

Szanowni Państwo,

Przekazuję Państwu raport roczny za 2004 rok, który pod wieloma względami był przełomowy w historii naszej Spółki. Zmiany na stanowisku prezesa oraz w gronie zarządu zapoczątkowały proces głębokich przeobrażeń organizacyjnych. Zarząd przyjął strategię na lata 2004-2006, w myśl której Softbank skupi się na tym co potrafi najlepiej – na kompleksowej obsłudze informatycznej sektora bankowego a także na realizacji złożonych projektów w administracji publicznej. W naszych relacjach z klientami stawiamy na jakość, efektywność i innowacyjność. Naszą konkurencyjność w obliczu wyzwań rynku UE zwiększamy poprzez wprowadzenie projektowej struktury organizacyjnej, nowego systemu motywacyjnego powiązanego z filozofią zarządzania przez cele, a także wdrożenie branżowych certyfikatów jakości.

Nadal prowadzimy działania zmierzające do zoptymalizowania i uporządkowania potencjału spółek zależnych, a także wpisania się w ogólną strategię Grupy Prokom. Zgodnie z tą filozofią, integrując zasoby wyspecjalizowane w obsłudze bankowości spółdzielczej, Spółka zawarła umowę sprzedaży posiadanego 100% pakietu akcji w Epsilio SA, na rzecz Comp Rzeszów SA, w której to firmie od jesieni 2004 Softbank posiada 17,5% udziałów.

Rok 2004 Softbank i Grupa Kapitałowa zakończyły wynikiem finansowym zdecydowanie powyżej oczekiwań rynku - najlepszym od kilku lat. Wpłynęły na to nie tylko przychody z realizacji naszych największych projektów, takich jak CEPiK w MSWiA oraz ZSI w PKO BP, ale również pozyskane w ubiegłym roku nowe zlecenia m.in. od Polskiej Wytwórni Papierów Wartościowych SA oraz ZUS-u. Cieszymy się, że udało nam się pozytywnie zaskoczyć Inwestorów, i zdajemy sobie sprawę z poprzeczki, jaka została postawiona na przyszłość. Znaczne rozszerzenie zakresu i wartości umowy na ZSI, a także podpisanie z austriacką centralą Raiffeisen Banku spektakularnego kontraktu na system oceny ryzyka pozwala spokojnie patrzeć w przyszłość.

Świadomi wyzwań, chcemy jednak walczyć na rynku o kolejnych nowych klientów, z grona największych instytucji finansowych. Mamy przekonanie, że Softbank w nowym wydaniu będzie firmą znacznie atrakcyjniejszą dla klientów, groźniejszą dla konkurencji i przynoszącą jeszcze więcej satysfakcji inwestorom.

Życząc miłej lektury pozostaje z poważaniem,

Krzysztof Korba

Warszawa, kwiecień 2005 roku