370,4	(25,6%)
CFI	(120,2)	(642,6)	(81,3%)
w tym CAPEX	(117,0)	(56,0)	108,9%
CFF	(64,2)	342,0	(118,8%)
Kapitał pracujący na początek okresu	370,8	110,4	235,9%
Kapitał pracujący na koniec okresu ²⁾	526,3	526,3	0,0%
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty na koniec okresu	305,0	213,0	43,2%
Dług odsetkowy na koniec okresu	(338,6)	262,2	(229,1%)
w tym kredyty, pożyczki i wyemitowane obligacje	(167,0)	92,3	(280,9%)
w tym leasing finansowy	(171,6)	169,9	(201,0%)
FCFF	89,5	32,7	173,7%

²⁾ Istotny wzrost kapitału pracującego na koniec okresu porównywalnego (tj. na dzień 30 września 2010 roku) wynika przede wszystkim ze wzrostu środków pieniężnych w jednostce dominującej w wyniku emisji akcji serii I przeprowadzonej w II kwartale 2010 roku.

³⁾ CFI po wyłączeniu dywidend otrzymanych od spółek zależnych należących do segmentu „rynek polski” i do innych segmentów sprawozdawczych.

⁴⁾ CFF nie zawiera dywidend wypłaconych na rzecz podmiotów znajdujących się w segmencie „rynek polski” (tj. na rzecz Asseco Poland).

Asseco Poland wypracowało w 2011 roku przychody ze sprzedaży w wysokości 1 327,4 mln PLN, co stanowi 83,0% sprzedaży segmentu „rynek polski”. Asseco Business Solutions uzyskało sprzedaż na poziomie 158,5 mln PLN (9,8% sprzedaży w Polsce). Analizując kontrybucję zysku z działalności operacyjnej, Asseco Poland uzyskało 317,6 mln PLN, a Asseco Business Solutions 35,2 mln PLN, czyli odpowiednio 85,8% i 9,5%. Na uzyskane wyniki tych spółek składały się w szczególności:

Asseco Poland S.A.

Połączenie ze spółkami Asseco Systems S.A. oraz Alatus Sp. z o.o. przyczyniło się do powstania oszczędności kosztowych związanych z optymalizacją działania połączonych przedsiębiorstw. Tabela prezentująca zmianę kosztów w roku 2011 do 2010 roku została zamieszczona w sprawozdaniu z działalności zarządu Asseco Poland S.A. Sprawozdanie to zawiera również komentarz do wyników wypracowanych przez poszczególne segmenty operacyjne wyodrębnione w ramach struktur

Asseco Poland S.A. Poniżej prezentowane są wybrane dane finansowe dla każdego z segmentów.

Bankowość i finanse

mIn PLN	2011	2010	Zmiana
Sprzedaż	467,1	494,4	(5,5%)
EBIT	113,0	151,6	(25,5%)
Marża zysku EBIT	24,2%	30,7%	
Zatrudnienie [osoby]	1 030	1 103	(6,6%)

Administracja publiczna

mIn PLN	2011	2010	Zmiana
Sprzedaż	644,4	551,5	16,8%
EBIT	157,0	153,2	2,5%
Marża zysku EBIT	24,4%	27,8%	
Zatrudnienie [osoby]	1 273	1 278	(0,4%)

Przedsiębiorstwa

mIn PLN	2011	2010	Zmiana
Sprzedaż	274,1	195,2	40,4%
EBIT	31,0	16,7	85,6%
Marża zysku EBIT	11,3%	8,6%	
Zatrudnienie [osoby]	557	583	(4,5%)

Infrastruktura

mIn PLN	2011	2010	Zmiana
Sprzedaż*	100,4	n/d	n/d
EBIT	14,2	n/d	n/d
Marża zysku EBIT	14,1%		
Zatrudnienie [osoby]	207	n/d	n/d

Dodatkowo w 2011 roku Asseco Poland podpisało szereg umów w zakresie działalności poszczególnych pionów biznesowych. Przykładowe kontrakty opisane są w sprawozdaniu z działalności zarządu Asseco Poland S.A.

Asseco Business Solutions S.A.

W 2011 roku Asseco Business Solutions konsekwentnie realizowało strategię sprzedaży swoich produktów klasy ERP i HR w modelu pełnego outsourcingu. Oznacza to, że klient zainteresowany systemem nie musi ponosić kosztów inwestycyjnych związanych z koniecznością zakupu niezbędnej infrastruktury czy też zatrudniania osób odpowiedzialnych

za utrzymanie systemu. Te elementy projektu oferuje bowiem jako usługę dostawca. Ponadto w 2011 roku spółka znacząco zwiększyła liczbę stałych umów na utrzymanie (opiekę serwisową) wdrożonych wcześniej systemów ERP i HR.

Asseco Business Solutions oferuje także zakup wybranych systemów w modelu abonamentowym. Oznacza to, że klient nabywa prawa do korzystania z aplikacji, płacąc miesięczny abonament za dzierżawę systemu. Taki model sprzedaży był dotychczas najbardziej popularny w segmencie mobilnych systemów wspomagających pracę przedstawicieli handlowych.

Abonamentowy model sprzedaży niesie ze sobą następujące korzyści:

- ze strony klienta: obniżenie bariery wejścia w system IT (obniżenie inicjalnych kosztów inwestycyjnych związanych z uruchomieniem systemu) oraz podniesienie poziomu jakości obsługi systemu (gwarantowane w ramach umowy SLA);
- ze strony spółki największą korzyścią jest możliwość zwiększania udziału stałych, miesięcznych przychodów.

W pośredni sposób na wyniki finansowe spółki Asseco Business Solutions miała wpływ zmiana stawki VAT wprowadzona ustawowo od początku 2011 roku. Zmiana ta wymagała od przedsiębiorców dostosowania posiadanych systemów finansowych do nowych regulacji prawnych. Asseco Business Solutions, posiadając w swojej ofercie oprogramowanie Wapro (adresowane do sektora MSP), dostosowane do wprowadzanych zmian prawnych („gotowe na VAT”), uzyskało istotny wzrost sprzedaży nowych licencji, a także aktualizacji w tym segmencie.

Rynek izraelski

Poniższa tabela prezentuje wyniki finansowe wypracowane przez segment izraelski w latach 2011 i 2010.

mln PLN	2011	2010	Zmiana
Sprzedaż	1 876,6	152,6	1129,6%
EBITDA	190,0	23,0	726,1%
<i>Marża zysku EBITDA</i>	<i>10,1%</i>	<i>15,5%</i>	
EBIT	128,6	16,7	670,1%
<i>Marża zysku EBIT</i>	<i>6,9%</i>	<i>12,8%</i>	
Podatek dochodowy (bieżący i odroczony)	(15,4)	(0,6)	2466,7%
<i>Marża zysku netto</i>	<i>9,9%</i>	<i>9,0%</i>	
Zysk netto	185,3	13,7	1252,6%
CFO	74,3	92,1	(19,3%)
CFI	(149,0)	234,8	(163,5%)
<i>w tym CAPEX</i>	<i>(61,2)</i>	<i>(4,0)</i>	<i>1430,0%</i>
CFF	8,2	(0,3)	(2833,3%)
Kapitał pracujący na początek okresu	432,7	486,7	(11,1%)
Kapitał pracujący na koniec okresu ²⁾	403,7	403,7	0,0%
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty na koniec okresu	301,3	327,6	(8,0%)
Dług odsetkowy na koniec okresu	(342,3)	169,8	(301,6%)
<i>w tym kredyty, pożyczki i wyemitowane obligacje</i>	<i>(333,9)</i>	<i>169,8</i>	<i>(296,6%)</i>
<i>w tym leasing finansowy</i>	<i>(8,4)</i>	<i>0,0</i>	
FCFF	142,4	101,4	40,2%

Opisy poszczególnych pozycji znajdują się pod analogiczną tabelą dotyczącą rynku polskiego.

