

INFOVIDE-MATRIX

ARCHITECTING ENTERPRISE INNOVATION

INFOVIDE-MATRIX SPÓŁKA AKCYJNA

Sprawozdanie z działalności Grupy Kapitałowej Infovide-Matrix S.A. w I półroczu 2009 roku

Warszawa, 26 sierpnia 2009 roku

Spis treści

1	Grupa Kapitałowa Infovide-Matrix S.A.	5
1.1	Akcjonariusze posiadający co najmniej 5% w ogólnej liczbie głosów na WZA	9
1.2	Rada Nadzorcza podmiotu dominującego	9
1.3	Zarząd podmiotu dominującego	10
2	Podstawowe wielkości ekonomiczne	11
2.1	Wybrane dane finansowe	11
2.2	Zatrudnienie	11
3	Analiza finansowa spółki	12
4	Najważniejsze wydarzenia w 2009 roku oraz wydarzenia jakie nastąpiły po dniu 30 czerwca 2009 roku	16
4.1	Umowy znaczące dla działalności Grupy Kapitałowej	16
4.2	Inwestycje	16
4.3	Uchwały Walnego Zgromadzenia Akcjonariuszy i Rady Nadzorczej Spółki Dominującej	17
4.4	Inne	18
5	Usługi oferowane przez Grupę Kapitałową w 2009 roku	23
5.1	Oferta dla sektora telekomunikacyjnego	24
5.2	Oferta dla bankowości i finansów	24
5.3	Oferta dla administracji publicznej	25
5.4	Oferta dla energetyki	25
5.5	Oferta dla przemysłu	26
5.6	Akademia Infovide-Matrix	26
6	Pozycja Spółki dominującej na rynku IT oraz informacja o rynkach zbytu i źródłach zaopatrzenia	27
7	Struktura sprzedaży	28
8	Zdolności produkcyjne Grupy Kapitałowej	29
9	Charakterystyka czynników istotnych dla rozwoju Grupy Kapitałowej, opis zagrożeń i ryzyk	29
10	Perspektywy rozwoju Grupy	31
11	Plany inwestycyjne	32
12	Powiązania kapitałowe Emitenta	32
13	Transakcje z podmiotami powiązanymi	33
14	Kredyty, pożyczki, poręczenia, gwarancje	33
15	Informacja o wypłaconej lub zadeklarowanej dywidendzie	34
16	Objaśnienie różnic pomiędzy wynikami finansowymi wykazanymi w raporcie a wcześniej publikowanymi prognozami wyników na dany rok	34
17	Ocena czynników i nietypowych zdarzeń mających wpływ na wynik z działalności	34
18	Zmiany w podstawowych zasadach zarządzania w Grupie Kapitałowej Infovide-Matrix S.A.	35
19	Udzielone pożyczki osobom zarządzającym i nadzorującym w spółce dominującej	35
20	Umowy zawarte między Grupą Kapitałową a osobami zarządzającymi	35
21	Umowy zmieniające proporcje posiadanych akcji	36
22	Papiery wartościowe dające specjalne uprawnienia kontrolne	36
23	Programy akcji pracowniczych	36
24	Ograniczenia dotyczące przenoszenie prawa własności papierów wartościowych Emitenta oraz wszelkich ograniczeń w zakresie wykonywania prawa głosu przypadające na akcje emitenta	36
25	Dane dotyczące umowy z podmiotem uprawnionym do badania sprawozdań finansowych	37
26	Oświadczenie o zgodności i wyborze podmiotu uprawnionego do badania sprawozdania finansowego	37
27	Oświadczenie Zarządu w sprawie stosowania zasad ładu korporacyjnego	38
28	Opis podstawowych cech stosowanych w Spółce systemów kontroli wewnętrznej i zarządzania ryzykiem w odniesieniu do procesu sporządzania sprawozdań finansowych	38

1 Grupa Kapitałowa Infovide-Matrix S.A.

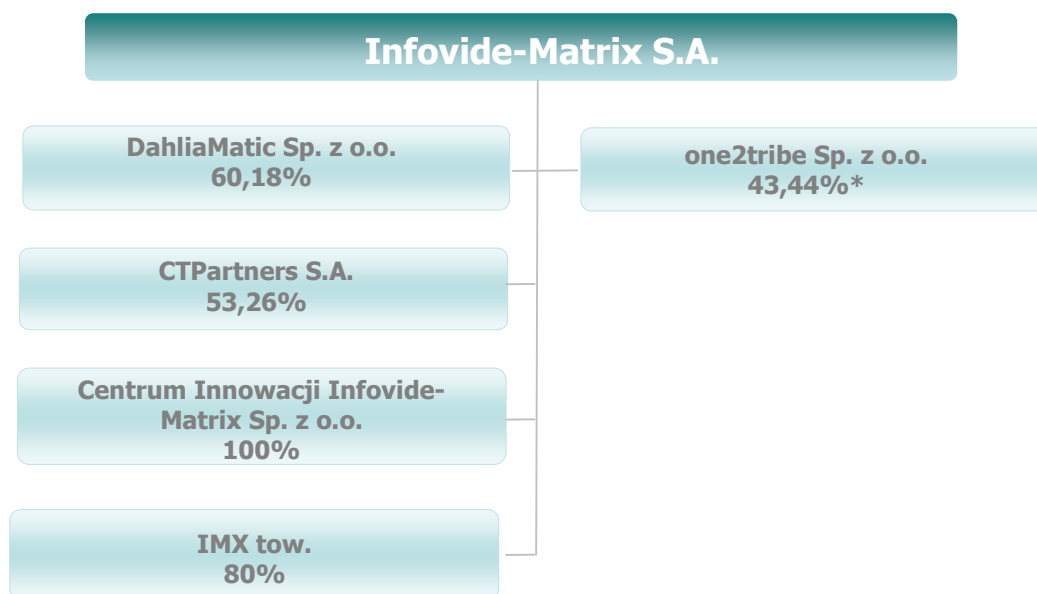
Podmiot dominujący – Infovide-Matrix S.A.

Nazwa spółki: Infovide-Matrix Spółka Akcyjna
Siedziba spółki: Warszawa, ul. Prosta 51
KRS: 0000122829
Regon: 012075230
NIP: 526-00-11-003

Podstawowy przedmiot działalności:

- działalność w zakresie oprogramowania PKD 72.22.Z,
- działalność edycyjna w zakresie oprogramowania PKD 72.21.Z,
- doradztwo w zakresie sprzętu komputerowego PKD 72.10.Z;
- sprzedaż hurtowa komputerów, urządzeń peryferyjnych i oprogramowania PKD 51.84.Z;

Graficzne przedstawienie struktury Grupy Kapitałowej Infovide-Matrix S.A. na dzień publikacji raportu:



*Podwyższenie kapitału zostało zarejestrowane w KRS 14.08.2009 roku.

Spółki wchodzące w skład Grupy Kapitałowej Infovide-Matrix S.A. na dzień publikacji raportu:

Spółka	Siedziba	Przedmiot działalności	Udział w kapitale / udział w głosach	Charakter powiązania	Metoda konsolidacji
One2Tribe Sp. z o.o.	Reguły	działalność związana z informatyką	43,44%	stowarzyszona	praw własności
IMX tow.	Ukraina	działalność związana z informatyką	80,00%	zależna	pełna
CTPartners S.A.	Warszawa	działalność związana z informatyką, szkolenia	53,26%	zależna od 05.02.2008	pełna
Centrum Innowacji Infovide-Matrix Sp. z o.o.	Warszawa	prowadzenie prac badawczo-rozwojowych	100,00%	zależna nowo utworzona 01.07.2008	pełna
DahliaMatic Sp. z o.o.	Warszawa	działalność związana z informatyką	60,18%	zależna od 16.09.2008	pełna

Charakterystyka spółek wchodzących w skład Grupy Kapitałowej:

DahliaMatic Sp. z o.o.

Nazwa pełna: DahliaMatic Sp. z o.o.
Siedziba spółki: Warszawa 02-135, ul. Iłżecka 26,
KRS: 0000172686
NIP: 5222707062
REGON: 015540756

Zakresy działalności (główne) według Polskiej Klasyfikacji Działalności (PKD) :

6201Z Działalność związana z oprogramowaniem
 7222Z Działalność w zakresie oprogramowania, pozostała

Skład Zarządu na dzień publikacji

Prezes Zarządu: Michał Buda

Członek Zarządu: Lech Marcinkowski

DahliaMatic jest firmą doradczą działającą w obszarze zastosowań technologii informatycznych w biznesie. Spółka oferuje wiedzę, doświadczenie i metody pracy pozwalające na efektywne wykorzystanie nowoczesnych rozwiązań biznesowych wspierających zarządzanie w przedsiębiorstwach polskich i międzynarodowych. Głównym produktem oferty Spółki, dotyczącym jej produktów i usług biznesowo-informatycznych, jest realizacja wdrożeń opartych na wykorzystaniu aplikacji Oracle E-Business Suite (Oracle EBS). Równocześnie Spółka konsekwentnie rozwija kompetencje w obszarach projektów organizacyjnych (optymalizacja operacji przedsiębiorstw) oraz systemów analityki informacyjnej.

DahliaMatic swoją działalność oparła na partnerstwie z korporacją Oracle - światowym liderze w zakresie produkcji aplikacji wspierających zarządzanie, technologii informatycznych i baz danych.

Dzięki partnerstwie z Oracle, Spółka uzyskuje następujące korzyści:

- deal flow – DahliaMatic otrzymuje zlecenia na wdrożenie systemów Oracle,
- dostęp do know-how,
- dostęp do bezpośrednich informacji na temat wszystkich aktualizacji i nowych produktów,

- dostęp do zasobów technologicznych i gotowych rozwiązań korporacji Oracle,
- wsparcie ze strony pozostałych partnerów Oracle na świecie,
- referencje światowego lidera w projektowaniu systemów ERP,
- dostęp do szkoleń dla konsultantów i programistów organizowanych przez Oracle.

Model organizacyjny DahliaMatic jest nastawiony na obsługę klienta. Struktura organizacyjna Spółki ukształtowana jest w sposób umożliwiający sprawne zarządzanie bieżącymi projektami oraz skuteczne planowanie kolejnych zadań.

Dzięki wypracowanemu unikalnemu modelowi organizacji Spółka jest w stanie efektywnie zarządzać projektami oraz dotrzymywać wyznaczonych terminów.

CTPartners S.A.

Nazwa pełna: CTPartners Spółka Akcyjna
Siedziba spółki: Warszawa, ul. Pandy 12
KRS: 0000051608
NIP: 113-22-32-104
REGON: 016238539

Zakresy działalności według Polskiej Klasyfikacji Działalności (PKD) :

74.14 Doradztwo w zakresie prowadzenia działalności gospodarczej i zarządzania
 74.40.Z Reklama
 63.12.C Magazynowanie i przechowywanie towarów w pozostałych składowiskach
 80.42.Z Pozaszkolne formy kształcenia , gdzie indziej nie sklasyfikowane
 72 Informatyka
 63.40.C Działalność pozostałych agencji transportowych
 64.20.C Transmisja danych i teleinformatyka
 64.20.G Pozostałe usługi telekomunikacyjne
 74.13.Z Badanie rynku i opinii publicznej

Skład Zarządu na dzień publikacji

Prezes Zarządu: Bartosz Janusz Górczyński
 Członek Zarządu: Robert Gontkiewicz

Podstawowa działalność firmy CTPartners S.A. obejmuje realizację usług szkoleniowych i doradczych w zakresie zarządzania organizacjami IT, rozumianymi zarówno jako wewnętrzne działy IT, jak i komercyjne firmy świadczące usługi informatyczne. Działalność Spółki dotyczy przede wszystkim organizacji procesów zarządzania cyklem życia usługi IT i procesów wsparcia użytkownika usług IT. Usługi szkoleniowe i doradcze CTPartners S.A. bazują na uznanych, światowych standardach, w szczególności: ITIL® (którego właścicielem jest brytyjski Office of Government Commerce), ISO/IEC 20000 (międzynarodowa norma z zakresu Zarządzania usługami IT), HDI Support Center Certification Reference Model (standard zarządzania organizacją wsparcia dostarczany przez HDI) oraz ABC of ICT™ (standard zachowań, postaw i kultury w organizacjach ICT). Ważną rolę w oferowanym przez Spółkę procesie szkoleniowym mają edukacyjne gry symulacyjne oferowane we współpracy z kluczowymi światowymi dostawcami: holenderskim GamingWorks BV i szkockim G2G3. Siłą CTPartners jest zespół ekspertów – praktyków z wieloletnim doświadczeniem. Jego wiedza stanowi, obok wypracowanych procesów i metodyk działania, podstawowy składnik kapitału intelektualnego Spółki. Jest ona udokumentowana szeregiem certyfikatów i akredytacji uznanych centrów międzynarodowych.

one2tribe Sp. z o.o.

Nazwa pełna: one2tribe Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością
Siedziba spółki: Reguły, ul. Stanisława Bodycha 77
KRS: 0000177042

Regon: 015547847
 NIP: 534-22-37-475
 Podstawowy przedmiot działalności:
 ▪ działalność w zakresie oprogramowania PKD 72.20.Z,

Skład Zarządu:
 Prezes Zarządu – Wojciech Norbert Ozimek
 Wiceprezes Zarządu – Aleksander Tomasz Solecki

One2tribe jest firmą produkującą mobilne i internetowe gry wieloosobowe oraz rozwiązania społecznościowe. Firma jako pierwsza uruchomiła na rynku mobilną grę massive multiplayer [Xyber Mech, 2005], jest autorem największej mobilnej gry społecznościowej w regionie [Leposy] oraz współautorem (wspólnie z CD-Projekt RED) największej wyprodukowanej w Polsce gry internetowej – The Witcher: Versus opartej na wielokrotnie nagradzanej grze The Witcher oraz sadze Andrzeja Sapkowskiego. Firma produkuje także gry interaktywne dla telewizji (około 5 tytułów w latach 2007-2008). Najślynniejsza gra „Skoki narciarskie” podczas trzech miesięcy zgromadziła 120.000 osób, co jest rekordowym wynikiem na polskim rynku. Firma realizuje także rozwiązania społecznościowe – takie jak wykorzystujący lokalizację portal Brygadka dla marki 36.6 (Polkomtel S.A.) oraz Inspiruj.pl (dla Wollontariatu Studenckiego).

Rok 2008 był dla one2tribe rokiem intensywnego wzrostu. Firma zanotowała wzrost liczby użytkowników i ruchu w poszczególnych usługach (z rekordowym produktem Leposy – 220.000 użytkowników, 35 milionów SMS'ów na czele) oraz wzrost zainteresowania ze strony rynku światowego. Jedną z istotnych innowacji było wprowadzenie na rynek gry The Witcher: Versus w lipcu 2008. Gra w pierwszym miesiącu działania zebrała 50.000 użytkowników. Gracze rozegrali w sumie około milion pojedynków. Gra jako pierwsza w historii one2tribe posiada pełne, zagraniczne wersje językowe – angielską i rosyjską. Ogólnie w The Witcher: Versus grają osoby z kilkudziesięciu krajów. Łączna liczba graczy korzystających z gier one2tribe przekroczyła w tym roku 600 tysięcy osób. Ilość poszczególnych usług / gier wzrosła z 4 do 20-stu (w tym dużą część stanowią produkty interaktywne dla mediów).

