

Dariusz Stolarczyk

Profil

Menadżer doświadczony w zarządzaniu operacyjnym i technologią w dużych międzynarodowych organizacjach

Edukacja

Szkoła IESE Business School w Barcelonie, szkolenie Advanced Management Program (AMP)

Szkoła IMD Business School w Lozannie, szkolenie Strategic Finance Program

Szkoła Główna Handlowa w Warszawie (SGH), podyplomowe studium Rachunkowości Zarządczej i Kontrolingu

Politechnika Śląska w Gliwicach, kierunek Informatyka, Magister Inżynier

Technikum Elektroniczne w Katowicach, specjalizacja radio i telewizja

Doświadczenie zawodowe

NFI Empik Media and Fashion S.A. (NFIEMF) – od 2007

Role:

COO / Dyrektor ds. Operacji, IT i Łańcucha Dostaw, członek zarządu NFIEMF – od 2007

Dyrektor Zarządzający dywizji biznesowej Empik Digital – od 2011

Inne:

Przewodniczący Rady Nadzorczej spółki E-Muzyka S.A.

Członek Zarządu i/lub Rad Nadzorczych w spółkach: Learning Systems Poland, Gandalf, Virtualo and GryOnline

Accenture – 1998-2007

Role:

Lider Grupy Operacyjnej Products (sektory: Handel Detaliczny, Usługi, FMCG, Farmacja, Transport i Motoryzacja) w Polsce, członek kierownictwa biura Accenture w Warszawie – 2006-2007

Lider sektora Handlu Detalicznego w Europie Środkowej i Rosji (CEER) – 2004-2006

Senior Menedżer (oficjalna pozycja od 2005), kierownik projektów, konsultant realizujący projekty doradztwa biznesowego i skomplikowanych przekształceń organizacyjnych, wdrożenia systemów ERP (m.in. Oracle Retail, SAP Retail, SAP) dla klientów: 36.6 (Moskwa), Ahold (Kraków), Benetton (Wenecja), Bossini (Hong Kong), Coca-Cola HBC (Warszawa), EMPIK (Warszawa), Eurocash (Poznań), Holiday Classic (Novosibirsk), Jeronimo Martins Distribution (Poznań), Polskie Linie Lotnicze LOT (Warszawa), LPP (Gdańsk), Perekrestok (Moskwa), PKP Cargo (Warszawa), RUCH (Warszawa), SMYK (Warszawa), Technosila (Moskwa), Tesco (Praga i Londyn) i Unicom Bols (Poznań)

Inne:

Procter and Gamble – praktyka studencka w fabryce w Warszawie – lato 1997

Stowarzyszenie Studentów Uczelni Technicznych BEST – współzałożyciel i prezes grupy BEST w Gliwicach – 1996 - 1998

Telewizja WIDE DATA w Kolonii – praktyka jako specjalista w elektronice – lato 1996, lato 1995

Umiejętności

- Zarządzanie dużymi organizacjami
- Zarządzanie operacjami, łańcuchem dostaw i IT
- Media i handel kontentem cyfrowym
- Handel detaliczny (tradycyjny i E-commerce)
- Biznes IT i usługi doradcze
- Akwizycje i integracja spółek

Języki obce

Polski - ojczysty
Angielski – płynnie
Rosyjski - podstawowy

Inne dane

39 lat
żonaty, 3 dzieci
Dariusz.Stolarczyk@gmail.com