W 2011 roku Formula Systems wygenerowała przychody ze sprzedaży w wysokości 1 876,6 mln PLN, co jest wzrostem o 1129,6% w stosunku do roku poprzedniego. Rentowność spółki pozostała na zbliżonym poziomie, co przełożyło się na wzrost uzyskanego wyniku operacyjnego do poziomu 560,6 mln PLN.

Jednym z kluczowych wydarzeń w grupie Formula Systems, było nabycie przez spółkę Sapiens International udziałów w dwóch firmach dostarczających rozwiązania dla ubezpieczeń: IDIT I.D.I Technologies oraz FIS Software. Z połączenia spółek powstanie jeden z czołowych graczy na światowym ryn-

ku rozwiązań dla instytucji ubezpieczeniowych.

Poniżej zaprezentowano czynniki mające wpływ na osiągnięte wyniki finansowe w podziale na poszczególne podgrupy w ramach grupy Formula Systems:

Matrix IT

Podstawowe wyniki finansowe spółki zostały zaprezentowane w poniższej tabeli.

mIn NIS	2011	2010	Zmiana
Sprzedaż	1 785,2	1 527,8	15,1%
EBIT	141,2	130,7	8,1%
Zysk netto	96,2	88,7	8,4%

Wartości opublikowane przez Matrix IT

Matrix IT poprawił sprzedaż uzyskaną w roku 2010 o 15,1%, uzyskując w roku 2011 przychody ze sprzedaży w wysokości 1 785,2 mln NIS. Poprawie uległy również zysk operacyjny i zysk netto o 8,1% i 8,4% odpowiednio.

Przykładowym wydarzeniem operacyjnym spółki Matrix było zrealizowanie wdrożenia systemu Microsoft Dynamics CRM dla firmy Leumi Card, jednej z wiodących na izraelskim rynku kart kredytowych. Nowe rozwiązanie CRM będzie wykorzystywane zarówno przez handlowców w centrum frontoffice'owym, jak i przez pracowników pozostałych departamentów działających w części backoffice'owej. Wdrożenie rozwiązania, które stopniowo zastępować będzie dotychczas używany przez Leumi Card system CRM o nazwie Vantive, przeprowadzi centrum kompetencyjne Matrix, specjalizujące się w zaawansowanych rozwiązaniach Microsoft CRM, a zwłaszcza w realizacji dużych projektów obejmujących więcej niż 1000 użytkowników. Wdrożone w Leumi Card rozwiązanie Microsoft Dynamics CRM należy do najbardziej zaawansowanych w swojej klasie. Jest wydajnym narzędziem, które służy osiąganiu celów biznesowych, usprawnianiu pracy, monitorowaniu procesów biznesowych, gdyż umożliwia posługiwanie się wszechstronnym profilem klienta. Jego wykorzystanie przenosi relacje z klientami na wyższy poziom dzięki mechanizmom kontrolującym sprzyjającym doskonaleniu oferowanych usług.

Sapiens International

Podstawowe wyniki finansowe spółki zostały zaprezentowane w poniższej tabeli.

mIn USD	2011	2010	Zmiana
Sprzedaż	69,9	52,2	33,9%
EBIT	5,6	6,7	(16,2%)
Zysk netto	5,9	6,1	(4,1%)

Wartości opublikowane przez Sapiens International wg US GAAP

Wzrost przychodów spółki Sapiens International o 33,9% wynika przede wszystkim z połączenia ze spółkami FIS i IDIT w trzecim kwartale 2011 roku. Koszty restrukturyzacyjne wynikające z połączenia obniżyły poziomy rentowności w czwartym kwartale roku 2011, co przełożyło się na spadek (16,2%) uzyskanego w 2011 zysku operacyjnego w stosunku do roku 2010.

Przykładowym kontraktem spółki było dostarczenie systemu IDIT Software Suite do Euler Hermes – wiodącej na światowym rynku ubezpieczeń kredytowych firmy z Grupy Allianz. Jest to globalne rozwiązanie corowe do zarządzania ubezpieczeniami kredytowymi w całej Grupie Euler Hermes, która zatrudnia ponad 6000 pracowników w ponad 50 krajach, a jej udział w globalnym rynku ubezpieczeń kredytowych sięga 34%.

W ramach realizacji wieloletniego kontraktu o wartości kilku milionów euro spółka Sapiens wykona pełen zakres usług związanych z implementacją systemu IDIT w czterech krajach. Po wdrożeniu pilotażowym w Niemczech rozwiązanie obejmie Wielką Brytanię, Włochy i Francję. Nowa platforma pozwoli firmie Euler Hermes wykorzystać kluczowe funkcjonalności modułów: Policy Administration, Product Factory, Rating, Underwriting and Workflow Rule Engine. Będą one wykorzystywać wiele kanałów komunikacji i zostaną w pełni zintegrowane, zgodnie z architekturą SOA, z najlepszą w swojej klasie siecią inteligencji kredytowej Grupy Euler Hermes

Magic Software

Jednym z ważniejszych wydarzeń spółki był zakup (27 grudnia 2011 roku) produktu *AppBuilder* za 13,5 mln USD. Poszerza on ofertę Magic Software i wzmacnia obecność na wielu światowych rynkach, w tym w Azji i Europie. Funkcjonalność produktu jest zbliżona do oferowanego przez spółkę

produktu *uniPaaS*, jednak jest on skierowany do dużych przedsiębiorstw. Obecnie z aplikacji AppBuilder korzysta wiele przedsiębiorstw wymienionych na liście Fortune 1000.

Podstawowe wyniki finansowe spółki zostały zaprezentowane w poniższej tabeli.

mIn USD	2011	2010	Zmiana
Sprzedaż	113,3	88,6	27,9%
EBIT	14,7	9,3	57,6%
Zysk netto	15,0	9,4	60,5%

Wartości opublikowane przez Magic Software wg US GAAP

Znaczący wzrost sprzedaży był związany z podpisaniem szeregu nowych umów oraz partnerstw biznesowych. Dodatkowo spółka dokonała szeregu akwizycji, które w sposób nieorganiczny poprawiły uzyskane wyniki finansowe. W 2011 roku spółka wdrożyła system dla globalnego lidera rynku samochodów osobowych z siedzibą w USA. Klient wybrał platformę integracyjną iBOLT i zakupił od firmy Magic Software Enterprises Americas licencje i usługi o wartości 600 tys. USD. Po wnikliwej analizie dostępnych rozwiązań, projektach próbnych i pilotażu klient wybrał technologie autorskie Magic Software oraz profesjonalne usługi świadczone przez tę firmę jako rozwiązanie strategiczne. Platforma integracyjna iBOLT pozwala sprostać wyzwaniu, jakim jest koordynacja wymiany informacji pomiędzy różnymi aplikacjami zainstalowanymi w wielu lokalizacjach na całym świecie. Pozwala dokonać tego bez konieczności ręcznego budowania drogich, nieskalowanych interfejsów o niskim poziomie bezpieczeństwa. Zastosowanie interfejsu graficznego do konfigurowania procesów biznesowych gwarantuje, że nawet złożone systemy mogą być bezpiecznie integrowane przez analityków biznesowych z działu IT. Klient zastosował także platformę aplikacyjną *uniPaaS* oraz skorzystał z profesjonalnych usług Magic Software, aby uruchomić nowe aplikacje w terminie. Specjaliści z zespołu profesjonalnych usług Magic Software sami stosują platformę iBOLT w wielu projektach integracyjnych o strategicznym znaczeniu dla klientów, realizowanych na wielką skalę i obejmujących duże woluminy danych.