One2tribe dostarcza również platformy technologiczne oparte na know-how zdobytym podczas projektów rozrywkowych. Przykładem takiej platformy może być sieć interaktywnych kiosków multimedialnych uruchomionych w 2007-mym roku na terenie salonów Empik w całej Polsce.

IMX tow.

Nazwa pełna: IMX tow.
 Siedziba spółki: ul. Illińska 12/313, 04070 Kijów, Ukraina
 NIP: 346032526567

IMX tow. została powołana w dniu 18 grudnia 2006 roku na Ukrainie Infovide-Matrix S.A. posiada 80% udziałów. IMX tow. odpowiada za prowadzenie działań biznesowych na Ukrainie oraz innych państwach regionu. Zadaniem spółki jest dostarczanie rozwiązań i usług IT zgodnie z trendami i potrzebami biznesowymi na rynkach lokalnych. Obecnie IMX koncentruje się przede wszystkim na dostarczaniu systemów klasy ERP - Oracle EBS, rozwiązań portalowych oraz związanych z zarządzaniem dostępem i tożsamością użytkowników, a także systemów dedykowanych dla telekomunikacji, finansów i ubezpieczycieli.

Centrum Innowacji Infovide-Matrix Sp. z o.o.

Nazwa pełna: Centrum Innowacji Infovide-Matrix Sp. z o.o.
 Siedziba spółki: Warszawa, ul. Prosta 51
 KRS: 309305
 Regon: 141480338

Podstawowy przedmiot działalności:
 ▪ badania naukowe i prace rozwojowe w dziedzinie pozostałych nauk przyrodniczych i technicznych PKD (2007) 72.19.Z

Centrum Innowacji Infovide-Matrix Sp. z o.o. będzie prowadziła prace badawczo-rozwojowych w zakresie innowacji zarządczych, produktowych i strategicznych związanych z biznesowym wykorzystaniem technologii informacyjnych. Infovide-Matrix S.A. objęła 100% kapitału powołanego Centrum. Funkcję prezesa Centrum objął Boris Stokalski-Dzierzykraj, odpowiedzialny w Infovide-Matrix S.A. m.in. za koordynację i wspieranie procesów innowacyjnych.

Centrum Innowacji realizować będzie projekty rozwojowe obejmujące nowe techniki zarządzania, modele biznesowe, narzędzia i platformy informatyczne w obszarach takich jak zarządzanie usługami elektronicznymi, media interaktywne, zarządzanie wiedzą, wykorzystanie modeli sieciowych w rozwoju produktów, marketingu i logistyce.

Rozwiązania będą sukcesywnie włączane do oferty Grupy Infovide-Matrix.

1.1 Akcjonariusze posiadający co najmniej 5% w ogólnej liczbie głosów na WZA

Kapitał zakładowy Infovide-Matrix S.A. na dzień sporządzenia niniejszego sprawozdania wynosi 1.183.488,10 zł i dzieli się na 11.834.881 akcji o wartości 0,10 zł każda, wszystkie akcje są akcjami na okaziciela i nie posiadają uprzywilejowania.

Akcjonariusze posiadający bezpośrednio, bądź pośrednio, co najmniej 5% ogólnej liczby głosów na Walnym Zgromadzeniu Infovide-Matrix S.A. na dzień sporządzenia sprawozdania:

Akcjonariusz	Liczba posiadanych akcji	Udział w kapitale zakładowym	Liczba głosów na Walnym Zgromadzeniu	Udział w ogólnej liczbie głosów na Walnym Zgromadzeniu
Well.com Holding GmbH	4 550 617	38,45%	4 550 617	38,45%
Boris Stokalski-Dzierzykraj	1 890 350	15,97%	1 890 350	15,97%
Jacek Królik	1 903 104	16,08%	1 903 104	16,08%

1.2 Rada Nadzorcza podmiotu dominującego

Na dzień sporządzenia sprawozdania skład Rady Nadzorczej spółki dominującej przedstawiał się następująco:

Imię i nazwisko	Funkcja	Okres pełnienia funkcji
Beata Chmielewska	Przewodniczący Rady	od 20.11.2006r
Piotr Płoszajski	Wiceprzewodniczący Rady	od 14.06.2007r
Marcin Gorazda	Sekretarz Rady	od 20.11.2006r
Mieczysław Puławski	Członek Rady	od 20.11.2006r
Zbigniew Dworzecki	Członek Rady	od 20.11.2006r

W dniu 2 czerwca 2009 roku odbyło się Zwyczajne Walne Zgromadzenie Spółki Infovide-Matrix S.A., które podjęło uchwały w sprawie wyboru członków Rady Nadzorczej.

W skład Rady Nadzorczej Infovide-Matrix S.A. na pięcioletnią kadencję weszli wszyscy jej dotychczasowi Członkowie.

1.3 Zarząd podmiotu dominującego

Na dzień sporządzenia sprawozdania skład Zarządu Spółki dominującej przedstawiał się następująco:

Imię i nazwisko	Funkcja	Okres pełnienia funkcji
Marek Kobiałka	Prezes Zarządu	od 20.11.2006 r.
Boris Stokalski-Dzierzykraj	Wiceprezes Zarządu	od 20.11.2006 r.
Jacek Królik	Wiceprezes Zarządu	od 01.10.2000 r.

W I półroczu 2009 roku nie nastąpiły zmiany w składzie Zarządu.

Zgodnie z obowiązującym Statutem Spółki:

Zarząd składa z trzech członków. Członkowie Zarządu są powoływani i odwoływani przez Radę Nadzorczą na okres wspólnej kadencji trwającej 5 (pięć) lat. W Zarządzie tworzy się stanowiska Prezesa Zarządu oraz dwóch Wiceprezesów. Mandat każdego członka Zarządu wygasa w ostatnim dniu Walnego Zgromadzenia zatwierdzającego sprawozdanie finansowe za ostatni pełny rok obrotowy pełnienia funkcji członka Zarządu.

Regulamin pracy Zarządu zatwierdza Rada Nadzorcza.

Zarząd pod przewodnictwem Prezesa kieruje bieżącą działalnością Spółki, podejmuje uchwały niezbędne do realizacji jej zadań, reprezentuje Spółkę wobec sądów, władz, urzędów i osób trzecich oraz jest upoważniony do podejmowania wszelkich decyzji nie zastrzeżonych do kompetencji Rady Nadzorczej i Walnego Zgromadzenia.

Zgodnie z § 6 ust. 4 Statutu Spółki Zarząd Spółki może dokonać jednego lub kilku kolejnych podwyższeń kapitału zakładowego Spółki w okresie do dnia 28 września 2009 roku o łączną kwotę nie większą niż 200.000 zł (dwieście tysięcy złotych) poprzez emisję akcji na okaziciela, nieuprzywilejowanych, które będą wydane w zamian za wkłady pieniężne (kapitał docelowy).

Informacja o wynagrodzeniach osób zarządzających została przedstawiona w punkcie 31 Sprawozdania finansowego.

Zestawienie zmian w stanie posiadania akcji Infovide-Matrix S.A. przez osoby nadzorujące i zarządzające na dzień sporządzenia sprawozdania:

Akcjonariusz	Liczba posiadanych akcji	Udział w kapitale zakładowym	Liczba głosów na Walnym Zgromadzeniu	Udział w ogólnej liczbie głosów na Walnym Zgromadzeniu
Osoby zarządzające				
Marek Kobiałka*	4 550 617	38,45%	4 550 617	38,45%
Boris Stokalski-Dzierzykraj	1 890 350	15,97%	1 890 350	15,97%
Jacek Królik	1 903 104	16,08%	1 903 104	16,08%
Osoby nadzorujące				
Marcin Gorazda	29 722	0,25%	29 722	0,25%

*Przez podmiot w 100% zależny Well.com Holding GmbH

W pierwszym półroczu 2009 roku i do dnia przekazania niniejszego raportu tj. do 27 sierpnia 2009 roku, Spółka otrzymała zawiadomienia o następujących zmianach w strukturze znacznych pakietów akcji Infovide-Matrix S.A.:

- Pan Boris Stokalski-Dzierzykraj poinformował o sprzedaży łącznie 8 850 akcji;
- Pan Jacek Królik poinformował o sprzedaży łącznie 9 396 akcji.

2 Podstawowe wielkości ekonomiczne

2.1 Wybrane dane finansowe

w tys. zł

	I półrocze 2009	I półrocze 2008	Zmiana VAR	Zmiana %
Przychody ze sprzedaży	110 385	96 293	14 092	15%
Zysk z działalności operacyjnej	7 206	4 460	2 746	62%
Zysk brutto	7 695	4 654	3 041	65%
Zysk netto akcjonariuszy jednostki dominującej	5 682	2 719	2 963	109%
Aktywa razem	234 261	218 962	15 299	7%
Kapitał własny	189 785	176 198	13 587	6%
Kapitał akcyjny	1 183	1 183	0	0%
Liczba akcji	11 834 881	11 833 698	0	0%

2.2 Zatrudnienie

Zatrudnienie w Grupie Kapitałowej na dzień 30 czerwca 2009 roku przedstawiało się następująco:

	Stan na 30.06.2009	stan na 31.12.2008
Osoby Zarządzające	8	8
Konsultanci biznesowi	239	276
Konsultanci techniczni i programiści	206	245
Sprzedaż i Marketing	47	52
Działy wsparcia*	72	70
Razem	572	651
- w tym Kadra Kierownicza	43	43

* Działy wsparcia obejmują: Biuro Zarządu, Księgowość i Finanse, Dział Prawny, Dział IT, Dział Administracji, Biuro Zarządzania Wiedzą i Biuro Wsparcia Procesu Sprzedaży

3 Analiza finansowa spółki

Analiza pionowo-pozioma Rachunku Zysków i Strat
w tys. zł

	6 miesięcy od 1 stycznia do 30 czerwca 2009 roku	%	6 miesięcy od 1 stycznia do 30 czerwca 2008 roku	%	Zmiana VAR	Zmiana %
Przychody ze sprzedaży	110 385	100%	96 293	100%	14 092	15%
Przychody ze sprzedaży produktów i usług	87 270	79%	79 816	83%	7 454	9%
Przychody ze sprzedaży towarów i materiałów	23 115	21%	16 477	17%	6 638	40%
Koszt własny sprzedaży	83 837	76%	72 591	100%	11 246	15%
Koszt wytworzenia sprzedanych produktów i usług	61 564	56%	57 976	80%	3 588	6%
Wartość sprzedanych towarów i materiałów	22 273	20%	14 615	20%	7 658	52%
Zysk/strata brutto ze sprzedaży	26 548	24%	23 703	15%	2 845	12%
Koszty sprzedaży i marketingu	8 515	8%	10 977	11%	-2 462	-22%
Koszty ogólnego zarządu	10 741	10%	7 974	8%	2 767	35%
Pozostałe przychody operacyjne	76	0%	126	0%	-50	-40%
Pozostałe koszty operacyjne	162	0%	418	0%	-256	-61%
Zysk/strata z działalności kontynuowanej	7 206	7%	4 460	5%	2 746	62%
Przychody finansowe	704	1%	616	1%	88	14%
Koszty finansowe	215	0%	328	0%	-113	-34%
Wynik na zbyciu jednostek podporządkowanych	0		-94	0%	94	-100%
Zysk/strata brutto	7 695	7%	4 654	5%	3 041	65%
Podatek dochodowy (obciążenie podatkowe)	1 579	1%	1 685	2%	-106	-6%
Zysk/strata netto z działalności gospodarczej	6 116	6%	2 969	3%	3 147	106%
Udział w zyskach jednostek stowarzyszonych	5		19	0%	-14	-74%
Zysk strata netto za rok obrotowy	6 121	6%	2 988	3%	3 133	105%
Przypisany:					0	
Akcjonariuszom jednostki dominującej	5 682	5%	2 719	3%	2 963	109%
Akcjonariuszom mniejszościowym	439	1%	269	0%	170	63%

Analiza pionowo-pozioma Bilansu
w tys. zł

	stan na 30 czerw- ca 2008 roku	%	stan na 30 czerwca 2007 roku	%	Zmiana	Zmiana %
AKTYWA						
Aktywa trwałe (długoterminowe)	149 712	64%	129 089	59%	20 623	16%
Rzeczowe aktywa trwałe	4 072	2%	5 564	3%	-1 492	-27%
Wartość firmy	141 295	60%	118 637	54%	22 658	19%
Wartości niematerialne	3 676	2%	4 605	2%	-929	-20%
Inwestycje w jednostkach zależnych stowarzyszonych	483	0%	283	0%	200	71%
Aktywo z tytułu podatku odroczonego podatku dochodowego	152		0	0%	152	
Pozostałe aktywa trwałe	34	0%	0	0%	34	
Aktywa obrotowe (krótkoterminowe)	84 549	36%	89 873	41%	-5 324	-6%
Zapasy	6 640	3%	3 066	1%	3 574	117%
Należności z tytułu dostaw i usług	29 218	12%	26 816	12%	2 402	9%
Należności z wyceny kontraktów długoterminowych	27 708	12%	28 293	13%	-585	-2%
Należności budżetowe	388	0%	450	0%	-62	-14%
Należności finansowe	975	0%	0	0%	975	
Pozostałe należności	2 242	1%	1 222	1%	1 020	83%
Rozliczenia międzyokresowe	6 437	3%	4 434	2%	2 003	45%
Inne aktywa finansowe	0	0%	7	0%	-7	-100%
Środki pieniężne i ekwiwalenty środków pieniężnych	10 941	5%	25 585	12%	-14 644	-57%
SUMA AKTYWÓW	234 261	100%	218 962	100%	15 299	7%

	stan na 30 czerwca 2008 roku	%	stan na 30 czerwca 2007 roku	%	Zmiana	Zmiana %
Kapitał własny ogółem	189 785	81%	176 198	80%	13 587	8%
Kapitał akcyjny	1 183	1%	1 183	1%	0	0%
Kapitał zapasowy (agio)	140 175	60%	142 089	65%	-1 914	-1%
Kapitał zapasowy (zyski zatrzymane)	38 400	16%	29 351	13%	9 049	31%
Kapitał z tytułu różnic kursowych	-54	0%	-50	0%	-4	0%
Zysk (strata) z lat ubiegłych	1 298	1%	-255	0%	1 553	-609%
Zysk netto z bieżącego okresu	5 682	2%	2 719	1%	2 963	109%
Kapitał udziałowców mniejszościowych	3 101		1 161	0%		
Zobowiązania długoterminowe	550	0%	1 712	1%	-1 162	-68%
Rezerwy długoterminowe	251	0%	204	0%	47	23%
Rezerwa z tytułu odroczonego podatku dochodowego	187	0%	1 011	1%	-824	-82%
Długoterminowe kredyty bankowe i pożyczki, leasing	112	0%	497	0%	-385	-77%
Długoterminowe przychody przyszłych okresów	0	0%	0	0%	0	0%
Inne zobowiązania długoterminowe	0	0%	0	0%	0	0%

Zobowiązania krótkoterminowe	43 926	19%	41 052	19%	2 874	7%
Oprocentowane kredyty bankowe i pożyczki, leasing	1 518	1%	1 332	1%	186	14%
Zobowiązania z tytułu dostaw i usług	16 348	7%	19 105	9%	-2 757	-14%
Zobowiązania z tytułu wyceny kontraktów długoterminowych	3 273	1%	1 847	1%	1 426	77%
Rozliczenia międzyokresowe bierne	9 955	4%	7 994	4%	1 961	25%
Zobowiązania z tytułu podatku dochodowego	28	0%	0	0%	28	0%
Inne zobowiązania budżetowe	3 209	1%	3 797	2%	-588	-15%
Pozostałe zobowiązania	8 807	4%	6 422	3%	2 385	37%
Rezerwy	10	0%	7	0%	3	43%
Rozliczenia międzyokresowe przychodów	778	0%	548	0%	230	42%
SUMA PASYWÓW	234 261	100%	218 962	100%	15 299	7%

SYTUACJA MAJĄTKOWA I FINANSOWA

Sytuacja majątkowa i finansowa Grupy Infovide-Matrix S.A. przedstawiona zostanie na podstawie ogólnej analizy wskaźnikowej.

Wskaźniki struktury kapitałów:

Nazwa wskaźnika	Sposób wyliczenia	I półroczu 2009	I półroczu 2008	I półroczu 2007
Wskaźnik struktury kapitału	<u>kapitał własny</u> kapitał obcy	4,27	4,1	3,1
Wskaźnik struktury majątku	<u>aktywa trwałe</u> aktywa obrotowe	1,77	1,4	1,4
Wskaźnik zastosowania kapitału własnego	<u>kapitał własny</u> aktywa trwałe	1,27	1,4	1,3
Wskaźnik zastosowania kapitału obcego	<u>kapitał obcy</u> aktywa obrotowe	0,53	0,5	0,6

Wskaźniki płynności:

Nazwa wskaźnika	Sposób wyliczenia	I półroczu 2009	I półroczu 2008	I półroczu 2007
Wskaźnik płynności I stopnia	<u>aktywa obrotowe</u> zobowiązania krótkoterminowe	1,9	2,2	1,8
Wskaźnik płynności II stopnia	<u>aktywa obrotowe – zapasy</u> zobowiązania krótkoterminowe	1,8	2,1	1,8
Wskaźnik płynności III stopnia	<u>środki pieniężne</u> zobowiązania krótkoterminowe	0,2	0,6	0,4

Spółki Grupy kapitałowej posiadają wystarczające środki do realizowania bieżących płatności, nie posiadają istotnych zaległych należności, prowadzą projekty dla stabilnych, dużych kontrahentów co minimalizuje ryzyko wystąpienia zatorów płatniczych.

Stan należności brutto na dzień 30 czerwca 2009 roku przedstawia się następująco (w tys. zł):

Przedział czasowy	do 1 miesiąca nieprzeterminowane	od 1 do 3 miesięcy nieprzeterminowane	należności przeterminowane	Razem
wartość:	13 894	2 396	13 956	30 246

Analizując przedstawione dane dotyczące należności należy zwrócić uwagę, iż większość należności spłacana jest na bieżąco i mieści się w terminie do 30 dni lub do 90 dni. Na część z należności przeterminowanych Grupa utworzyła odpis aktualizujący w wysokości 1 027 tys. zł.

Wskaźniki obrotowości:

Nazwa wskaźnika	Sposób wyliczenia	I półrocze 2009	I półrocze 2008	I półrocze 2007
Wskaźnik czasu rozliczenia należności w dniach	$\frac{\text{średni stan należności z tytułu dostaw i usług} \times 365}{\text{przychody ze sprzedaży}}$	46	65	115
Wskaźnik czasu rozliczenia zobowiązań w dniach	$\frac{\text{średni stan zobowiązań z tytułu dostaw i usług} \times 365}{\text{koszty działalności}}$	14	47	96
Wskaźnik rotacji zapasów w dniach	$\frac{\text{przeciętny stan zapasów} \times 365}{\text{koszty działalności operacyjnej}}$	10	4	2

Wskaźnik rozliczenia należności w dniach jest na poziomie 46 dni. Wskaźnik rotacji zapasów jest na niskim poziomie, gdyż realizowane przez Spółki Grupy Kapitałowej dostawy towarów są na indywidualne zamówienie odbiorców. Spółki Grupy nie posiadają znacznych zapasów magazynowych.

Wskaźniki rentowności:

Nazwa wskaźnika	Sposób wyliczenia	I półro- cze 2009	I półro- cze 2008	I półro- cze 2007
Wskaźnik rentowności sprzedaży netto	$\frac{\text{zysk netto akc. j. dominującej} \times 100}{\text{przychody ze sprzedaży}}$	5%	3%	4%
Wskaźnik rentowności obrotu oparty na kosztach	$\frac{\text{zysk netto akc. J. dominującej} \times 100}{\text{koszt sprzedanych produktów, towarów i materiałów}}$	7%	4%	5%
Wskaźnik proporcji kosztów do przychodów	$\frac{\text{koszt sprzedanych produktów, towarów i materiałów} \times 100}{\text{przychody ze sprzedaży}}$	76%	75%	79%

Wskaźnik rentowności sprzedaży wzrósł o 2% w I połowie roku 2009 roku w stosunku do tego samego okresu roku 2008. Wskaźnik rentowności obrotu oparty na kosztach uwzględnia koszty działalności i określa efekt finansowy działalności gospodarczej w przeliczeniu na jednostkę poniesionych kosztów. Wskaźnik ten szczególnie silnie reaguje na zmiany w poziomie kosztów własnych, w mniejszym stopniu zmiana następuje pod wpływem zmiany wielkości sprzedaży.

Nazwa wskaźnika	Sposób wyliczenia	I półrocze 2009	I półrocze 2008	I półrocze 2007
Wskaźnik rentowności majątku	$\frac{\text{zysk netto akc. j. dominującej} \times 100}{\text{aktywa ogółem}}$	2%	1%	2%
Wskaźnik rentowności majątku trwałego	$\frac{\text{zysk netto akc. j. dominującej} \times 100}{\text{aktywa trwałe}}$	4%	2%	3%
Wskaźnik rentowności majątku obrotowego	$\frac{\text{zysk netto akc. j. dominującej} \times 100}{\text{aktywa obrotowe}}$	7%	3%	4%

Nazwa wskaźnika	Sposób wyliczenia	I półrocze 2009	I półrocze 2008	I półrocze 2007
Wskaźnik rentowności kapitału własnego	$\frac{\text{zysk netto akc. j. dominującej} \times 100}{\text{kapitał własny}}$	3,0%	2%	23%
Wskaźnik rentowności zatrudnienia (w tys. zł)	$\frac{\text{zysk netto akc. j. dominującej}}{\text{stan zatrudnienia}}$	11	4	18

4 Najważniejsze wydarzenia w 2009 roku oraz wydarzenia jakie nastąpiły po dniu 30 czerwca 2009 roku

4.1 Umowy znaczące dla działalności Grupy Kapitałowej

Do najważniejszych umów zawartych przez Grupę Infovide-Matrix S.A. w 2009 roku oraz do dnia sporządzenia sprawozdania należą:

- Zamówienia i umowy z Telekomunikacją Polską S.A.
Obroty z Telekomunikacją Polską S.A. w okresie od dnia 19 marca 2008 roku do 21 stycznia 2009 roku przekroczyły wartość 10% kapitałów własnych Emitenta (raport bieżący nr 2/2009).
- Obroty z Polkomtel S.A. na łączną wartość umowy znaczącej, co Spółka przekazała do publicznej wiadomości w dniu 08 maja 2009 roku (raport bieżący nr 9/2009)

4.2 Inwestycje

Rozszerzenie Grupy Kapitałowej

Nabycie akcji CT Partners S.A.

W ramach realizacji umowy inwestycyjnej z dnia 26 listopada 2007 roku, Infovide-Matrix S.A. podpisała w dniu 5 lutego 2007 roku umowę sprzedaży akcji CTPartners S.A. z siedzibą w Warszawie. Spółka Infovide-Matrix zakupiła 4 000 akcji imiennych CTPartners S.A. o łącznej wartości nominalnej 400 000 zł (wartość nominalna jednej akcji wynosi 100 zł), za kwotę 3 000 tys. zł, tj. 750 zł za jedną akcję.

Zakupione akcje stanowią 53,26% w kapitale zakładowym CTPartners S.A. i uprawniają do 53,26% głosów na Walnym Zgromadzeniu Akcjonariuszy Spółki.

W wyniku realizacji umowy inwestycyjnej Infovide-Matrix planuje w trzecim kwartale zwiększyć zaangażowanie do około 75% udziału w kapitale zakładowym spółki.

Nabycie akcji DahliaMatic Sp. z o.o.

30 czerwca 2008 roku została podpisana umowa inwestycyjna z DahliaMatic Sp. z o.o., zakładająca przejęcie za 20 mln zł 60% udziałów Spółki.

16 września 2008 roku nastąpiło podpisanie ostatecznych umów nabycia udziałów DahliaMatic Sp. z o.o. za łączną cenę 20 000 tys. zł z możliwością dopłaty do zakupionych udziałów w przypadku, gdy Skorygowany Zys Netto DahliaMatic Sp. z o.o. za rok 2008 wyniesie więcej niż 3 500 tys. zł.

Zakupione udziały stanowią 60,18% w kapitale zakładowym DahliaMatic Sp. z o.o. i uprawniają do 60,18 % głosów na Zgromadzeniu Wspólników Spółki.

DahliaMatic Sp. z o.o. radykalnie zwiększa potencjał Infovide-Matrix S.A. w zakresie usług związanych z modernizacją przedsiębiorstw i instytucji publicznych. Spółka specjalizuje się we wdrożeniach aplikacji Oracle, zorientowanych na wsparcie zarządzania przedsiębiorstw komercyjnych oraz sektora administracji państwowej (posiada status Oracle Certified Partner). DahliaMatic osiągnęła w roku 2008 przychody ze sprzedaży na poziomie około 14 mln zł i zysk netto w wysokości 4 mln zł. Akwizycja DahliaMatic Sp. z o.o. jest kolejnym krokiem w realizacji celów emisyjnych Infovide-Matrix S.A., deklarowanych w czasie oferty publicznej.

Wdrożenie HPW

W 2007 roku Spółka dominująca Infovide-Matrix S.A. rozpoczęła realizację projektu High Performance Workplace (HPW). Celem projektu HPW jest stworzenie środowiska wspierającego efektywną pracę indywidualną i zespołową pracowników, a także współpracę z klientami i partnerami. HPW przyczyni się do zbudowania w połączonej firmie nowego korporacyjnego systemu zarządzania. Następuje to poprzez wdrożenie wspólnych procesów i narzędzi je wspierających, a także poprzez udostępnienie wielu metryk mierzących efektywność tych procesów. HPW będzie również platformą wymiany wiedzy i współdzielenia dobrych praktyk.

W drugim kwartale 2008 Infovide-Matrix S.A. w ramach realizacji projektu HPW zakończyła wdrożenie pierwszego etapu narzędzia wspomagającego pracę konsultantów i zarządzanie wiedzą. Pierwszy etap obejmował zagadnienia związane z integracją systemów ewidencyjnych i planowania, oraz wsparcie procesów ogólnofirmowych. Kolejne etapy wdrażają funkcjonalność związaną z budżetowaniem, zarządzaniem portfelowym i zaawansowanym zarządzaniem wiedzą.

Faktyczne użytkowanie systemu przez wszystkich konsultantów firmy nastąpiło w drugiej połowie 2008 roku. Okres ten był poświęcony, przede wszystkim, dostrojeniu systemu i dopracowaniu różnego rodzaju raportów mierzących efektywność projektów handlowych oraz procesów alokacji i wykorzystania zasobów w projektach.

W pierwszej połowie 2009 roku system HPW został poszerzony o obsługę procesu budżetowania projektów, a także o bazę wiedzy o kompetencjach i doświadczeniach konsultantów.

4.3 Uchwały Walnego Zgromadzenia Akcjonariuszy i Rady Nadzorczej Spółki Dominującej

Uchwały Walnego Zgromadzenia Akcjonariuszy

- Zwyczajne Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy w dniu 02 czerwca 2009 roku podjęło istotne uchwały w następujących sprawach:
 - zatwierdzenie sprawozdania finansowego w roku obrotowym 2008
 - zatwierdzenie sprawozdania Zarządu z działalności Spółki w roku obrotowym 2008
 - zatwierdzenie rocznego skonsolidowanego sprawozdania finansowego Grupy Kapitałowej za rok 2008
 - zatwierdzenie sprawozdania z działalności Grupy Kapitałowej w roku obrotowym 2008
 - podziału zysku za rok 2008
 - udzielenia członkom Zarządu absolutorium z wykonania przez nich obowiązków w 2008 w roku

- udzielenie członkom Rady Nadzorczej absolutorium z wykonania przez nich obowiązków w roku 2008
- zmiany Statutu Spółki
- zmiany Regulaminu Walnego Zgromadzenia
- wybory członków Rady Nadzorczej na kolejną kadencję
- podziału zysku Spółki Matrix.pl S.A. za okres od 1 kwietnia 2006r. do 31 marca 2007r.

Istotne uchwały Rady Nadzorczej

- W dniu 26 maja 2009 roku Rada Nadzorcza Infovide-Matrix S.A. podjęła uchwały między innymi w następujących sprawach:
 - wyrażenia opinii, co do rekomendacji przez Zarząd Walnemu Zgromadzeniu podziału zysku za rok obrotowy 2008
 - wyrażenia opinii w przedmiocie wniosków Zarządu do Walnego Zgromadzenia o podjęcie uchwał oraz o zmiany w Statucie Spółki
 - wyboru biegłego rewidenta

4.4 Inne

W I półroczu 2009 roku Infovide-Matrix rozpoczęła funkcjonowanie według nowej struktury organizacyjnej, mającej na celu doskonalenie systemu zarządzania. Dzięki wprowadzeniu nowej architektury korporacyjnej Infovide-Matrix zwiększa swój potencjał i możliwości w realizacji dużych i bardziej złożonych projektów.