Rynek słowacki

Poniższa tabela prezentuje wyniki finansowe wypracowane przez segment słowacki w latach 2011 i 2010.

mIn PLN	2011	2010	Zmiana
Przychody ze sprzedaży	553,1	519,0	6,6%
EBITDA	112,8	85,5	31,9%
Marża zysku EBITDA	20,4%	16,5%	
EBIT	74,5	58,0	28,5%
Marża zysku EBIT	13,5%	11,2%	
Podatek dochodowy (bieżący i odroczony)	(12,7)	(11,9)	6,9%
Marża zysku netto	12,5%	13,2%	
Zysk netto	65,2	31,4	107,6%
CFO	131,1	90,9	44,2%
CFI	(18,9)	(66,4)	(71,5%)
w tym CAPEX	(22,6)	(31,8)	(28,9%)
CFF	(30,2)	(8,9)	239,3%
Kapitał pracujący na początek okresu	70,8	79,5	(10,9%)
Kapitał pracujący na koniec okresu ²⁾	113,7	113,7	0,0%
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty na koniec okresu	181,2	88,5	104,7%
Dług odsetkowy na koniec okresu	(41,7)	41,9	(199,5%)
w tym kredyty, pożyczki i wyemitowane obligacje	(34,4)	31,5	(209,2%)
w tym leasing finansowy	(7,3)	10,4	(170,2%)
FCFF	34,6	7,6	354,4%

Opisy poszczególnych pozycji znajdują się pod analogiczną tabelą dotyczącą rynku polskiego.

²⁾ Przychody bez wyłączeń konsolidacyjnych (tj. bez wyłączeń transakcji wewnątrz segmentu)

Na zysk z działalności operacyjnej w 2011 roku w grupie Asseco Central Europe istotny wpływ miał jednorazowy przychód z tytułu sprzedaży licencji i migracji danych historycznych ze Stredsko Cennich Papiru (SCP – Krajowy Depozyt Papierów Wartościowych) do Czeskiego Depozytu Papierów Wartościowych (firma prywatna). SCP była kluczowym klientem Asseco Czech Republic, któremu przez niemal 20 lat spółka oferowała rozwój i utrzymanie systemu. Łączny zysk związany z niniejszym projektem wyniósł 3,0 mln EUR.

Spółki grupy Asseco Central Europe działające na rynkach słowackim, węgierskim i czeskim wypracowały w 2011 roku przychody na poziomie 553,1 mln PLN, co oznacza wzrost o 6,6% w stosunku do analogicznego okresu roku poprzedniego. Wykluczając spółkę zależną Slovanet, działającą na rynku słowackim, zwiększoną wartość przychodów odnotowały wszystkie spółki działające w holdingu Asseco Central Europe. Zysk operacyjny wygenerowany w 2011 roku wyniósł 74,5 mln PLN i wzrósł o 28,5%.

Zarząd grupy Asseco Central Europe w celu optymalizacji kosztów prowadzonej działalności zdecydował się na obniżenie przeciętnego zatrudnienia w grupie o ok 14,9%, co przełożyło się na zmniejszenie kosztów operacyjnych o 16,6%. Dodatkowym czynnikiem poprawiającym rentowność była sprzedaż poza grupę działającej na austriackim rynku spółki Uniquare, której koszty operacyjne były znacząco wyższe niż łączne koszty nowo nabytych spółek węgierskich GlobNet i Statlogics, łącznie zatrudniających zbliżoną liczbę osób co Uniquare.

Wysoki wzrost amortyzacji jest związany z odkupieniem od spółki Uniquare za kwotę 12,3 mln EUR produktów dla instytucji finansowych. Produkty te zaczęły być amortyzowane od dnia 1 stycznia 2011 roku.

mln PLN	2011	2010	Zmiana
Średnie zatrudnienie ¹⁾	1 515	1 672	(9,4%)
Koszty operacyjne ²⁾	416,3	415,4	0,2%
Amortyzacja	38,3	27,5	39,4%
Koszty operacyjne ²⁾ pomniejszone o amortyzację	378,0	387,9	(2,6%)

¹⁾ Średnie zatrudnienie uwzględnia w pierwszym półroczu 2010 zatrudnienie w Uniquare, stanowiące 138 osób na koniec grudnia 2009, natomiast w pierwszym półroczu 2011 objęte w pełni konsolidacją są spółki węgierskie – łącznie zatrudnienie w tych spółkach na koniec czerwca 2011 wyniosło 135 osób.

²⁾ Saldo obejmuje koszty wytworzenia (bez kosztów odsprzedanych towarów, materiałów i usług obcych), koszty sprzedaży i koszty ogólnego zarządu.

Przykładowym kontraktem realizowanym przez spółkę Asseco Central Europe było wdrożenie Systemu Kontroli Informacji (CIS - Control Information System) w słowackiej Najwyższej Izbie Kontroli. CIS jest jednym z fundamentów nowoczesnej administracji publicznej. Na jego realizację przeznaczono 2,9 mln EUR. Jest to pierwszy projekt na Słowacji współfinansowany ze środków Pro-

gramu Operacyjnego Rozwoju Społeczeństwa Informacyjnego, w ramach którego Unia Europejska wspiera projekty związane z rozwojem e-usług, e-administracji. System Kontroli Informacji wdrożony w słowackiej Najwyższej Izbie Kontroli służy głównie do wspierania pracy kontrolerów, gromadzenia wiarygodnych informacji o kontrolowanych jednostkach (agencjach rządowych, samorządowych oraz urzędach regionalnych). Umożliwia tworzenie bazy danych w zakresie podejmowanych działań kontrolnych, ustaleń poczynionych w trakcie przeprowadzanych kontroli, raportów oraz wniosków pokontrolnych. Asseco Central Europe dostarczyło zarówno autorskie rozwiązanie informatyczne, jak i usługi utrzymaniowe. Zbudowany system służy nie tylko modernizacji słowackiej administracji, ale umożliwia też bezpośredni dostęp do usług Najwyższej Izby Kontroli obywatelom, przedsiębiorstwom i jednostkom administracyjnym. System Kontroli Informacji stanowi część projektu cyfryzacji i obejmuje wiele innych systemów informatycznych, które (jak np. system podatkowy dla słowackiego Dyrektoriatu Podatków) będą wdrażane w najbliższych miesiącach.

Rynek bałkański

Spółki grupy Asseco South Eastern Europe wypracowały w 2011 roku przychody na poziomie 461,9 mln PLN, co jest spadkiem o 1,1% w stosunku do analogicznego okresu roku poprzedniego. Zmniejszoną wartość przychodów odnotowały spółki działające w Rumunii, Macedonii oraz Bośni i Hercegowinie. Wszystkie trzy kraje wciąż odczuwają skutki kryzysu i jest w nich widoczne zachowawcze podejście do inwestycji. Spadek przychodów w Rumunii, Macedonii oraz Bośni i Hercegowinie został jednak zrekompensowany przez sprzedaż na rynkach albańskim, bułgarskim oraz słoweńskim.

Zysk operacyjny wygenerowany w 2011 roku wyniósł 54,9 mln PLN i wzrósł o 8,7%. Wyższy niż przed rokiem wynik operacyjny wypracowały spółki w Albanii, Bułgarii, Kosowie, Serbii, Słowenii i Turcji. Asseco South Eastern Europe umacnia swoją pozycję poprzez dywersyfikację bazy przychodów pomiędzy państwami i klientami. Grupa znacząco zwiększyła przychody ze sprzedaży w Albanii i Bułgarii. Poniższa tabela prezentuje wyniki finansowe wypracowane przez rynek bałkański w latach 2011 i 2010.

mln PLN	2011	2010	Zmiana
Przychody ze sprzedaży	461,9	467,0	(1,1%)
EBITDA	63,6	57,6	10,4%
Marża zysku EBITDA	13,8%	12,4%	
EBIT	54,9	51,1	7,4%
Marża zysku EBIT	11,9%	10,8%	
Podatek dochodowy (bieżący i odroczony)	(7,4)	(8,2)	(9,8%)
Marża zysku netto	11,0%	9,3%	
Zysk netto	54,8	43,6	25,7%
CFO	43,8	63,9	(31,5%)
CFI	(31,7)	(46,6)	(32,0%)
w tym CAPEX	(12,3)	(9,8)	25,5%
CFF	(19,2)	(11,7)	64,1%
Kapitał pracujący na początek okresu	102,7	121,3	(15,3%)
Kapitał pracujący na koniec okresu ²⁾	151,0	151,0	0,0%
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty na koniec okresu	103,4	101,2	2,2%
Dług odsetkowy na koniec okresu	(1,4)	3,6	(138,9%)
w tym kredyty, pożyczki i wyemitowane obligacje	(0,6)	2,7	(122,2%)
w tym leasing finansowy	(0,8)	0,9	(188,9%)
FCFF	(4,4)	9,9	(141,6%)

Pozostałe rynki

Poniższa tabela prezentuje wyniki finansowe wypracowane na pozostałych rynkach w latach 2011 i 2010.

mln PLN	2011	2010	Zmiana
Przychody ze sprzedaży	515,7	427,7	20,6%
EBITDA	41,8	54,7	(23,6%)
Marża zysku EBITDA	8,1%	12,8%	
EBIT	20,5	38,8	(47,2%)
Marża zysku EBIT	4,0%	9,1%	
Podatek dochodowy (bieżący i odroczony)	(2,5)	(2,8)	(11,2%)
Marża zysku netto	3,1%	5,7%	
Zysk netto	16,1	24,4	(34,0%)
CFO	20,5	52,0	(60,6%)
CFI	(9,7)	(4,4)	120,5%
w tym CAPEX	(19,1)	(113,6)	(83,2%)
CFF	10,7	(7,6)	(240,8%)
Kapitał pracujący na początek okresu	43,0	53,6	(19,8%)
Kapitał pracujący na koniec okresu ²⁾	71,1	71,1	0,0%
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty na koniec okresu	83,5	56,3	48,3%
Dług odsetkowy na koniec okresu	(86,6)	(55,3)	56,6%
w tym kredyty, pożyczki i wyemitowane obligacje	(86,5)	(55,1)	57,0%
w tym leasing finansowy	(0,1)	(0,2)	(50,0%)
FCFF	(7,9)	(79,2)	(90,0%)

Spółki Grupy Asseco działające na powyższych rynkach wypracowały w 2011 roku przychody na poziomie 515,7 mln PLN, co stanowi 20,3% wzrostu w stosunku do roku 2010. Wzrost przychodów ze sprzedaży wykazały spółki działające w Hiszpanii i Niemczech, natomiast duńskie spółki odnotowały nieznaczny spadek przychodów ze sprzedaży.

Asseco Spain skoncentrowało się na rozwoju produktów dla urządzeń mobilnych typu: rozwiązania MDM, aplikacje, usługi mobilne. Spółka nawiązała także współpracę z Apple i stała się głównym partnerem tej globalnej

firmy na rynku hiszpańskim. Asseco Spain wygrało także przetarg na dostarczenie usług mobilnych dla BBVA worldwide. Spółka przeprowadziła wiele działań mających na celu restrukturyzację, m.in. poprzez redukcję zatrudnienia o ok. 50 etatów. Od momentu nabycia spółki przeprowadzona restrukturyzacja przyniosła roczne oszczędności rzędu 2,0 mln EUR. Hiszpański filar grupy został w roku 2010 poszerzony o spółkę Necomplus, której wyniki nie były konsolidowane przez okres pierwszych 7 miesięcy roku 2010, co również wpłynęło na poprawę dynamiki sprzedaży. Spółki działające w grupie Necomplus uzyskały lepsze wyniki niż w roku 2010, na co wpływ miała konsolidacja segmentu bankowego w Hiszpanii.

Działalność operacyjna Asseco Danmark koncentruje się na świadczeniu usług doradczo-konsultingowych. Spowolnienie gospodarcze odczuwalne w całej Europie odbiło się negatywnie na wynikach tej spółki, pomniejszając wartość uzyskanych przychodów ze sprzedaży i w konsekwencji, z uwagi na wysokość kosztów stałych, pomniejszając również rentowność zysku operacyjnego spółki.

Spółki działające w ramach holdingu Asseco DACH, czyli Asseco Germany i Matrix42, uzyskały wyższe przychody ze sprzedaży niż w analogicznym okresie roku poprzedniego. Matrix42 podpisał umowę partnerską z COMPAREX (dawniej PC Ware), zgodnie z którą COMPAREX będzie sprzedawał produkty Matrix42 jako część swojej oferty. Ponadto spółka poszerzyła ofertę, wprowadzając rozwiązania do zarządzania urządzeniami mobilnymi, stając się pierwszą spółką oferującą kompleksowe zarządzanie oprogramowaniem, stacjami roboczymi i urządzeniami mobilnymi.

Dodatkowo w spółce Asseco Germany wdrożony został moduł finansowo-księgowy firmy Asseco Business Solutions, który od początku roku odpowiada za sprawozdawczość statutową oraz rachunkowość zarządczą. Jest to pierwszy przypadek wymiany modułu finansowo-księgowego zagranicznej firmy na rozwiązanie Asseco Business Solutions. W przyszłości wspomniany moduł będzie sprzedawany razem z rozwiązaniem spółki Asseco Germany – Aplus. W Asseco Germany trwają także prace rozwojowe nad adaptacją na potrzeby rynku niemieckiego produktu ERP

dla małych przedsiębiorstw firmy z grupy Asseco Central Europe (Helios Orange).

Świetne wyniki uzyskała litewska spółka Sintagma. Wzrost ten wynika z podpisania i realizacji szeregu nowych kontraktów z klientami reprezentującymi zarówno sektor publiczny, jak i prywatny. W dziedzinie współpracy z archiwami i bibliotekami, stanowiącej kluczowy obszar działalności spółki, Sintagma podpisała kontrakt z Litewskim Centralnym Archiwum Państwowym na system informacyjny e-cinema. System ten stanowi część większego projektu mającego na celu publikację litewskich archiwalnych filmów dokumentalnych w internecie. Natomiast dla Biura Głównego Archiwisty Litwy spółka dostarczyła prekursorski na skalę europejską system archiwizacji dokumentów elektronicznych. Ponadto Sintagma wraz z partnerami rozpoczęła wdrażanie systemu e-Seimas dla litewskiego parlamentu. Wspiera on prace izby oraz tworzy możliwość uczestnictwa obywateli w procesie legislacyjnym. W obszarze ubezpieczeń Sintagma wdrożyła nowatorski projekt w Kolegium Wileńskim, mający na celu symulację działalności firmy ubezpieczeniowej, aby skuteczniej kształcić przyszłych specjalistów tej branży.

Nietypowe zdarzenia mające wpływ na osiągnięte wyniki finansowe

W wyniku wyceny bilansowej warunkowych zobowiązań finansowych dotyczących odroczonej płatności za akcje/udziały Grupa rozpoznała przychody finansowe w wysokości 10,9 mln PLN (w tym 6 wynika z GlobeNet) i koszty finansowe w wysokości 1,9 mln PLN

W wyniku corocznych testów z tytułu utraty wartości wartości firmy, Grupa dokonała odpisu wartości firmy rozpoznanej na nabyciu spółki GlobeNet w wysokości 6,0 mln PLN

W sierpniu 2011 roku Sapiens International Corporation, spółka z grupy Formula Systems, objęła kontrolę nad spółkami FIS Software Ltd oraz IDIT I.D.I. Technologies Ltd. W ramach zapłaty Sapiens wyemitowała m.in. 17,5 mln akcji zwykłych dla byłych właścicieli przejętych spółek. Niniejsza emisja akcji spowodowała obniżenie udziału spółki Formula Systems w kapitale zakładowym spółki Sapiens do poziomu 42%, co oznaczało utratę kontroli nad spółką Sapiens. Tym samym w sierpniu 2011 roku Sapiens przestała być spółką zależną i stała się spół-

ką stowarzyszoną Formula Systems. Wynik rozpoznany na utracie kontroli na poziomie grupy Formula Systems wyniósł 89,9 mln PLN (co daje wpływ na wynik netto grupy na poziomie 45,1 mln PLN). Zysk ten został rozpoznany w pozycji przychodów finansowych. Formula Systems, skupując akcje spółki Sapiens International, odzyskała kontrolę nad spółką 2 lutego 2012 roku.