Nowe zasady zarządzania opierają się w szczególności na następujących założeniach:

- Budowanie struktur branżowych pozwalających na doskonalenie specjalizowanych kompetencji branżowych.
- Dążenie do pełnego wykorzystania doświadczenia ekspertów branżowych z wiedzą technologiczną
- Silna koncentracja kompetencji wewnątrz mniejszych jednostek organizacji, współpracujących ze strukturami branżowymi
- Lepsza organizacja obsługi projektów
- Koncentracja na wybranych, najbardziej rentownych i perspektywicznych obszarach, jeśli chodzi o ofertę produktową i branżową: telekomunikacja, bankowość, administracja publiczna, energetyka
- Wdrożenie systemu High Performance Workplace

Doskonalenie systemu zarządzania wzmocni możliwości Infovide-Matrix jako partnera największych firm i instytucji w skutecznym przeprowadzaniu strategicznych transformacji.

Obok typowej działalności operacyjnej Infovide-Matrix jest aktywna w obszarze badań procesów innowacyjnych zachodzących w firmach w Polsce i na świecie. Spółka we współpracy z firmami badawczymi CASE oraz Cutter Consortium przeprowadziła badania dotyczące innowacyjności polskich i światowych przedsiębiorstw. Infovide-Matrix przeprowadziła badania już po raz drugi. Wzięło w nich udział 223 światowych (głównie z USA i Europy) i 200 polskich przedsiębiorstw. Metodykę badań oparto o model „łańcucha innowacyjności”, na który składają się cztery elementy: opracowywanie wynalazków i nowych produktów, dostarczanie klientom nowych korzyści i wartości, opracowywania i wdrażanie nowych rozwiązań zarządczych oraz innowacje w obszarze modelu biznesowego. Raport ukazuje istotne różnice między Polską, a krajami zachodnimi w sferze zarządzania i podejścia do innowacji w firmach. Opracowanie skupia się także na barierach i czynnikach sprzyjających innowacyjności. Wyniki badań zostały opublikowane w II kwartale 2009 roku, można się z nimi zapoznać na stronach internetowych www.infovidematrix.pl i www.legonomy.com.

Działalność operacyjna Spółki Dominującej Infovide-Matrix

W ramach **podstawowej działalności** w I półroczu 2009 Spółka realizowała projekty w kluczowych dla firmy sektorach.

W ramach sektora **administracji publicznej** Infovide-Matrix realizowała szereg znaczących projektów doradczych i wdrożeniowych, wspierających transformację zachodzącą w instytucjach administracji publicznej oraz znacznie wspomagającą efektywność usług świadczonych przez te instytucje. Spółka kontynuowała prace w wiodących instytucjach, jak MSWiA czy Ministerstwo Finansów, zrealizowała projekty dla nowych podmiotów, podpisała również umowy na nowe, duże kontrakty.

Kluczowym dla prac sektora było podpisanie przez Infovide-Matrix umowy z Ministerstwem Spraw Wewnętrznych i Administracji dotyczącej świadczenia usług doradczych w ramach projektów prowadzonych przez Centrum Projektów Informatycznych MSWiA. Porozumienie zawarte na 4 lata będzie realizowane wraz z sześcioma innymi spółkami informatycznymi. Konsultanci Infovide-Matrix będą odpowiedzialni między innymi za wsparcie zespołów wykonawczych MSWiA w zakresie planowania, zarządzania projektami, nadzorowania wykonawców. W ramach tej umowy ramowej Infovide-Matrix pozyskało zlecenie na świadczenie usług doradczych w zakresie przygotowania projektu ePUAP2. Podpisana została również kolejna umowa z MSWiA na wsparcie w nadzorze nad budową i rozwojem systemu Cepik.

W I kwartale 2009 zakończono projekt polegający na opracowaniu dla Urzędu Komunikacji Elektronicznej elementów Studium wykonalności dla projektu Platforma Lokalizacyjno-Informacyjna z Centralną Bazą Danych (PLI CBD) realizowanego w ramach Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka. Wykonany projekt pozwoli instytucji pozyskać środki z Unii Europejskiej konieczne do wdrożenia Platformy Lokalizacyjno-Informacyjnej z Centralną Bazą Danych. Dzięki zrealizowaniu projektu Infovide-Matrix przyczyni się do szybszego sfinalizowania prac związanych z numerem alarmowym 112, a co za tym idzie – poprawy bezpieczeństwa mieszkańców na terenie całego kraju.

Z kolei w II kwartale 2009 podpisano umowy na ważne przedsięwzięcia. Dla Zakładu Ubezpieczeń Społecznych Infovide-Matrix wykona dokumentację niezbędną do stworzenia Platformy Usług Elektronicznych (PUE). Celem przedsięwzięcia jest stworzenie dokumentacji niezbędnej do uzyskania środków finansowych oraz uruchomienia projektu dla platformy usprawniającej obsługę klientów oraz pracowników ZUS. Platforma ma umożliwiać kontakt z ZUS w trybie 24-godzinny poprzez uruchomienie nowych kanałów komunikacji, w tym portal internetowy, centrum informacji telefonicznej, urzędomy.

Na mocy kolejnej umowy Infovide-Matrix jest głównym konsultantem Głównego Urzędu Statystycznego przy realizacji Projektu PSR 2010 i NSP 2011, którego celem jest przeprowadzenie Powszechnego Spisu Rolnego 2010 oraz Narodowego Spisu Powszechnego 2011 i spisów próbných. Projekt PSR 2010 i NSP 2011 polega na zebraniu, zintegrowaniu i opracowaniu danych pozyskanych z systemów informacyjnych, wywiadów telefonicznych prowadzonych przez ankietatorów statystycznych, wywiadów bezpośrednich prowadzonych przez rachmistrzów spisowych. Ponadto, każda osoba objęta spisami będzie mogła samodzielnie wypełnić formularz elektroniczny udostępniony w Internecie. Nie przewiduje się używania formularzy papierowych. Infovide-Matrix wspiera zarówno realizację Projektu PSR 2010 i NSP 2011 jak i koordynację całego przedsięwzięcia.

W **sektorze telekomunikacyjnym** Infovide-Matrix S.A. kontynuowała prace projektowe dla takich klientów jak Polkomtel SA, Grupa TP SA, PTC, P4, Polsat Cyfrowy i innych operatorów telekomunikacyjnych. Realizowane projekty obejmowały m.in. rozwój hurtowni danych, systemu bilingowego, platform integracyjnych, systemu CRM, wdrożenie korporacyjnego modelu danych. Spółka intensywnie rozbudowywała swoje kompetencje i zwiększyła zakres świadczonych usług w obszarze kluczowych kompetencji branżowych, takich jak systemy billingowe czy order management.

W sektorze **bankowo-finansowym** Spółka kontynuowała prace dla kluczowych banków i instytucji finansowych.

Prowadzone były projekty wdrożeniowe poszerzające dostęp do nowoczesnych usług bankowych poprzez kanały internetowe i mobilne, m.in. rozpoczęto prace rozwojowe związane z portalem dla agentów handlowych w Generali, a także realizację Treasury Web Portal dla innego z polskich banków.

Realizowano również projekty doradczo-wdrożeniowe związane z usprawnieniem funkcjonowania działów IT w instytucjach finansowych. Między innymi w Lukas Banku Spółka świadczy usługi doradcze przy wdrożeniu systemu do zarządzania portfelem projektów.

Z kolei w Generali został wykonany i wdrożony system Centralnej Bazy Klienta.

W I kwartale 2009 Infovide-Matrix rozpoczęła także w jednym z największych polskich banków projekt związany z migracją hurtowni danych do jednolitej platformy technologicznej.

Wystartowały również prace przy projekcie związanym z raportowaniem obligatoryjnym dla potrzeb liczenia wymogu kapitałowego i adekwatności kapitałowej metodą zaawansowaną (Bazylea II).

W ramach prac w sektorze **handel detaliczny** Infovide-Matrix przeprowadziła projekt doradczy dla największego polskiego sklepu internetowego – Merlin.pl. Współpraca miała na celu przygotowanie działu IT do strategicznych zmian zachodzących w spółce. Podstawą projektu była szczegółowa analiza infrastruktury IT oraz stworzenie Działu Utrzymania Systemów.

W sektorze **energetycznym** Infovide-Matrix zakończyła projekt związany z wdrożeniem zasad zarządzania i nadzoru nad projektami informatycznymi w Grupie Kapitałowej ENEA, według których będą realizowane inwestycje w obszarze informatyki. Prace realizowane na rzecz GK ENEA objęły: stworzenie Biura Projektów Informatycznych (BPI), struktury organizacyjnej wspierającej realizację projektów informatycznych, stworzenie metodyki projektowej, standaryzującej działania projektowe, przeszkolenie przyszłych Kierowników Projektów w zakresie metodyki projektowej i warsztatu pracy na tym stanowisku oraz wdrożenie narzędzia klasy project & portfolio management - Compuware ChangePoint. Infovide-Matrix zakończyła również projekt dla RWE IT Poland, którego celem było opracowanie zestawu rekomendacji zmierzających do zwiększenia efektywności działań projektowych. Prace projektowe obejmowały: analizę i ocenę obecnej sytuacji, opracowanie rekomendacji zmian oraz plan uruchamiania inicjatyw zmierzających do osiągnięcia założonego stanu. Z kolei w RWE Stoen rozpoczęto wdrożenie systemu ocen pracowniczych z wykorzystaniem systemu SAP.

Również w I półroczu 2009 realizowane były projekty dla spółek gazowniczych. W Mazowieckiej Spółce Gazownictwa przeprowadzono analizę przedwdrożeńową pod system billingowy, a w PGNiG rozpoczęto analizę pod system PMO (Project Management Office).

W sektorze **przemysłowym** Infovide-Matrix wdrożyła system ERP w ITI Neovision Sp. z o.o. – dostawcy telewizji cyfrowej nowej generacji „n”. Wdrożenie pozwoli na znaczne usprawnienie planowania zasobów w najważniejszych obszarach przedsiębiorstwa. W pierwszym kwartale zakończony został także projekt wdrożenia hurtowni danych w Classen-Pol. Z kolei w drugim kwartale realizowany był projekt budowy wymagań pod system wydawniczy dla WSiP.

W pierwszym półroczu 2009 roku Infovide-Matrix zostało wyróżnione przez MSI Polska tytułem **„Najlepszy dostawca IT dla przemysłu 2008”**. Redakcja MSI Polska po raz trzeci przyznała tytuły firmom oferującym oprogramowanie, sprzęt i usługi przedsiębiorstwom z sektora przemysłowego. W tym samym okresie spółka odebrała nagrodę i tytuł **„Najciekawszy z Najlepszych”** za wdrożenie kompleksowego systemu zarządzania na bazie pakietu Oracle e-Business Suite w ISD Polska. „Nowy Przemysł” wyróżnił ISD Polska za unikalnie kompleksowe wykorzystanie oprogramowania biznesowego w spółkach holdingu: ISD Polska, ISD Huta Częstochowa oraz ISD Trade. Tytuł jest przyznawany za najciekawsze wdrożenia rozwiązań IT w przedsiębiorstwach przemysłowych - rozwiązań innowacyjnych, mających istotny wpływ na poprawę prowadzenia biznesu, podniesienia efektywności i konkurencyjności.

Prestżowy tytuł **„Partnera Roku 2009 Oracle”** został przyznany Infovide-Matrix przez zarząd Oracle Polska. Spółka otrzymała ten tytuł za wieloletnie strategiczne partnerstwo technologiczne w zakresie kompletnej oferty Oracle.

Działalność operacyjna pozostałych Spółek Grupy Kapitałowej

CTPartners

Na działania firmy CTPartners S.A. w pierwszym półroczu 2009 roku decydujący wpływ miała pogarszająca się sytuacja gospodarcza i wynikające z niej znaczące ograniczenia budżetów szkoleniowych i projektowych u klientów. Działania te zmierzały do utrzymania pozycji rynkowej w zakresie dostarczanych usług doradczych i szkoleń. W okresie tym:

- Spółka utrzymała pozycję lidera rynku w zakresie certyfikowanych szkoleń ITIL®, poprzez:
 - dostosowanie programu szkolenia ITIL® V3 Foundation do aktualnego sylabusu;
 - wprowadzenie dodatkowych elementów podnoszących atrakcyjność szkolenia ITIL® V3 Foundation;
 - wprowadzenie nowych szkoleń certyfikacyjnych ITIL® na poziomie Intermediate.
- Podpisana została umowa partnerska z brytyjską firmą FoxIT – światowym liderem rynku szkoleń z zakresu zarządzania IT, dzięki czemu rozszerzyliśmy portfolio szkoleń o nowe akredytowane szkolenia:
 - ITIL® V3 Intermediate;
 - ISO/IEC 20000;
 - ITIL® V2 Practitioner.
- Zwiększono dostępność szkoleń HDI tłumacząc materiały na język polski dla uczestników dwóch niższych poziomów oraz uzupełniając ich portfolio o autorskie szkolenie praktyczne, dzięki czemu przedstawia się ono następująco:
 - HDI Menedżer Centrum Wsparcia (SCM);
 - HDI Koordynator Centrum Wsparcia (SCA);
 - HDI Specjalista Centrum Wsparcia (CSR);
 - Techniki prowadzenia rozmów telefonicznych.
- Opracowano i wprowadzono do sprzedaży nową formę szkoleń z zarządzania IT organizując Akademię ITSM, która zapewnia możliwość podnoszenia kwalifikacji w bardziej elastyczny i tańszy sposób.
- Spółka doprowadziła do zaawansowanego stadium przygotowanie gry symulacyjnej Grab@Pizza z zakresu dopasowania IT i Biznesu.
- Doskonalono produkty doradcze i sposób ich dostarczania poprzez sukcesywne budowanie modelu referencyjnego organizacji usługowej.

CTPartners S.A. kontynuowało prowadzenie szkoleń otwartych i zamkniętych. W pierwszym półroczu 2009 roku przeszkolono ponad 500 osób na szkoleniach otwartych i ponad 700 na zamkniętych. Równocześnie przeprowadzone zostały egzaminy certyfikacyjne dla ponad 350 osób.

Równocześnie Spółka realizowała projekty doradcze. Kontynuowane były prace w ramach wcześniej rozpoczętych projektów dla klientów, oraz pozyskujemy ponad 10 nowych kontraktów, w tym 3 duże.

Spółka podejmowała działania promocyjne, między innymi organizując Forum Wsparcia IT. Przedstawiciele CTPartners S.A. przeprowadzili szereg prezentacji i publikowali artykuły w prasie specjalistycznej. Jest aktywnie zaangażowana w utrzymanie portalu ITLife.pl, który jest aktualnie najpopularniejszym portalem w Polsce dla specjalistów wsparcia informatycznego.

Na drugie półrocze 2009 roku zaplanowane są:

- aktywizacja sprzedaży kolejnych akredytowanych szkoleń ITIL® na poziomie Intermediate;
- wprowadzenie kolejnego autorskiego szkolenia HDI – Zrównoważona ocena Centrum Wsparcia;
- kontynuowanie prac nad dokończeniem przygotowania gry Grab@Pizza do wprowadzenia jej do sprzedaży;
- sprzedaż szkoleń ABC of ICT™.