Dnia 31 grudnia 2011 roku Spółka przeklasyfikowała z rzeczowych aktywów trwałych do aktywów trwałych przeznaczonych do sprzedaży samolot, który był użytkowany przez Spółkę od 2008 roku. Przesłanką do zmiany klasyfikacji samolotu było rozpoczęcie w czwartym kwartale 2011 roku procesu aktywnego poszukiwania nabywcy, który został zakończony w lutym 2012 roku podpisaniem warunkowej umowy sprzedaży niniejszego samolotu. Na moment przeklasyfikowania wartość bilansowa samolotu przewyższała jego wartość godziwą pomniejszoną o koszty doprowadzenia do sprzedaży, tym samym dokonano odpisu z tytułu utraty wartości w wysokości 2,3 mln PLN.

W 2011 roku spółka pośrednio zależną Asseco Central Europe, a.s.(CZ), zaprzestała użytkować powierzchnię biurową wynajmowaną na podstawie nieodwołalnej umowy najmu na czas określony. W konsekwencji spółka ACE (CZ) zawiązała rezerwę w wysokości 5,8 mln PLN (ok 1,4 mln EUR) na przyszłe opłaty czynszowe, jakie spółka będzie zobowiązana płacić do końca obowiązywania umowy najmu

Ocena zarządzania zasobami finansowymi

W 2011 roku spółki Grupy Asseco wypracowaną nadwyżkę środków z bieżącej działalności przeznaczyły na dywidendy, natomiast pozostała część przeznaczona została na działalność akwizycyjną oraz bieżące zapotrzebowanie. Część środków pieniężnych stanowiących zabezpieczenie linii gwarancyjnych lub należytego wykonania kontraktów była inwestowana w instrumenty finansowe dostępne na lokalnych rynkach międzybankowych, pozwalające na uzyskiwanie najwyższych rentowności przy zachowaniu poziomu ryzyka akceptowanego przez zarząd.

Wskaźniki płynności

Kapitał pracujący definiowany jako różnica pomiędzy aktywami obrotowymi a zobowią-

zaniami bieżącymi przedstawia wielkość kapitałów stałych (kapitałów własnych i długoterminowych kapitałów obcych), które finansują majątek obrotowy. Poniższa tabela prezentuje bilans zamknięcia kapitału pracującego na przełomie minionych trzech lat.

	2011	2010	2009
Kapitał pracujący (mln PLN)	1 265,8	1 020,0	361,2
Wskaźnik płynności bieżącej	1,79	1,71	1,39
Wskaźnik płynności szybkiej	1,69	1,60	1,28
Wskaźnik natychmiastowej płynności	0,64	0,62	0,37

Kapitał pracujący = aktywa obrotowe (krótkoterminowe) - zobowiązania krótkoterminowe
Wskaźnik płynności bieżącej = aktywa obrotowe (krótkoterminowe) / zobowiązania krótkoterminowe
Wskaźnik płynności szybkiej = (aktywa obrotowe - zapasy - rozliczenia międzyokresowe) / zobowiązania krótkoterminowe
Wskaźnik natychmiastowej płynności = (obligacje i papiery wartościowe utrzymywane do terminu wymagalności + środki pieniężne i depozyty krótkoterminowe) / zobowiązania krótkoterminowe

Głównymi czynnikami mającymi wpływ na wzrost kapitału pracującego były:

- wzrost stanu netto środków pieniężnych i długu krótkoterminowego (wraz z leasingiem finansowym) o 46,4 mln PLN
- wzrost wartości netto należności i zobowiązań z tytułu dostaw i usług o 158,0 mln PLN
- wartości netto należności i zobowiązań pozostałych o 162,2 mln PLN

Wskaźniki zadłużenia

Na koniec roku 2011 roku w stosunku do końca 2010 roku łączna wartość zobowiązań krótko- i długoterminowych wzrosła o 306,1 mln PLN (w tym wartość zadłużenia odsetkowego, liczonego z leasingiem finansowym, wzrosła o 277,6 mln PLN; przyczyną tego było, między innymi, większe wykorzystanie linii kredytowej przeznaczonej na budowę biura w warszawskim Wilanowie). Wskaźnik ogólnego zadłużenia pozostał na zbliżonym poziomie do ubiegłorocznego i wyniósł 25,6%. Poniższa tabela prezentuje podstawowe wskaźniki zadłużenia na dzień bilansowy na przełomie minionych trzech lat.

	2011	2010	2009
Wskaźnik zadłużenia ogólnego	25,6%	25,1%	24,3%
Dług / kapitał własny	11,3%	8,2%	6,5%
Dług / (dług + kapitał własny)	10,1%	7,5%	6,1%

Wskaźnik zadłużenia ogólnego = (zobowiązania długoterminowe + zobowiązania krótkoterminowe) / aktywa
Dług / kapitał własny = oprocentowane kredyty bankowe, dłużne papiery wartościowe / kapitały własne
Dług / (dług + kapitał własny) = oprocentowane kredyty bankowe, dłużne papiery wartościowe / (oprocentowane kredyty bankowe, dłużne papiery wartościowe + kapitały własne)

Ocena możliwości realizacji zamierzeń inwestycyjnych

Spółki Grupy Asseco na bieżąco wywiązują się z zaciągniętych zobowiązań względem kontrahentów, z obowiązkowych obciążeń na rzecz państwa oraz ze zobowiązań inwestycyjnych. Spółki utrzymują linie kredytowe w różnych bankach, co pozwala na dywersyfikację źródeł finansowania. Spółki regulują swoje zobowiązania środkami pochodzącymi z wpływów operacyjnych, wspomagając się kapitałem z zewnątrz, tj. wykorzystując krótkoterminowe linie kredytowe w rachunkach bieżących, kredyty i pożyczki, wpływy kapitałowe. Poniższa tabela prezentuje wykorzystanie środków z działalności operacyjnej.

mIn PLN	2011	2010	2009
Opodatkowana EBIT-DA [I]	711,3	592,1	534,7
Pieniężna konwersja EBITDY ¹⁾ [II]	76,8%	113,0%	82,1%
Operacyjne przepływy pieniężne [III]	546,3	668,9	438,8
CAPEX ²⁾ [IV]	(232,3)	(213,7)	(126,3)
M&A ³⁾ [V]	(181,9)	(102,1)	(308,7)
Netto spłacone / zaciągnięte kredyty [VI]	227,4	20,1	(71,3)
Łącznie IV + V + VI [VII]	(186,8)	(295,7)	(506,4)
Dywidendy [VIII]	(233,5)	(144,4)	(118,3)
Spłata zobowiązań leasingu finansowego i odsetek z tytułu kredytów [IX]	(39,5)	(36,5)	(35,6)
Łącznie VII + VIII + IX [X]	(459,8)	(476,6)	(660,3)
Wykorzystanie operacyjnych przepływów pieniężnych X / III [XI]	84,2%	71,3%	150,5%

¹⁾ Pieniężna konwersja EBITDY = operacyjne przepływy pieniężne / opodatkowana EBITDA

²⁾ Wydatki na zakup aktywów trwałych i wartości niematerialnych

³⁾ Nabycie akcji/udziałów w jednostkach powiązanych wraz z wykupem mniejszości; w roku 2010 wartość netto z wpływem z tytułu emisji akcji przeznaczonym na zakup spółki Formula Systems w wysokości 481,1 mln PLN

Powyższa tabela pokazuje wzrost w stosunku do roku poprzedniego wykorzystania środków wygenerowanych z bieżącej działalności operacyjnej do poziomu 459,8 mln PLN, co stanowi 84,2% przepływów pieniężnych

z działalności operacyjnej – w roku 2010 było to 71,3%. Wskaźniki pozostają na podobnym poziomie.