Rozwijana będzie również oferta usług doradczych, głównie poprzez kontynuowanie prac nad własnym modelem referencyjnym ITSM i budową oferty certyfikacji Centrum Wsparcia.

DahliaMatic

W 2008 roku firma DahliaMatic w oparciu o posiadane kompetencje:

- Umocniła pozycję w sektorze administracji, poprzez realizację kolejnych projektów w ARiMR, UFG, PAŻP.
- Pozyskała klientów takich jak AMWAY, ADDECO, CNG, w dziedzinie usług związanych z systemami analityki informacji.
- Poszerzyła ofertę o systemy mobilne w obszarze gospodarki magazynowej z wdrożeniem konkretnego rozwiązania w KONEX.
- Potwierdziła pozycję wiodącego Partnera Oracle w realizacji wdrożeń OEBS
- w sektorze przemysłowym, poprzez wykonanie kolejnych projektów dla FAGOR, CNG, TZMO.

W 2009 roku DahliaMatic podjęła następujące działania wspierające rozwój przedsiębiorstwa:

- Poszerzenie strategicznej obecności w sektorze administracji państwowej, poprzez pozyskanie nowych klientów.
- Rozpoczęcie aktywnego pozyskiwania klientów w sektorze bankowym i ubezpieczeniowym.
- Dalsze umacnianie obecności w sektorze przemysłu poprzez poszerzenie współpracy z obecnymi klientami i pozyskanie 1-2 nowych
- Powiększenie penetracji rynku odbiorców naszych usług poprzez zatrudnienie
- 1-2 handlowców do sprzedaży bezpośredniej oraz dbałość o efektywną współpracę z strukturami kompetencyjnymi oraz handlowymi Infovide-Matrix.

Współpraca z wyższymi uczelniami

Infovide-Matrix aktywnie współpracuje z wyższymi uczelniami, uczestnicząc w zachodzącym procesie zbliżenia środowisk biznesowych i akademickich. Skuteczne łączenie nauki i biznesu pozwala na transfer wiedzy i technologii do społeczeństwa, a towarzyszy temu również budowanie tzw. social network – społeczności znających się ludzi i organizacji.

Program „Biznes bliżej uczelni” prowadzony przez Infovide-Matrix ma na celu udostępnienie know-how oraz wymianę najlepszych praktyk z zakresu zarządzania, doradztwa biznesowego i innowacyjnych rozwiązań IT, a przez to rozwój kadry wykładowców i studentów, oraz rozwój własny. Celem programu jest również budowa silnej i wspierającej się społeczności.

Obecnie aktywnie współpracujemy z takimi uczelniami jak: Szkoła Główna Handlowa, Akademia Leona Koźmińskiego, Politechnika Warszawska, Polsko Japońska Szkoła Technik Komputerowych.

Szczególna współpraca została nawiązana z Wyższą Szkołą Przedsiębiorczości i Zarządzania im. L. Koźmińskiego. Porozumienie podpisane z uczelnią jeszcze w 2008 zakłada szeroką współpracę w zakresie edukacji zarówno menedżerów IT, jak i menedżerów biznesowych współpracujących z Działami IT. Od października 2008 roku (w tym również w semestrze letnim 2009) studenci tej uczelni uczestniczyli w zajęciach opracowanych przez ekspertów Infovide-Matrix S.A. Konsultanci Grupy prowadzili w ramach studiów MBA przedmioty tak zaawansowane jak Architektura Korporacyjna oraz IT Governance. Zajęcia prowadzili konsultanci firmy Infovide-Matrix S.A. oraz CT Partners S.A., należącej do Grupy Kapitałowej Infovide-Matrix.

Przykładem innej inicjatywy realizowanej w ramach programu jest wsparcie Akademii Innowacji Cambridge Python. Akademia Innowacji to cykl warsztatów i wykładów organizowany przez Projekt CambridgePYTHON dla studentów i młodych naukowców Uniwersytetu Warszawskiego, Politechniki Warszawskiej oraz wszystkich osób, które chciałyby dowiedzieć się więcej o innowacyjności i komercjalizacji nauki. W programie Akademii Innowacji istotną rolę odgrywają interaktywne wirtualne warsztaty pod postacią gry VCR (Venture Capital Research – uproszczony symulator działania funduszu VC) oraz gry WRP (Wirtualny Rynek Predykcji). Warsztaty są również okazją dla uczestników, by w krótkim czasie zdobyć praktyczną wiedzę o tym, jak zakłada się własny biznes i skutecznie komercjalizuje wyniki badań naukowych.

Działalność o charakterze prospołecznym

Wspierając wydarzenia ważne dla rozwoju kultury narodowej Infovide-Matrix było sponsorem polskiej premiery dzieła Christopha W. Gluck'a „**Orfeusz i Eurydyka**” w reżyserii Mariusza Trelińskiego. Opera jest wystawiana w Teatrze Wielkim Operze Narodowej, premiera odbyła się 23 maja. Treliński jest światowej sławy reżyserem, uznawanym za jednego z najwybitniejszych współczesnych realizatorów przedstawień operowych. Jego prace wyznaczają nowoczesny nurt w operze. W wyjątkowy sposób łączy europejską tradycję muzyczną ze współczesnym podejściem inscenizacyjnym, twórczo kształcąc konwencję gatunku.

Infovide-Matrix S.A. konsekwentnie wspiera niekomercyjne projekty i inicjatywy związane z eksploracją trudno dostępnych miejsc i pokonywaniem ludzkich ograniczeń. W pierwszym kwartale 2009 Spółka **sponsorowała wyprawę Martyny Wojciechowskiej** „Vinson Expedition 2008”.

Masyw Vinsona – najwyższy szczyt Antarktydy – został zdobyty 2 stycznia 2009 roku. Jest to przedostatnia góra Martyny Wojciechowskiej w realizowanym przez nią projekcie „Korona Ziemi” (siedem najwyższych szczytów wszystkich kontynentów).

W ramach stałego wspomagania Fundacji „Iskierka”, której celem jest wspieranie dzieci z chorobą nowotworową, Infovide-Matrix S.A. uczestniczy w szeregu inicjatyw realizowanych przez Fundację. W pierwszym półroczu 2009 roku Fundacja zrealizowała dla swoich podopiecznych m.in. III Karnawałowy Bal Integracyjny, Wielki Piknik Integracyjny. Zrealizowany został również remont oddziału onkologicznego w Chorzowie oraz szereg projektów spełniających marzenia dzieci i wspierających zarówno dzieci jak i rodziców w zmaganiu z chorobą nowotworową.

W okresie od listopada 2008 do lutego 2009 Infovide-Matrix uczestniczyło w akcji charytatywnej Unicef: „**Na ratunek dzieciom w Kongo**”. Infovide-Matrix podjęło się integracji ruchu SMS premium od 3 głównych operatorów: Plus, Era i Orange. W ciągu 3 miesięcy odebraliśmy ponad 1 100 000 SMSów. Dochód z nich stanowił ponad połowę całkowitej kwoty zebranej w trakcie akcji.

5 Usługi oferowane przez Grupę Kapitałową w 2009 roku

Infovide-Matrix jest wiodącym dostawcą usług konsultingowych i innowacyjnych rozwiązań IT (Consulting & Solution Implementation). Spółka realizuje strategię integratora wiedzy, łącząc doświadczenie naszych ekspertów branżowych z wiedzą technologiczną. Posiada referencje w zakresie stworzenia koncepcji, realizacji i zarządzania najbardziej technologicznie zaawansowanymi projektami w Polsce. Konsultanci Infovide-Matrix posługują się w swojej pracy metodykami spełniającymi światowe standardy.

Istotą przyjętego modelu biznesowego jest ciągły rozwój oferty w kontekście innowacji technologicznych, ewolucji praktyk zarządzania oraz aktualnych i przyszłych potrzeb klientów. Nadrzędnym celem rozwoju jest w Infovide-Matrix efektywne dostarczanie klientom wartości poprzez projekty realizowane w złożonym, zmiennym otoczeniu biznesowym. Jako integrator wiedzy Spółka świadczy pełen zakres usług poczynając od doradztwa, poprzez dostarczanie rozwiązań IT, aż po autorski nadzór po zakończeniu projektu. Rozumie trendy i czynniki zmian na poszczególnych rynkach, jednocześnie mając zdolność do przenoszenia najlepszych praktyk i doświadczeń z innych branż.

Ambicją Infovide-Matrix jest sprawianie, by dzięki świadczonym usługom, klienci Grupy osiągalni najwyższą sprawność w biznesowym wykorzystaniu technologii informacyjnych. Infovide-Matrix wspiera strategiczne transformacje przedsiębiorstw i instytucji publicznych, współtworzy innowacyjne usługi i produkty, pomaga wdrażać innowacje w zarządzaniu.

Klienci Infovide-Matrix to organizacje, dla których rozwiązania informatyczne są ważnym składnikiem oferowanych produktów i usług, kluczowym elementem systemu zarządzania i narzędziem podnoszącym efektywność procesów biznesowych, zwiększającym elastyczność organizacji i wspierającym innowacyjność. Infovide-Matrix posiada doświadczenie i referencje we wszystkich kluczowych sektorach rynku: telekomunikacji, finansach, administracji, przemyśle i energetyce.

Do grona klientów Grupy należą m.in. Alior Bank, Bank BPH, BOŚ, BRE Bank, Exatel, Elektrownia Bełchatów, Fortis Bank, ISD Polska, GPW, KPWiG, Kredyt Bank, Ministerstwo Finansów, MSWiA, MZiOŚ, Nordea, Pekao Financial Services, PKN Orlen, Polkomtel, Polsat Cyfrowy, Polskie Towarzystwo Ubezpieczeń, PSE Operator, PTC ERA, PZU, Raiffeisen Bank, RWE Stoen, Telekomunikacja Polska, TU Alianz Polska, TVP oraz Vattenfall Heat Poland.

Usługi Grupy Infovide-Matrix dostosowywane są do specyfiki branż, uwzględniając ich potrzeby, wyzwania i motywy inwestycyjne, a jednocześnie wspierają przepływ praktyk, doświadczeń i innowacji pomiędzy różnymi obszarami gospodarki.

5.1 Oferta dla sektora telekomunikacyjnego

Infovide-Matrix od ponad 15 lat współpracuje z operatorami telekomunikacyjnymi w tworzeniu rozwiązań wspierających efektywność i elastyczność procesów biznesowych i usług oferowanych ich klientom. Zgodnie z branżowymi raportami od lat należy do ścisłej czołówki dostawców usług dla tego sektora, wyróżniając się jednocześnie najbardziej kompleksową ofertą, obejmującą wszystkie istotne aspekty nowoczesnej telekomunikacji. Szczególnie teraz, gdy dynamicznie zwiększa się zapotrzebowanie na niestandardowe usługi, rynek rozszerza się o operatorów wirtualnych, postępuje konwergencja mediów, istotnym czynnikiem konkurencyjności są nowe modele biznesowe i innowacje zarządzające. Kompleksowa oferta usług spółki dla telekomunikacji w szczególny sposób łączy innowacyjność ze znajomością rynku i wieloletnim doświadczeniem. Referencje Infovide-Matrix obejmują projekty zrealizowane dla wszystkich największych firm telekomunikacyjnych na polskim rynku: PTC ERA, Polkomtel, TP SA, Orange, Exatel, Energis.

Usługi obejmują:

- Kluczowe aplikacje biznesowe
 - CRM i systemy obsługi klientów, zarządzanie informacją o abonentach, zarządzanie siecią dostawców, obsługa windykacji,
 - billing
- Korporacyjne systemy wspomagania decyzji (Business Intelligence)
- Platformy innowacyjnych usług dodanych
 - Usługi mobilne, rozwiązania self-care, usługi konwergentne
- Platformy zintegrowanych usług elektronicznych dla biznesu
 - Architektura, pilotaż, realizacja, utrzymanie platform integracyjnych, korporacyjnych platform usług (SOA), zintegrowanych usług bezpieczeństwa
- Opracowanie strategii rozwoju dla konwergentnych mediów elektronicznych
 - Roadmapping, model biznesowy, strategię IT.

5.2 Oferta dla bankowości i finansów

Dynamika zmian w sektorze bankowym i finansowym, nowe regulacje prawne (Bazylea II) oraz prawdziwa rewolucja w sposobie myślenia o usługach w tej branży, spowodowała, że informatyka stała się nieodłącznym elementem strategii biznesowej instytucji finansowych. Liczne projekty prowadzone w ostatnich latach przez spółki Grupy Infovide-Matrix w takich firmach jak np. Bank BPH, BOŚ, BRE Bank, Fortis Bank, Kredyt Bank, NBP, Nordea, PZU, PTU, PTR, Raiffeisen pozwoliły na wypracowanie bogatej oferty rozwiązań będących aktualnie podstawą rozwoju nowoczesnej bankowości i instytucji finansowych.

Portfolio usług obejmuje:

- Zintegrowane platformy usług elektronicznych,
 - Bankowość elektroniczna wykorzystująca zintegrowane kanały elektroniczne (internet, urządzenia mobilne, IVR) oraz zarządzanie dostępem i tożsamością
 - Automatyzacja obsługi (self-service/self-care, oferta adaptacyjna)
 - Rozwiązania „społecznościowe” (Web 2.0)

- Zaawansowane mechanizmy budowania relacji z klientami,
 - CRM operacyjny i analityczny (w tym targetowanie i zarządzanie kampaniami marketingowymi),
 - Zarządzanie siecią sprzedaży
- Korporacyjne systemy wspomagania decyzji (Business Intelligence)
- Systemy zarządzania ryzykiem kredytowym
- Rozwiązania zapewniające automatyzację i bezpieczeństwo procesów wewnętrznych
 - Zintegrowana księga główna, platforma zarządzania zasobami ludzkimi
 - Obsługa procesów kredytowych, factoringu, reklamacji
 - Wsparcie obiegu gotówki
- Wdrażanie zasad IT Governance (organizacja procesów zarządzania IT, wdrażanie metodologii zarządzania projektami i programami, wdrażanie procesów wytwórczych)

5.3 Oferta dla administracji publicznej

Infovide-Matrix aktywnie włącza się w budowę i rozwój społeczeństwa informacyjnego. Kluczowym składnikiem procesu modernizacji państwa jest wdrażanie usług publicznych wspieranych przez nowoczesne rozwiązania informatyczne. Infovide-Matrix z sukcesem wspiera realizację takich projektów jak m.in. e-PUAP (MSWiA), e-Deklaracje (MF), CEPiK (MSWiA), aplikacja nadzoru giełdy dla KPWiG, studium wykonalności dla projektu SISP dla GUS, doradztwo dla Straży Granicznej, projekty architektury dla Straży Pożarnej.