Opis istotnych czynników ryzyka i zagrożeń

Ryzyko rynkowe

Ryzyko związane z nasileniem konkurencji

Istotny wpływ na działalność grupy kapitałowej ma nasilająca się konkurencja zarówno ze strony polskich, jak i zagranicznych przedsiębiorstw informatycznych, szczególnie w wypadku ubiegania się o realizację dużych oraz prestiżowych kontraktów. Systematycznie rośnie rola konkurencji ze strony firm o globalnym zasięgu, dysponujących szybszym dostępem do najnowszych rozwiązań technologicznych oraz tańszych źródeł kapitału, co pozwala na efektywniejsze finansowanie dużych kontraktów. Nie ma pewności, czy rosnąca konkurencja w przyszłości nie wpłynie istotnie w negatywny sposób na działalność, sytuację finansową, wyniki lub perspektywy rozwoju grupy.

Ryzyko związane ze zmianami technologicznymi w branży i rozwojem nowych produktów

Sektor informatyczny charakteryzuje się szybkim rozwojem rozwiązań i technologii, co sprawia, że cykl życia produktu jest na tym rynku stosunkowo krótki. Dlatego też sukces Grupy Asseco jest uzależniony w głównej mierze od umiejętności zastosowania w oferowanych produktach i usługach najnowszych rozwiązań technologicznych. W celu utrzymania konkurencyjnej pozycji na rynku wymagane jest prowadzenie prac rozwojowych i inwestowanie w nowe produkty. Asseco monitoruje aktualne tendencje na rynku technologii i odpowiednio dostosowuje i unowocześnia swoją ofertę. Istnieje jednak ryzyko pojawienia się na rynku nowych rozwiązań, które spowodują, że produkty i usługi oferowane przez Grupę Asseco staną się nieatrakcyjne i nie zapewnią spodziewanych wpływów. Nie ma także pewności, czy nowe rozwiązania, nad których stworzeniem lub rozwojem w przyszłości będą pracowały spółki grupy, osiągną oczekiwane parametry technologiczne oraz zostaną pozytywnie przyjęte przez potencjalnych odbiorców. Wystąpienie którejkolwiek z tych okoliczności

może mieć istotny negatywny wpływ na działalność, sytuację finansową, wyniki lub perspektywy rozwoju Grupy Asseco.

Ryzyko związane z nasyceniem technologicznym

Pojawiające się zjawisko nasycenia technologicznego w bankach oraz przedsiębiorstwach prywatnych może się przełożyć na strategię koncentracji dotyczące mniejszych, ewentualnie średniego rozmiaru projektów informatycznych ograniczających się jedynie do zaspokajania bieżących potrzeb. Wystąpienie takich okoliczności może mieć istotny negatywny wpływ na działalność, sytuację finansową, wyniki lub perspektywy rozwoju Grupy Asseco.

Ryzyko związane z konsolidacją sektora finansowego

Sektor finansowy ulega ciągłemu procesowi konsolidacji. Istnieje ryzyko, że podmioty konsolidujące ten sektor, wykorzystując globalne rozwiązania informatyczne, będą narzucać je instytucjom finansowym przez siebie konsolidowanym, co może spowodować utratę już zawartych umów dotyczących systemów informatycznych. Wystąpienie takiej sytuacji może mieć istotny negatywny wpływ na działalność, sytuację finansową, wyniki lub perspektywy rozwoju grupy.

Ryzyko związane z obsługą przetargów publicznych

Opóźnienia przetargów związanych z infrastrukturą informatyczną w administracji publicznej mogą spowodować zachwiania w realizacji przychodów z sektora administracji publicznej. W połączeniu z ciągle niezadowalającą dynamiką obsługi środków unijnych przeznaczonych na rozwój innowacyjności urzędów może to rodzić istotne zagrożenia po stronie popytu na usługi informatyczne, co mogłoby negatywnie wpłynąć na działalność, sytuację finansową, wyniki lub perspektywy rozwoju Grupy Asseco.

Ryzyko związane z procesem pozyskiwania nowych kontraktów

Działalność w sektorze informatycznym charakteryzuje się tym, że większość zamówień stanowiących źródła przychodu dla spółek Grupy Asseco rozstrzyga się w formie przetargów. Nie ma jednak pewności, że spółki

grupy w przyszłości będą w stanie pozyskiwać nowe zamówienia, których realizacja zapewni osiągnięcie satysfakcjonującego poziomu przychodów. Opisane wyżej czynniki mogą mieć istotny negatywny wpływ na działalność, sytuację finansową, wyniki lub perspektywy rozwoju Grupy Asseco.

Ryzyko związane z globalną sytuacją makroekonomiczną

Rozwój sektora usług informatycznych jest ściśle skorelowany z ogólną sytuacją gospodarczą. Na wyniki finansowe osiągane przez spółki należące do Grupy Asseco największy wpływ wywiera tempo wzrostu PKB, wielkość zamówień publicznych na rozwiązania informatyczne, poziom inwestycji w przedsiębiorstwach, a także poziom inflacji w krajach, w których działają spółki grupy. Opisane wyżej czynniki mogą negatywnie wpłynąć na działalność, sytuację finansową, wyniki lub perspektywy rozwoju Grupy Asseco.

Ryzyko związane z uzależnieniem od głównych odbiorców

Realizacja kontraktów zawartych z kluczowymi klientami będzie miała istotny wpływ na przychody uzyskiwane przez Grupę Asseco w najbliższych latach. Nie można wykluczyć, że ewentualna utrata któregokolwiek z kluczowych klientów, pogorszenie warunków finansowych świadczenia usług lub ewentualne roszczenia odszkodowawcze miałyby istotny negatywny wpływ na działalność, sytuację finansową, wyniki lub perspektywy rozwoju grupy.

Ryzyko wzrostu kosztów pracy

Przeszło 70,0% kosztów związanych z prowadzonymi projektami stanowią koszty wynagrodzeń. Przy tak wysokim zaangażowaniu pracy ludzkiej wzrost kosztów wynagrodzeń może niekorzystnie wpłynąć na marżę projektów, a w konsekwencji na wynik grupy.

Zarządzanie ryzykiem wzrostu kosztów pracy przez Grupę Asseco polega na stosowaniu wielu środków, które zmniejszają ryzyko wystąpienia efektów negatywnych przy zmianach wynagrodzeń na rynku. Grupa Asseco m.in. (i) zatrudnia ludzi w wielu rejonach geograficznych, co pozwala zdywersyfikować to ryzyko; (ii) prowadzi stały monitoring wynagrodzeń na rynku, dzięki czemu unika zaskoczenia; oraz (iii) utrzymuje właściwą pi-

ramidę zatrudnienia w ujęciu poszczególnych poziomów kompetencyjnych.

Ryzyko związane z offshoringiem

Rozwój usług informatycznych świadczonych w ramach offshoringu na rzecz podmiotów obecnych w krajach, w których Asseco prowadzi działalność bezpośrednio lub przez spółki zależne, może spowodować zwiększenie konkurencji na tych rynkach. Ponadto lokalizacja inwestycji typu offshoring w krajach, w których Asseco prowadzi działalność, może spowodować zwiększenie konkurencji na rynku pracy. Wystąpienie takiej sytuacji może mieć istotny negatywny wpływ na działalność, sytuację finansową, wyniki lub perspektywy rozwoju Grupy Asseco.

Ryzyko walutowe

Walutą, w której Grupa Asseco prezentuje wyniki, jest PLN. Walutami funkcjonalnymi spółek grupy mających siedzibę poza granicami Polski są waluty obowiązujące w krajach, w których te spółki prowadzą działalność operacyjną. W związku z tym wartość aktywów danej spółki/grupy jest przeliczana na PLN, a zatem na ich wartość prezentowaną w skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym mają wpływ kursy walut obcych względem PLN, co może powodować zmianę ich wartości.

Ryzyko zmian stopy procentowej

Zmiany rynkowych stóp procentowych mogą niekorzystnie oddziaływać na wynik finansowy Grupy Asseco. Grupa jest narażona na ryzyko zmiany tego czynnika w dwóch punktach swojej aktywności: (i) zmiana wartości odsetek naliczonych od kredytów udzielonych przez zewnętrzne instytucje finansowe, opartych na zmiennej stopie procentowej; oraz (ii) zmiana wyceny zawartych instrumentów pochodnych, opartych na krzywej forwardowej stóp procentowych.

Zarządzanie ryzykiem stopy procentowej polega na stosowaniu dwóch instrumentów ograniczających ryzyko: (i) grupa stara się unikać zaciągania kredytów opartych na zmiennej stopie procentowej, (ii) a jeśli pierwsze rozwiązanie nie jest możliwe, grupa ma możliwość zawarcia kontraktów terminowych na stopę procentową.

Ryzyko prawne/regulacyjne

Ryzyko zmiany przepisów prawnych oraz ich interpretacji

Częste nowelizacje, niespójność oraz brak jednolitej interpretacji przepisów prawa, w szczególności prawa podatkowego, prawa bankowego, prawa ubezpieczeń (w tym ubezpieczeń społecznych), ustawy o zamówieniach publicznych, ustawy o ochronie danych osobowych, ustawy o obrocie instrumentami finansowymi, ustawy o ofercie publicznej i kodeksu spółek handlowych, pociągają za sobą ryzyko związane z otoczeniem prawnym, w jakim Grupa Asseco prowadzi działalność. Szczególnie częstym zmianom podlegają przepisy oraz interpretacje przepisów podatkowych. Praktyka organów skarbowych, a także orzecznictwo sądowe w tej dziedzinie nie są jednolite. W wypadku przyjęcia przez organy podatkowe odmiennej niż spółka Grupy Asseco interpretacji przepisów podatkowych można się liczyć z negatywnymi konsekwencjami wpływającymi na działalność oraz sytuację finansową Grupy Asseco oraz osiągnięte przez nią wyniki finansowe. Ryzyko takie związane jest w szczególności z ewentualnym kwestionowaniem przez organy podatkowe zawieranych przez jednostkę dominującą transakcji z podmiotami powiązаныmi. Może mieć to istotny negatywny wpływ na działalność, sytuację finansową, wyniki lub perspektywy rozwoju grupy.

Ryzyko związane z możliwymi sporami prawnymi dotyczącymi praw autorskich

Rozwój działalności Grupy Asseco na rynku produktów informatycznych jest silnie uzależniony od praw własności intelektualnej, w szczególności zaś praw autorskich do programów komputerowych. Istnieje ryzyko, że w niektórych krajach, w których Grupa Asseco prowadzi działalność, mogą powstać wątpliwości co do skuteczności przeniesienia na spółki grupy praw autorskich do kodów oprogramowania stworzonych przez pracowników poszczególnych spółek, a to ze względu na różne regulacje dotyczące ochrony własności intelektualnej obowiązujące w tych krajach. Jeżeli umowy o pracę lub inne umowy, na podstawie których pracownicy wykonywali lub wykonują pracę na rzecz spółek grupy, nie zawierały bądź nie zawierają odpowiednich postanowień dotyczących przeniesienia praw autorskich na rzecz spółek grupy, mo-

gło nie dojść do przeniesienia praw do niektórych programów.

Ryzyko operacyjne

Ryzyko utraty zaufania odbiorców

Działalność spółek Grupy Asseco opiera się w znacznym zakresie na zaufaniu odbiorców. Wdrożenie systemu informatycznego mającego kluczowy wpływ na działalność gospodarczą odbiorcy w większości wypadków pociąga za sobą podpisanie długoletniej umowy z użytkownikami systemu. Od jakości dostarczonych rozwiązań oraz obsługi tych klientów zależy ich zaufanie do Asseco. W wypadku złej jakości dostarczonego produktu lub obsługi serwisowej może dojść do utraty zaufania, co może wpłynąć niekorzystnie na wizerunek grupy i uniemożliwić prowadzenie działalności gospodarczej.

Ryzyko niewłaściwego oszacowania zakresu prac projektowych

Zyski Grupy Asseco pochodzą głównie z realizacji złożonych projektów informatycznych prowadzonych na podstawie kontraktów o ustalonym z góry wynagrodzeniu. Realizacja takich projektów wymaga bardzo dobrego planowania zarówno w zakresie harmonogramu prac, jak i zasobów potrzebnych do realizacji obiecanego zakresu projektu. Grupa stosuje w tym zakresie złożone procedury, które z jednej strony ułatwiają przygotowanie właściwego planu, a z drugiej strony zapobiegają sytuacji wystąpienia nieprzewidzianych kosztów.

Zarządzanie ryzykiem niewłaściwego oszacowania zakresu prac projektowych polega na stosowaniu przez grupę opartych na światowych standardach i własnych doświadczeniach metod szacowania kosztów w projektach, określania harmonogramu oraz szacowania ryzyk mogących zagrozić terminowej, merytorycznej lub finansowej realizacji zadań.

Ryzyko zawarcia kontraktu z nieuczciwym odbiorcą

Grupa Asseco narażona jest na ryzyko związane z niewywiązywaniem się z umów przez kontrahentów. Po pierwsze ryzyko to dotyczy wiarygodności kredytowej oraz dobrej woli odbiorców, którym grupa dostarcza rozwiązania informatyczne, po drugie dotyczy ono wiarygodności kredytowej kontrahentów, z którymi zawierane są transakcje dostawy.

Środki kontroli ryzyka polegają na monitoringu terminowości przelewów oraz w razie potrzeby upomnieniu się o należną zapłatę. W przypadku mniejszych klientów pomocny jest natomiast monitoring prasy branżowej, analiza poprzednich doświadczeń, doświadczeń konkurencji itp.

Ryzyko związane z licencjami informatycznymi

Podmioty Grupy Asseco korzystają z licencji na oprogramowanie informatyczne w ramach umów cywilnoprawnych zawartych z czołowymi światowymi dostawcami oprogramowania narzędziowego i aplikacji tematycznych, w tym m.in. z Business Objects, HP, IBM, Microsoft, Oracle oraz SAS Institute. Wykorzystując rozwiązania i produkty tychże firm, Grupa Asseco rozwija swoje najważniejsze produkty. Wypowiedzenie umów licencyjnych lub ograniczenie możliwości korzystania zwłaszcza z oprogramowania IBM i Oracle może mieć istotny negatywny wpływ na działalność, sytuację finansową, wyniki lub perspektywy rozwoju Grupy Asseco.

Ryzyko związane z niemożnością dokonania efektywnej integracji przejmowanych podmiotów oraz osiągnięcia zamierzonego zwrotu z poszczególnych akwizycji lub inwestycji

Grupa Asseco realizuje strategię rozwoju polegającą na przejęciach lub inwestycjach kapitałowych w spółki działające w sektorze informatycznym. Wycena przyszłych przejęć czy inwestycji zależeć będzie od warunków rynkowych, a także od innych czynników pozostających poza kontrolą Asseco. Nie można wykluczyć, że podmiot inwestujący nie będzie w stanie prawidłowo oszacować wartości dokonywanych przejęć i inwestycji. Istnieje również ryzyko, że wyniki osiągnięte przez spółki będące przedmiotem przejęć czy inwestycji okażą się gorsze od początkowych szacunków, co może skutkować obniżeniem stopy zwrotu z tych transakcji w stosunku do pierwotnie oczekiwanych.