Obecnie oferta obejmuje:

- Kompleksowe wsparcie inwestycji informatycznych i złożonych przedsięwzięć na wszystkich etapach projektu:
 - planowanie: definiowanie zakresu projektu, studium wykonalności, opracowanie architektury rozwiązania zgodnie z najlepszymi praktykami budowania ładu informatycznego (IT Governance)
 - przygotowanie do realizacji: ocena potencjalnych źródeł finansowania, wsparcie w pozyskaniu i rozliczaniu funduszy, procedura przetargowa i pozyskanie dostawców
 - realizacja, utrzymanie i rozwój: wsparcie zarządcze i techniczne, zapewnienie jakości, obsługa prawna i finansowa, usługi PR na potrzeby inwestycji
 zgodność z wymogami ustawy Prawa Zamówień Publicznych i ustawy o informatyzacji
- Audyt organizacji i przedsięwzięć
- Zarządzanie informatyką w organizacji
- Wdrożenie metod zarządzania projektami, programami, architekturą IT w oparciu o metodyki: PRINCE2, ITIL, MSP, TOGAF
- Korporacyjne systemy wspomagania decyzji (BI)
- Wdrożenia systemów ERP
- Integracja aplikacji w oparciu o standardy SOA
- Rozwiązania dedykowane

5.4 Oferta dla energetyki

Rozwiązania Infovide-Matrix wspierają kluczowe procesy modernizacji zarządzania oraz poprawy efektywności przedsiębiorstw energetycznych. Doświadczenia spółki wzbogacone są dodatkowo znajomością specyfiki poszczególnych branż, wynikające ze współpracy m.in. z PKN Orlen, PGNiG, Orlen Petrogaz Płock, Vattenfall, RWE Stoen, PSE Operator, Energomontaż Płn, ENEA SA.

Usługi obejmują:

- IT strategię, zarządzanie projektami i programami IT (ITIL)
- Kompleksowe wsparcie transformacji – doradztwo w zakresie wsparcia inwestycji i przedsięwzięć modernizacyjnych
- Rozwiązania Customer Care & Billing
 - Doradztwo przygotowujące do wdrożenia
 - Wdrożenie billingu

- Wdrożenie punktowych rozwiązań CRM
- Systemy wspomagające zarządzanie (ERP)
- Platformy integracyjne
- Konsolidacja danych w grupach kapitałowych
 - Planowanie, budżetowanie, konsolidacja i analiza finansowa
 - Analiza informacji o klientach: CRM analityczny
 - Zarządzanie ryzykiem i procesami zapewnienia przychodów
- Wdrażanie kolektora danych pomiarowych
- Zarządzanie stratami energii

5.5 Oferta dla przemysłu

Globalizacja polskich przedsiębiorstw spowodowała, że zmieniła się rola informatyki w firmach przemysłowych – wydatki ponoszone na IT przestały być traktowane jako koszt, a stały się inwestycją. Rozwiązania Infovide-Matrix wspierają kluczowe procesy modernizacji zarządzania oraz poprawy efektywności przedsiębiorstw przemysłowych. Doświadczenia spółki wynikają z projektów zrealizowanych m.in. dla PKN Orlen, ISD Polska, De LageLanden, Kompania Piwowarska, PCC Rokita, PLL LOT, Clasen, Danfoss, Thomson, Wavin.

Oferta obejmuje:

- Doradztwo w zakresie systemów wspomagających zarządzanie
- Wdrażanie systemów ERP (SAP, Oracle, Impuls)
- Wdrażanie zasad IT Governance
harmonizacja obszarów biznes-IT, strategia IT, architektura systemów IT, zarządzanie portfelem projektów, zarządzanie programami zmiany, zarządzanie usługami (ITIL)
- Korporacyjne systemy wspomagania decyzji
- Platformy integracyjne
- Portale, serwisy informacyjne, e-commerce, serwisy społecznościowe
- Systemy CRM
- Przygotowanie do wdrożenia, CRM operacyjny i analityczny, systemy obsługi klientów, zarządzanie siecią dostawców, obsługa windykacji, etc
- Rozwiązania dedykowane – systemy na zamówienie
- Zarządzanie tożsamością i dostępem (IAM)

5.6 Akademia Infovide-Matrix

Akademia Infovide-Matrix jest uznanym na rynku ośrodkiem szkoleniowym dla menedżerów i specjalistów informatyki, świadczącym szkolenia usprawniające procesy zarządcze dostosowane do specyfiki i wyzwań Klientów. Otwarte i dedykowane programy szkoleniowe obejmują: zarządzania projektami, metody zarządzania IT, inżynierię oprogramowania, architektury korporacyjne. Akademia Infovide-Matrix szkoli rocznie ponad 1000 uczestników kursów, współpracuje z najbardziej uznanymi na świecie specjalistami z zakresu zastosowań informatyki i e-biznesu. W ramach posiadanych akredytacji organizuje również egzaminy. Jest jedynym w Polsce ośrodkiem szkoleniowym współpracującym z Cutter Consortium

6 Pozycja Spółki dominującej na rynku IT oraz informacja o rynkach zbytu i źródłach zaopatrzenia

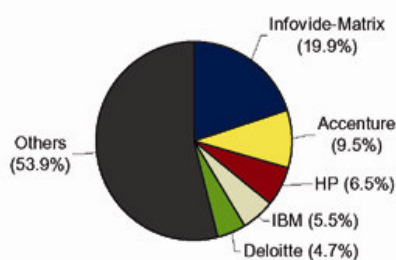
Wysoką pozycję Infovide-Matrix i przynależność do grona liderów rynku, a także konsekwentną realizację strategii Consulting & Solution Implementation, potwierdzają niezależne raporty rynkowe.

Zgodnie z raportem **IDCPoland** IT Services 2008-2012 Forecast and 2007 Vendor Shares

Infovide-Matrix zajmuje:

- pierwszą pozycję w kategorii Information System Consulting z udziałem w rynku 19,9%

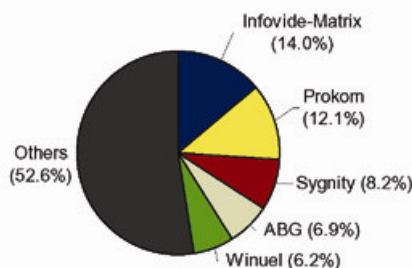
Vendor Share of the Information System Consulting Foundation Market in Poland According to IT Services Revenue (US\$M), 2007



Source: IDC, 2008

- pierwszą pozycję w kategorii rozwiązań na zamówienie (Custom Application Development) z udziałem w rynku 14%.

Vendor Share of the Custom Application Development Foundation Market in Poland According to IT Services Revenue (US\$M), 2007



Source: IDC, 2008

Klienci Grupy Kapitałowej Infovide-Matrix to organizacje, dla których inwestycje informatyczne są ważnym składnikiem oferowanych towarów, produktów i usług, kluczowym elementem systemu zarządzania i nośnikiem efektywności procesów biznesowych. Grupa swoje przychody uzyskuje przede wszystkim z usług świadczonych w sektorze telekomunikacyjnym oraz finansów i bankowości, jak

również w sektorze administracji państwowej (publicznym). Sprzedaż Infovide-Matrix jest zdywersyfikowana i nie występuje uzależnienie od jednego odbiorcy.

Ze względu na specyfikę branży najwięksi dostawcy, z którymi współpracuje Grupa Kapitałowa Infovide-Matrix, to międzynarodowe koncerny, a także ich polskie przedstawicielstwa – producenci systemów informatycznych oraz dostawcy specjalistycznych narzędzi IT, wykorzystywanych następnie przez spółki Grupy w konstruowaniu zaawansowanych rozwiązań dla Klientów. Duże grono dostawców stanowią również firmy będące dostawcami krajowych usług informatycznych, które świadczą usługi jako podwykonawcy w projektach prowadzonych przez Grupę.

7 Struktura sprzedaży

w tys. zł

STRUKTURA WG RODZAJU SPRZEDAŻY	I półrocze 2009	%	I półrocze 2008	%
Usługi	87 270	79%	79 816	83%
Oprogramowanie obce	4 229	4%	12 202	13%
Sprzęt komputerowy	18 886	17%	4 276	4%
Razem	110 385	100%	96 294	100%

Grupa Kapitałowa Infovide-Matrix SA koncentruje swą działalność na sprzedaży usług. Sprzedaż towarów i obcego oprogramowania związana jest z usługami świadczonymi u klientów. Sprzedaż usług stanowi 79% całości przychodów Grupy co jest zgodne z przyjętą strategią.

PRZYCHODY NETTO ZE SPRZEDAŻY PRODUKTÓW (STRUKTURA RZECZOWA - RODZAJE DZIAŁALNOŚCI)

	I półrocze 2009	%	I półrocze 2008	%
Telekomunikacja	44 438	51%	37 138	47%
Bankowość	12 090	14%	15 918	20%
Administracja Publiczna	9 626	11%	9 856	12%
Przemysł	7 245	8%	6 553	8%
Media	2 616	3%	2 376	3%
SLT	1 524	2%	920	1%
Energetyka	3 703	4%	1 017	1%
Ubezpieczenia	2 491	3%	1 123	1%
Handel i dystrybucja (FMCG)	170	0%	133	0%
Inne	3 367	4%	4 782	6%
Przychody netto ze sprzedaży produktów, razem	87 270	100%	79 816	100%

Grupa Kapitałowa w roku 2009 uzyskiwała przychody z różnych sektorów branżowych. Odbiorcy z różnych sektorów gospodarki pozwalają na rozproszenie ryzyka działalności, w przypadku załamania koniunktury w jednym z sektorów.

8 Zdolności produkcyjne Grupy Kapitałowej

Działalność Grupy Infovide-Matrix S.A. polega na świadczeniu usług i tworzeniu oprogramowania na indywidualne potrzeby odbiorców. W 2009 roku spółki Grupy w pełni wykorzystywały wszystkie posiadane zasoby ludzkie.

9 Charakterystyka czynników istotnych dla rozwoju Grupy Kapitałowej, opis zagrożeń i ryzyk

Czynniki wewnętrzne

▪ Realizacja znaczących kontraktów w administracji publicznej

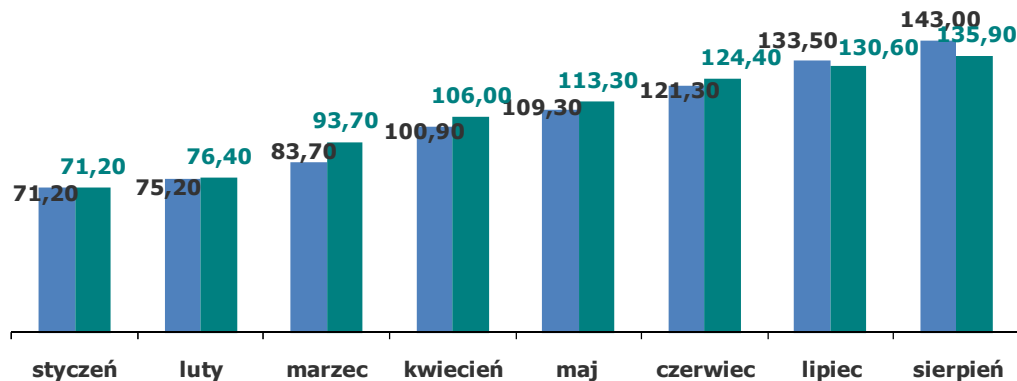
Infovide-Matrix realizuje szereg znaczących projektów doradczych i wdrożeniowych, wspierających transformację zachodzącą w instytucjach administracji publicznej oraz znacznie wspomagającą efektywność usług świadczonych przez te instytucje. Spółka kontynuuje prace w wiodących instytucjach, jak MSWiA czy Ministerstwo Finansów, podpisała również umowy na nowe, duże kontrakty m.in. umowę ramową z MSWiA, oraz umowy na realizację dużych projektów z ZUS (dokumentacja do stworzenia PUE) i GUS (wsparcie spisu powszechnego). Wyróżniającą na rynku znajomość branży pozwala spodziewać się kolejnej kontraktacji w instytucjach administracji publicznej na rzecz Infovide-Matrix.

▪ Oferta dla sektora energetycznego

Spółka przygotowała kompleksową ofertę dla podmiotów z sektora energetycznego obejmującą całe portfolio usług Infovide-Matrix, począwszy od doradztwa i konsultingu z zakresu zarządzania infrastrukturą IT, aż po wdrożenia core systemów dla sektora (np. customer care and billing systems). Spółka sukcesywnie realizuje w tym sektorze kolejne prace projektowe, m.in. zakończyła projekt związany z wdrożeniem zasad zarządzania i nadzoru nad projektami informatycznymi w Grupie Kapitałowej ENEA, według których będą realizowane inwestycje w obszarze informatyki.

▪ Dobry backlog kontraktów na 2009 rok

Backlog kontraktów na 2009 roku pozostaje na poziomie backlogu, jaki Spółka notowała w porównywalnym okresie 2008 roku, kiedy koniunktura była wciąż bardzo dobra. Największy udział w backlogu całkowitych usług mają usługi dla sektorów telekomunikacyjnego, bankowego oraz administracji publicznej.



Dane w mln zł

■ Rok 2008 ■ Rok 2009

▪ **Doskonalenie systemu zarządzania**

W I półroczu 2009 roku w Infovide-Matrix były kontynuowane działania mające na celu doskonalenie systemu zarządzania. Dzięki wprowadzeniu nowej architektury korporacyjnej Infovide-Matrix zwiększa swój potencjał i możliwości w realizacji dużych i bardziej złożonych projektów.

Nowe zasady zarządzania opierają się w szczególności na następujących założeniach:

- Budowanie struktur branżowych pozwalających na doskonalenie specjalizowanych kompetencji branżowych.
- Dążenie do pełnego wykorzystania doświadczenia ekspertów branżowych z wiedzą technologiczną
- Silna koncentracja kompetencji wewnątrz mniejszych jednostek organizacji, współpracujących ze strukturami branżowymi
- Lepsza organizacja obsługi projektów
- Koncentracja na wybranych, najbardziej rentownych i perspektywicznych obszarach, jeśli chodzi o ofertę produktową i branżową: telekomunikacja, bankowość, administracja publiczna, energetyka
- Wdrożenie systemu High Performance Workplace

Doskonalenie systemu zarządzania wzmocni możliwości Infovide-Matrix jako partnera największych firm i instytucji w skutecznym przeprowadzaniu strategicznych transformacji.

▪ **Adaptacja do zmieniających się warunków rynkowych, przygotowanie programów oszczędności**

Infovide-Matrix osiąga przychody finansowe współpracując z przedsiębiorstwami i instytucjami wszystkich kluczowych branż. Ze względu na zmieniające się warunki rynkowe Infovide-Matrix wdraża programy oszczędnościowe, ich zakres uzależniony jest od otoczenia rynkowego.

Inne czynniki

▪ **Rebranding**

Firma powstała w wyniku ostatecznego zakończenia procesu połączenia staje się platformą do realizacji nowego scenariusza rozwoju. Planowany rebranding obejmuje nie tylko obszary typowo komunikacyjne, ale dotyczy w dużej mierze kluczowych obszarów działania firmy jak rozwój oferty, kompetencji, innowacyjności. Strategiczne atrybuty firmy są konsekwentnie budowane i wzmocniane od wielu miesięcy. Zmiana nazwy będzie wyłącznie zewnętrznym aspektem ważnych zmian wdrażanych w Spółce. Nowa marka będzie wspierać budowanie i rozwijanie tożsamości i kompetencji Grupy zgodnie z atrybutami typowymi dla firmy Consulting & Solution Implementation.

Czynniki zewnętrzne

Spowolnienie gospodarcze, odczuwalne zwłaszcza w krajach Ameryki Północnej oraz Europy Zachodniej, wywarło wpływ także na polski rynek IT. Wartość polskiego rynku IT w 2008 r. wyniosła prawie 27,5 mld zł – jest to tylko o 0,2 proc. więcej niż w 2007 r. (na podst. raportu Computerworld).

Również analitycy PMR twierdzą, że branża informatyczna odczuwa globalny kryzys gospodarczy. Ich zdaniem w branżę IT uderzą m.in. oszczędności inwestycyjne sektora finansowego.

W związku z sytuacją ekonomiczną zmienia się struktura sprzedaży firm IT. Analitycy rynku IT podkreślają, że klienci ograniczą w kolejnych kwartałach wydatki na infrastrukturę informatyczną (komputery, serwery, sieci). Z kolei spowolnienie gospodarcze nie dotknie aż w takim stopniu rynku związanego z usługami IT, w tym produkcją i wdrażaniem oprogramowania. Szczególnym zainteresowaniem będą cieszyły się aplikacje, które pomagają klientom w cięciu wydatków i lepszym (efektywniejszym) zarządzaniu firmą, jak np. systemy klasy business intelligence (BI) czy zarządzanie architekturą IT.

Ważnym akceleratorem dla całego sektora IT mogą być zamówienia publiczne. Zgodnie z informacjami podanymi przez MSWiA w 2009 roku do firm IT powinno trafić 700 mln zł, kwota związana z przyspieszeniem realizacji dużych projektów informatycznych w administracji publicznej.

Infovide-Matrix w ramach adaptacji oferty do potrzeb rynku, skupia swoją ofertę wokół programów transformacji wspierających przedsiębiorstwa i instytucje w wymagających czasach:

- podnoszących efektywność
- zwiększających elastyczność
- zapewniających innowacyjność organizacji.

W konsekwencji w ostatnich kwartałach Spółka koncentruje się na usługach zapewniających:

- automatyzację procesów
- wysokiej jakości informacje zarządcze
- skuteczne praktyki zarządzania.

W aktualnej sytuacji rynkowej Infovide-Matrix w sposób szczególny stawia na budowanie struktur branżowych i doskonalenie specjalizowanych kompetencji, oraz pogłębianie rynków.

Czynniki ryzyka

▪ Ryzyko związane z utratą kluczowych pracowników

Działalność oraz rozwój Grupy Infovide-Matrix S.A. jako dostawcy know-how dla polskiego rynku IT zależą w dużej mierze od wiedzy i doświadczenia wysoko wykwalifikowanej kadry pracowniczej. Jest to cecha charakterystyczna dla przedsiębiorstw działających na rynku usług informatycznych. Dynamiczny rozwój firm informatycznych działających na terenie Polski prowadzi do wzrostu popytu na wysoce wykwalifikowaną i doświadczoną kadrę. Konkurencja wśród producentów przekłada się na wzrost kosztów zatrudnienia pracowników w Grupie, a co za tym idzie na osiągnięte wyniki.

▪ Ryzyko związane z realizowanymi kontraktami

Właściwe działanie systemu informatycznego jest jednym z podstawowych warunków prawidłowego funkcjonowania przedsiębiorstw. Grupa Infovide-Matrix S.A. dostarczając rozwiązania informatyczne ponosi ryzyko popełnienia błędu, który może mieć negatywny wpływ na funkcjonowanie przedsiębiorstwa klienta. W przypadku wystąpienia takiej sytuacji klient może zgłaszać roszczenia odszkodowawcze z tytułu poniesionych szkód, co może mieć negatywny wpływ na wyniki osiągnięte przez Grupę Kapitałową Infovide-Matrix.

10 Perspektywy rozwoju Grupy

Struktura sprzedaży Infovide-Matrix – ponad 80% przychodów pochodzących z usług – pozwala przypuszczać, że Grupa nie jest narażona na spowolnienie gospodarcze w takim stopniu jak firmy, których biznes oparty jest o dystrybucję i sprzedaż sprzętu IT.

W drugim półroczu 2008 spółka rozpoczęła wdrażanie programów oszczędnościowych. Ich zakres jest dostosowywany do sytuacji rynkowej. Jednocześnie Infovide-Matrix posiada ofertę dopasowaną do potrzeb firm i instytucji w aktualnych czasach.

Infovide-Matrix, jako spółka działająca w modelu Consulting & Solution Implementation, zajmuje w rankingach obejmujących usługi IT na polskim rynku:

- pierwszą pozycję w kategorii Information System Consulting z udziałem w rynku 19,9%
- pierwszą pozycję w kategorii rozwiązań na zamówienie (Custom Application Development) z udziałem w rynku 14%.

(dane wg raportu IDC Poland IT Services 2008-2012 Forecast and 2007 Vendor Shares).

Bieżącą pozycję Spółki na rynku usług IT potwierdzają niezależne raporty rynkowe opisane szczegółowo w punkcie 5.

Długofalowa strategia rozwoju Infovide-Matrix zakłada dynamiczny rozwój Grupy poprzez wzrost organiczny poszczególnych spółek oraz akwizycje firm specjalizujących się w usługach doradztwa IT i tworzeniu konkurencyjnych rozwiązań informatycznych.

Akwizycje spółek CTPartners oraz DahliaMatic uzupełniają ofertę Infovide-Matrix w obszarze ITSM i Oracle, pozwalają oczekiwać wzrostu wyników finansowych w kolejnych latach.

Zespół Grupy Kapitałowej Infovide-Matrix liczy ponad 700 konsultantów. Przyłączając kolejne spółki Infovide-Matrix zamierza stworzyć silną grupę kapitałową realizującą model biznesowy Consulting & Solution Implementation o wyróżniającym potencjale i przewadze konkurencyjnej.

Nieodłącznym elementem strategii Spółki jest proces rebrandingu. Firma powstała w wyniku ostatecznego zakończenia procesu połączenia, staje się platformą do realizacji nowego scenariusza rozwoju. Planowany rebranding obejmuje nie tylko obszary typowo komunikacyjne, ale dotyczy w dużej mierze kluczowych obszarów działania firmy jak rozwój oferty, kompetencji, innowacyjności. Strategiczne atrybuty firmy są konsekwentnie budowane i wzmacniane od wielu miesięcy. Zmiana nazwy będzie wyłącznie zewnętrznym aspektem ważnych zmian wdrażanych w spółce. Nowa marka będzie wspierać budowanie i rozwijanie tożsamości i kompetencji Grupy zgodnie z atrybutami typowymi dla firmy Consulting & Solution Implementation.

Dalsze perspektywy rozwoju Infovide-Matrix wynikają również z planowanych działań w poszczególnych sektorach. W telekomunikacji Grupa zamierza ugruntować pozycję lidera wśród dostawców usług. W sektorze bankowości i finanse planowany jest dalszy rozwój oferty pod kątem specjalizowanych usług branżowych. Ze względu na szacowany popyt na usługi IT w sektorze publicznym, Infovide-Matrix nastawia się na rozwój w tej branży przede wszystkim usług konsultingowych. Grupa podtrzymuje plany rozwoju oferty dedykowanej dla rynku energetycznego.

11 Plany inwestycyjne

W pierwszym półroczu 2009 roku były kontynuowane działania zmierzające do konsolidacji wokół Grupy Infovide-Matrix zespołów eksperckich posiadających unikalne w swojej dziedzinie kompetencje z zakresu technologii informatycznych i/lub branżowych w drodze fuzji i przejęć małych i średnich spółek. Ewentualne inwestycje z tym związane będą przedmiotem szczegółowej analizy.

12 Powiązania kapitałowe Emitenta

Udział Infovide-Matrix S.A. w kapitale zakładowym spółek zależnych i stowarzyszonych na dzień 30 czerwca 2009 roku przedstawia poniższa tabela:

Spółka	Siedziba	Przedmiot działalności	Udział w kapitale / udział w głosach	Charakter powiązania	Metoda konsolidacji
One2Tribe Sp. z o.o.	Reguły	działalność związana z informatyką	30%*	stowarzyszona	praw własności
IMX tow.	Ukraina	działalność związana z informatyką	80%/80%	zależna	pełna
CTPartners S.A.	Warszawa	działalność związana z informatyką, szkolenia	53,26%	zależna	pełna
Centrum Innowacji Infovide-Matrix Sp. z o.o.	Warszawa	prowadzenie prac badawczo-rozwojowych	100,00%	zależna	pełna
DahliaMatic Sp. z o.o.	Warszawa	działalność związana z informatyką	60,18%	zależna	pełna

*w dniu 14.08.2009 roku postanowieniem KRS został podwyższony kapitał spółki one2tribe Sp. z o.o. na skutek którego Infovide-Matrix S.A. będzie posiadało 43,44 % udziału w kapitale spółki i głosach.

13 Transakcje z podmiotami powiązanymi

W I półroczu 2009 roku Spółka dominująca Infovide-Matrix S.A. nie zawarła transakcji z podmiotami powiązanymi, których wartość przekraczałaby wyrażoną w złotych równowartość kwoty 500 tys. EURO.

Spółki grupy stosują w transakcjach pomiędzy sobą ceny rynkowe. Nie są stosowane specjalne warunki płatności oraz kredyty kupieckie.

Transakcje pomiędzy podmiotami powiązanymi dotyczyły głównie prowadzonych szkoleń, warsztatów, konsultacji oraz refaktur kosztów np.: czynsze.

14 Kredyty, pożyczki, poręczenia, gwarancje

Jednostka dominująca Infovide-Matrix S.A. i spółki grupy korzystają z kredytów w rachunkach bieżących, będących zabezpieczeniem płynności finansowej, kredytów obrotowych i linii gwarancyjnych. Poszczególne spółki grupy mają zaciągnięte następujące zobowiązania finansowe:

Spółka Dominująca Infovide-Matrix S.A. korzysta z następujących kredytów i linii gwarancyjnych:

Rodzaj kredytu	Nazwa banku	Termin spłaty	Kwota
Linia kredytowa wielozadaniowa	Deutsche Bank PBC S.A.	31.12.2011	10 500 tys. zł w tym: ▪ 1 500 tys. zł linia gwarancyjna ▪ 9 000 tys. zł kredyt w rachunku bieżącym
Kredyt w rachunku bieżącym	Bank Millennium S.A.	03.08.2009	3 000 tys. zł
Umowa o gwarancję bankową	Bank Millennium S.A.	14.07.2009	929 tys. zł
Linia kredytowa wielozadaniowa	Raiffeisen Bank Polska S.A.	15.10.2009	4 000 tys. zł
	Raiffeisen Bank Polska S.A.	15.02.2010	8 000 tys. zł
Linia factoringowa	S.A.		

Spółka korzysta z finansowania zakupów środków trwałych z leasingu operacyjnego i finansowego, zabezpieczeniem są weksle in blanco.

Rodzaj kredytu	Nazwa banku	Termin spłaty	Kwota
Kredyt w rachunku bieżącym	Deutsche Bank PBC S.A.	19.03.20010	450 tys. zł

Spółka Dominująca udzieliła poręczenia one2tribe Sp. z o.o. do wyżej wymienionego kredytu.

Pożyczki udzielone Spółkom z Grupy zostały spłacone w całości w roku obrotowym.

15 Informacja o wypłaconej lub zadeklarowanej dywidendzie

W dniu 02 czerwca 2009 roku odbyło się Zwyczajne Walne Zgromadzenie Spółki Infovide-Matrix S.A., które zatwierdziło sprawozdanie finansowe Spółki za rok 2008 i postanowiło o podziale zysku za rok obrotowy 2008 w wysokości 12 593 775, 80 zł (słownie: dwanaście milionów pięćset dziewięćdziesiąt trzy tysiące siedemset siedemdziesiąt pięć złotych i osiemdziesiąt groszy) w następujący sposób:

- na wypłatę dywidendy dla akcjonariuszy kwotę 3 550 464,30 zł (słownie: trzy miliony pięćset pięćdziesiąt tysięcy czterysta sześćdziesiąt cztery złote i trzydzieści groszy), co oznacza jej wypłatę wysokości 0,30 zł (słownie: trzydzieści groszy) na jedną akcję Spółki Infovide-Matrix S.A.
- na kapitał zapasowy Spółki kwotę 9 043 311,50 zł (słownie: dziewięć milionów czterdzieści trzy tysiące trzysta jedenaście złotych i pięćdziesiąt groszy).

Ponadto Zwyczajne Walne Zgromadzenie postanowiło zysk netto w wysokości 5 006,28 zł (słownie: pięć tysięcy sześć złotych i dwadzieścia osiem groszy) pozostały z lat ubiegłych przeznaczyć na kapitał zapasowy Spółki.

Walne Zgromadzenie ustaliło dzień dywidendy na 18 czerwca 2009 roku, zaś dniem wypłaty dywidendy na 03 lipca 2009 roku.

Wobec powyższego Akcjonariuszom posiadającym akcje Infovide-Matrix S.A. w dniu 18 czerwca 2009 roku została wypłacona dywidenda w dniu 3 lipca 2009 roku.

16 Objasnienie różnic pomiędzy wynikami finansowymi wykazanymi w raporcie a wcześniej publikowanymi prognozami wyników na dany rok

Spółka nie publikowała prognoz finansowych na rok 2009.

17 Ocena czynników i nietypowych zdarzeń mających wpływ na wynik z działalności

▪ Koszty związane z programem opcji managerskich

W dniu 27 czerwca 2007 roku Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy podjęło uchwały w sprawie ustanowienia w Spółce programu motywacyjnego dla kluczowych członków kadry menedżerskiej Grupy Kapitałowej Infovide-Matrix S.A. Celem programu jest zapewnienie optymalnych warunków dla wzrostu wartości Spółki.

Program zostanie zrealizowany poprzez zaoferowanie kluczowym członkom kadry menedżerskiej Grupy Kapitałowej Spółki warrantów subskrypcyjnych uprawniających do zapisu na akcje emitowane w ramach warunkowego podwyższenia kapitału zakładowego Spółki.