Ryzyko związane z niewystarczającą ochroną ubezpieczeniową

Prowadzona przez spółki Grupy Asseco działalność polegająca na produkcji i dostarczaniu oprogramowania oraz realizacji projektów integracyjnych związana jest z ryzykiem wystąpienia szkody po stronie kontrahentów lub końcowych odbiorców usług świadczo-

nych przez kontrahentów na skutek zawinionych lub niezawinionych wad albo awarii produktów dostarczanych przez spółkę. Umowy zawierane przez spółki Grupy Asseco przewidują kary umowne na wypadek niewykonania lub nienależytego wykonania umowy. Wystąpienie roszczeń odszkodowawczych na kwoty przekraczające kwoty gwarancyjne obecnie posiadanej polisy może mieć istotny negatywny wpływ na działalność, sytuację finansową, wyniki lub perspektywy rozwoju Grupy Asseco.

Ryzyko związane z możliwością utraty kluczowych pracowników

Działalność spółek Grupy Asseco oraz perspektywy rozwoju są w dużej mierze zależne od wiedzy, doświadczenia oraz kwalifikacji pracowników, którzy realizują projekty informatyczne. Znaczny popyt na specjalistów z branży informatycznej oraz działania konkurencji mogą doprowadzić do odejścia kluczowego personelu, a także utrudnić proces rekrutacji nowych pracowników o odpowiedniej wiedzy, doświadczeniu oraz kwalifikacjach. Istnieje ryzyko, że odejście kluczowych pracowników będzie miało negatywny wpływ na realizację prowadzonych przez spółki grupy projektów informatycznych oraz na zapewnienie odpowiedniej jakości i zakresu usług, co z kolei może mieć istotny negatywny wpływ na działalność, sytuację finansową, wyniki lub perspektywy rozwoju Grupy Asseco.

Ryzyko ciągłości działania

Zaistnienie sytuacji awaryjnej w jednym z podmiotów Grupy Asseco może wpłynąć niekorzystnie na możliwość kontynuowania świadczenia usług dla klientów, co może doprowadzić do opóźnień, niewywiązania się ze zobowiązań, roszczeń odszkodowawczych, utraty zaufania odbiorców. Wystąpienie którejkolwiek z powyższych sytuacji może mieć istotny negatywny wpływ na działalność, sytuację finansową, wyniki lub perspektywy rozwoju grupy.

Ryzyko wycieku danych

Na skutek celowego działania osób trzecich lub nieuczciwych pracowników, jak również błędów lub niefrasobliwości pracowników albo podwykonawców, poufne dane spółki grupy lub jej klientów mogą zostać ujawnione nieuprawnionym osobom. Zaistnienie takiej sytuacji może negatywnie wpłynąć na

postrzeganie Grupy Asseco przez klientów i przełożyć się na negatywny wpływ na jej działalność, sytuację finansową, wyniki lub perspektywy rozwoju.

Ryzyko majątkowe

Na skutek nadużyć lub błędów pracowników spółek Grupy Asseco spółka może ponieść szkody w majątku. Zaistnienie takiej sytuacji może wpłynąć negatywnie na kondycję finansową spółki i ciągłość jej działania, a tym samym przełożyć się na negatywny wpływ na działalność, sytuację finansową, wyniki lub perspektywy rozwoju grupy

Ryzyko praktyki kadrowej

Spółki Grupy Asseco mogą ponieść koszty w związku z uzasadnionymi lub nieuzasadnionymi roszczeniami pracowników dotyczącymi dyskryminacji, warunków pracy itp. Wystąpienie którejkolwiek z powyższych sytuacji może mieć istotny negatywny wpływ na działalność, sytuację finansową, wyniki lub perspektywy rozwoju spółek grupy.

Pozostałe informacje

Ocena możliwości zrealizowania opublikowanych przez zarząd prognoz wyników na 2012 rok

Zarządy spółek grupy nie publikowały prognoz wyników finansowych na 2012 rok ani na kolejne okresy finansowe.

Zmiany zasad zarządzania spółką i grupą kapitałową

W 2011 roku następowały zmiany w zakresie zarządzania grupą, które polegały na udoskonalaniu narzędzi pozwalających na efektywniejsze wykorzystywanie i monitoring zasobów oraz ich ocenę ekonomiczną.

Wynagrodzenia osób zarządzających i nadzorujących

Wynagrodzenia osób zarządzających i nadzorujących zostały przedstawione w punkcie 34 not objaśniających do rocznego skonsolidowanego sprawozdania finansowego Grupy Asseco za rok zakończony dnia 31 grudnia 2011 roku.

Umowy zawarte między grupą kapitałową a osobami zarządzającymi przewidujące rekompensatę w razie ich rezygnacji lub zwolnienia z zajmowanego stanowiska

Nie istnieją żadne umowy zawarte między spółkami grupy a osobami zarządzającymi, przewidujące rekompensatę w wypadku ich rezygnacji lub zwolnienia z zajmowanego stanowiska bez ważnej przyczyny lub w razie ich odwołania lub zwolnienia z powodu połączenia przez przejęcie.

Zmiany w powiązaniach kapitałowych

Opis zmian w powiązaniach kapitałowych został przedstawiony w punkcie 10 not objaśniających do rocznego skonsolidowanego sprawozdania finansowego Grupy Asseco za rok zakończony dnia 31 grudnia 2011 roku.

Transakcje z podmiotami powiązanymi

Opis transakcji z podmiotami powiązanymi został przedstawiony w punkcie 26 not objaśniających do rocznego skonsolidowanego sprawozdania finansowego Grupy Asseco za okres zakończony dnia 31 grudnia 2011 roku.

Kredyty, umowy pożyczek, poręczenia, gwarancje oraz zobowiązania pozabilansowe

Opis zaciągniętych kredytów, udzielonych pożyczek, poręczeń lub gwarancji oraz zobowiązań pozabilansowych został przedstawiony w punkcie 20 not objaśniających do rocznego skonsolidowanego sprawozdania finansowego Grupy Asseco za rok zakończony dnia 31 grudnia 2011 roku.

Opis pozycji pozabilansowych

Opis istotnych pozycji pozabilansowych w ujęciu podmiotowym, przedmiotowym i wartościowym został przedstawiony w punktach 28 i 29 not objaśniających do rocznego skonsolidowanego sprawozdania finansowego Grupy Asseco za rok zakończony dnia 31 grudnia 2011 roku.

Informacje o systemie kontroli programów akcji pracowniczych

Na dzień sporządzenia niniejszego raportu w spółce nie funkcjonował żaden program motywacyjny oparty na akcjach emitenta.

Informacje dotyczące postępowań sądowych, których wartość przekracza 10% kapitałów własnych

Na dzień publikacji niniejszego raportu spółki grupy nie były stroną w żadnym postępowaniu toczącym się przed sądem, organem właściwym dla postępowania arbitrażowego lub organem administracji publicznej, którego wartość przekraczałaby równowartość 10% kapitałów własnych spółki.



Oświadczenia zarządu do raportu rocznego grupy ka- pitałowej

Niniejsze sprawozdanie z działalności zarządu zostało zatwierdzone do publikacji przez zarząd Asseco Poland S.A. dnia 16 marca 2012 roku

Renata Bojdo

Wiceprezes zarządu

Przemysław Borzestowski

Wiceprezes zarządu

Tadeusz Dyrga

Wiceprezes zarządu

Marek Panek

Wiceprezes zarządu

Paweł Piwowar

Wiceprezes zarządu

Adam Góral

Prezes zarządu

Zbigniew Pomianek

Wiceprezes zarządu

Włodzimierz Serwiński

Wiceprezes zarządu

Przemysław Sęczkowski

Wiceprezes zarządu

Robert Smułkowski

Wiceprezes zarządu

Wojciech Woźniak

Wiceprezes zarządu

Danuta Stec

Główny księgowy

Kontakt

Centrala

Tel: +48 17 888 55 55

Fax: +48 17 888 55 50

e-mail: info@asseco.pl

Dział Public Relations

Tel: +48 22 574 86 99

Fax: +48 22 574 82 82

e-mail: pr@asseco.pl

Dział Relacji Inwestorskich

Tel: +48 22 574 86 66

Fax: +48 22 574 82 82

e-mail: inwestor@asseco.pl