Kryterium sukcesu programu jest podwojenie w stosunku do 2006 roku skonsolidowanego zysku netto pro forma Grupy Kapitałowej, powiększonego o wykazany w skonsolidowanym rachunku zysków i strat koszt usług, za które zapłaty dokonano akcjami, zgodnie z Międzynarodowymi Standardami Rachunkowości. O szczegółach programu (uchwałach Walnego Zgromadzenia Akcjonariuszy) Spółka informowała raportem bieżącym nr 43 z dnia 27 czerwca 2007 roku.

W dniu 30 stycznia 2008 roku Spółka Infovide-Matrix S.A. otrzymała postanowienie Sądu Rejonowego dla m. st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego dotyczące wpisu do rejestru w dniu 24 stycznia 2008 roku warunkowego podwyższenia kapitału zakładowego

Infovide-Matrix S.A. dokonano Uchwałą nr 21 Zwyczajnego Walnego Zgromadzenia Spółki Infovide-Matrix S.A. z dnia 27 czerwca 2007 roku w przedmiocie: warunkowego podwyższenia kapitału zakładowego w drodze emisji akcji serii H z pozbawieniem dotychczasowych akcjonariuszy prawa poboru oraz zmiany Statutu Spółki, o kwotę nie większą niż 36 000 zł (słownie: trzydzieści sześć tysięcy złotych) w drodze emisji nie więcej niż 360.000 (słownie: trzysta sześćdziesięciu tysięcy) akcji zwykłych na okaziciela serii H o wartości nominalnej 0,10 zł (słownie: dziesięć groszy) każda.

Spółka w roku 2009 nie przewiduje możliwości spełnienia kryterium upoważniającego do emisji warrantów subskrypcyjnych.

18 Zmiany w podstawowych zasadach zarządzania w Grupie Kapitałowej Infovide-Matrix S.A.

W I półroczu 2009 roku w Infovide-Matrix były kontynuowane działania mające na celu doskonalenie systemu zarządzania. Dzięki wprowadzeniu nowej architektury korporacyjnej Infovide-Matrix zwiększa swój potencjał i możliwości w realizacji dużych i bardziej złożonych projektów.

Nowe zasady zarządzania opierają się w szczególności na następujących założeniach:

- Budowanie struktur branżowych pozwalających na doskonalenie specjalizowanych kompetencji branżowych.
- Dążenie do pełnego wykorzystania doświadczenia ekspertów branżowych z wiedzą technologiczną
- Silna koncentracja kompetencji wewnątrz mniejszych jednostek organizacji, współpracujących ze strukturami branżowymi
- Lepsza organizacja obsługi projektów
- Koncentracja na wybranych, najbardziej rentownych i perspektywicznych obszarach, jeśli chodzi o ofertę produktową i branżową: telekomunikacja, bankowość, administracja publiczna, energetyka
- Wdrożenie systemu High Performance Workplace

Doskonalenie systemu zarządzania wzmocni możliwości Infovide-Matrix jako partnera największych firm i instytucji w skutecznym przeprowadzaniu strategicznych transformacji.

19 Udzielone pożyczki osobom zarządzającym i nadzorującym w spółce dominującej

Na dzień 30 czerwca 2009 roku nie istnieją żadne niespłacone pożyczki, udzielone gwarancje oraz poręczenia na rzecz Członków Zarządu, Rady Nadzorczej i członków ich rodzin.

20 Umowy zawarte między Grupą Kapitałową a osobami zarządzającymi

Umowa zawarta ze spółką zarządzającą (opisana w pkt. 31 sprawozdania jednostkowego spółki Infovide-Matrix S.A.) nie przewiduje rekompensat w przypadku ich rezygnacji lub zwolnienia z zajmowanego stanowiska bez ważnej przyczyny lub gdy ich odwołanie lub zwolnienie następuje z powodu połączenia spółki przez przejęcie.

21 Umowy zmieniające proporcje posiadanych akcji

Spółka nie zawarła umów (w tym również po dniu bilansowym), w wyniku których mogą w przyszłości nastąpić zmiany w proporcjach posiadanych akcji przez dotychczasowych akcjonariuszy.

22 Papiery wartościowe dające specjalne uprawnienia kontrolne

Nie istnieją posiadacze papierów wartościowych emitowanych przez Spółkę dominującą, które dają specjalne uprawnienia kontrolne w stosunku do emitenta.

23 Programy akcji pracowniczych

W dniu 27 czerwca 2007 roku Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy podjęło uchwały w sprawie ustanowienia w spółce programu motywacyjnego dla kluczowych członków kadry menedżerskiej Grupy Kapitałowej Infovide-Matrix S.A. Celem programu jest zapewnienie optymalnych warunków dla wzrostu wartości Spółki.

Program zostanie zrealizowany poprzez zaoferowanie kluczowym członkom kadry menedżerskiej Grupy Kapitałowej Spółki warrantów subskrypcyjnych uprawniających do zapisu na akcje emitowane w ramach warunkowego podwyższenia kapitału zakładowego Spółki.

Kryterium sukcesu programu jest podwojenie w stosunku do 2006 roku skonsolidowanego zysku netto pro forma Grupy Kapitałowej, powiększonego o wykazany w skonsolidowanym rachunku zysków i strat koszt usług, za które zapłaty dokonano akcjami, zgodnie z Międzynarodowymi Standardami Rachunkowości. O szczegółach programu (uchwałach Walnego Zgromadzenia Akcjonariuszy) Spółka informowała raportem bieżącym nr 43 z dnia 27 czerwca 2007 roku.

W dniu 30 stycznia 2008 roku Spółka Infovide-Matrix S.A. otrzymała postanowienie Sądu Rejonowego dla m. st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego dotyczące wpisu do rejestru w dniu 24 stycznia 2008 roku warunkowego podwyższenia kapitału zakładowego Infovide-Matrix S.A. dokonanego Uchwałą nr 21 Zwyczajnego Walnego Zgromadzenia Spółki Infovide-Matrix S.A. z dnia 27 czerwca 2007 roku w przedmiocie: warunkowego podwyższenia kapitału zakładowego w drodze emisji akcji serii H z pozbawieniem dotychczasowych akcjonariuszy prawa poboru oraz zmiany Statutu Spółki, o kwotę nie większą niż 36.000 zł (słownie: trzydzieści sześć tysięcy złotych) w drodze emisji nie więcej niż 360.000 (słownie: trzysta sześćdziesięciu tysięcy) akcji zwykłych na okaziciela serii H o wartości nominalnej 0,10 zł (słownie: dziesięć groszy) każda.

Spółka w roku 2009 nie przewiduje możliwości spełnienia kryterium upoważniającego do emisji warrantów subskrypcyjnych.

24 Ograniczenia dotyczące przenoszenie prawa własności papierów wartościowych Emitenta oraz wszelkich ograniczeń w zakresie wykonywania prawa głosu przypadające na akcje emitenta

Na podstawie umowy inwestycyjnej z dnia 18 sierpnia 2006 roku Well.com Holding GmbH nie będzie wykonywał prawa głosu z 475.512 akcji do dnia przeniesienia ich na beneficjentów (osoby trzecie) w terminie nie późniejszym niż do trzech lat od daty Umowy (akcje zablokowane).

W wykonaniu umowy inwestycyjnej zawartej w dniu 30 czerwca 2008 roku pomiędzy Emitentem a Spółką DahliaMatic Sp. z o.o. oraz jej udziałowcami oraz na podstawie umowy ustanowienia blokady akcji na rachunku papierów wartościowych z dnia 25 marca 2009 roku, zawartej między Emitentem a osobą fizyczną nr 1 (Zabezpieczający), Zabezpieczający zobowiązał się nie rozporządzać akcjami, w tym nie zawierać transakcji kupna i sprzedaży ani nie obciążać akcji prawami ani roszczeniami osób trzecich ani ograniczeniami w rozporządzaniu akcjami do dnia 31 grudnia 2011r. Blokadą obciążonych zostało 41.495 akcji Spółki

25 Dane dotyczące umowy z podmiotem uprawnionym do badania sprawozdań finansowych

W dniu 6 maja 2009 roku Rada Nadzorcza spółki Infovide-Matrix S.A. wybrała Kancelarię Rewidentów i Doradców KRD Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie jako podmiot uprawniony do badania oraz przeglądu sprawozdań finansowych oraz skonsolidowanych sprawozdań finansowych Infovide-Matrix S.A. Rada Nadzorcza dokonała wyboru podmiotu na podstawie § 16 pkt 2f Statutu Spółki, zgodnie z obowiązującymi przepisami i normami zawodowymi.

Kancelaria Rewidentów i Doradców KRD Sp. z o.o. w Warszawie, przy ulicy Floriańskiej 8 lok. 2 jest podmiotem uprawnionym do badania sprawozdań finansowych, wpisanym na listę pod numerem 926. Infovide-Matrix S.A. nie korzystała wcześniej z usług Kancelarii Rewidentów i Doradców KRD Sp. z o.o. w Warszawie.

Umowa z Kancelarią Rewidentów i Doradców KRD Sp. z o.o. została zawarta w dniu 7 maja 2009, w przedmiocie badania jednostkowego sprawozdania finansowego za rok 2009, skonsolidowanego sprawozdania finansowego za rok 2009 oraz przeglądu półrocznego jednostkowego i skonsolidowanego sprawozdania finansowego w roku 2009.

Łączna wartość wynagrodzenia wynikająca z umowy to kwota 65 tys. zł w tym:

- za przegląd jednostkowego i skonsolidowanego sprawozdania finansowego za półrocze roku 2009 wynagrodzenie wynosi 25 tys. zł,
- za badanie jednostkowego i skonsolidowanego sprawozdania finansowego za rok 2009 wynagrodzenie wynosi 40 tys. zł

Z usług Kancelarii Rewidentów i Doradców KRD Sp. z o.o. w Warszawie korzystała wcześniej Matrix.pl S.A. (do 2001 roku Altkom Matrix S.A.; w latach 1993 – 1998 Altkom Matrix Sp. z o.o.) – spółka przejęta przez Infovide Matrix S.A. (połączenie spółek przez przejęcie nastąpiło w dniu 2 kwietnia 2007 roku), o czym Infovide-Matrix S.A. informowała w dniu 7 maja 2009 r. (raport bieżący nr 8/2009).

26 Oświadczenie o zgodności i wyborze podmiotu uprawnionego do badania sprawozdania finansowego

Zarząd Spółki Infovide-Matrix S.A. z siedzibą w Warszawie w osobach:

Marka Kobiółki – Prezesa Zarządu,

Jacka Królika – Wiceprezesa Zarządu,

Borisa Stokalskiego-Dzierzykraj – Wiceprezesa Zarządu,

oświadcza, iż wedle najlepszej wiedzy sprawozdanie finansowe za I półrocze 2009 oraz dane porównywalne sporządzone zostały zgodnie z obowiązującymi zasadami rachunkowości oraz odzwierciedlają w sposób prawdziwy, rzetelny i jasny sytuację majątkową i finansową spółki Infovide-Matrix S.A. i jej wynik finansowy. Sprawozdanie Zarządu z działalności za okres od 1 stycznia 2009 roku do 30 czerwca 2009 roku zawiera prawdziwy obraz rozwoju i osiągnięć oraz sytuacji Spółki, w tym opis podstawowych ryzyk i zagrożeń.

Ponadto Zarząd oświadcza, że podmiot uprawniony do badania sprawozdań finansowych, dokonujący przeglądu sprawozdania finansowego za I półrocze 2009 został wybrany zgodnie z przepisami prawa oraz że podmiot uprawniony oraz biegli rewidenci dokonujący badania sprawozdania finansowego

spełniali warunki do wydania bezstronnego i niezależnego raportu z przeglądu, zgodnie obowiązującymi przepisami i normami zawodowymi.

27 Oświadczenie Zarządu w sprawie stosowania zasad ładu korporacyjnego

Od dnia 1 stycznia 2008 roku Emitent przestrzega zasady ładu korporacyjnego przyjęte w dokumencie „Dobre Praktyki Spółek Notowanych na GPW”, stanowiące załącznik do Uchwały nr 12/1170/2007 Rady Giełdy z dnia 04.07.2007 r., za wyjątkiem zasady określonej w części III Dobrych Praktyk Spółek Notowanych na GPW pkt 7 oraz zasady pkt 2 z części II. Powyższy zbiór zasad ładu korporacyjnego publicznie dostępny jest na stronie internetowej prowadzonej przez Giełdę Papierów Wartościowych S.A. w Warszawie: www.corp-gov.gpw.pl/. Spółka Infovide-Matrix S.A. zamierza wdrożyć i stosować wszystkie zasady ładu korporacyjnego w sposób trwały.

Spółka w dniu 2 stycznia 2008 roku przekazała do publicznej wiadomości informacje dot. niestosowania w sposób trwały zasady określonej w części III pkt 7 (raport bieżący nr 1/2008). Infovide-Matrix S.A. nie przewiduje powołania komitetu audytu, bowiem zgodnie z dotychczasową praktyką, w sprawach należących do komitetu audytu Rada Nadzorcza Spółki prowadziła prace i podejmowała decyzje kolegialnie. Zgodnie zaś z art. 385 § 1 K.S.H. Rada Nadzorcza Spółki Infovide-Matrix S.A. składa się z minimalnej wymaganej przez prawo liczby członków i zgodnie z powyższą zasadą zadania komitetu audytu mogą być wykonywane przez Radę Nadzorczą.

W dniu 22 grudnia 2008 roku Emitent podał do publicznej wiadomości informację o niestosowaniu w sposób trwały zasady określonej w części II pkt 2 od 1 stycznia 2009 roku. Zarząd Infovide-Matrix S.A. nie widzi negatywnych skutków niestosowania tej zasady. Spółka bowiem prowadzi stronę internetową w języku angielskim, zawierającą podstawowe informacje o firmie i ofercie. Emitent zamierza także w przyszłości stosować powyższą zasadę, o czym niezwłocznie poinformuje raportem bieżącym.

28 Opis podstawowych cech stosowanych w Spółce systemów kontroli wewnętrznej i zarządzania ryzykiem w odniesieniu do procesu sporządzania sprawozdań finansowych

Zarząd Spółki jest odpowiedzialny za prowadzenie rachunkowości zgodnie z Międzynarodowymi Standardami Sprawozdawczości Finansowej, zgodnie z ustawą o rachunkowości z dnia 29 września 1994 roku (Dz. U. Nr 121, poz. 591 z późn. zm.) oraz z wymogami określonymi w Rozporządzeniu Ministra Finansów w sprawie zakresu informacji wykazywanych w sprawozdaniach finansowych i skonsolidowanych sprawozdaniach finansowych, wymaganych w prospekcie emisyjnym dla emitentów z siedzibą na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, dla których właściwe są polskie zasady rachunkowości (Dz.U. Nr 209 poz.1743) i w Rozporządzeniu Ministra Finansów z dnia 19 października 2005 r. w sprawie informacji bieżących i okresowych przekazywanych przez emitentów papierów wartościowych (Dz. U. Nr 20r. 9 poz. 1744). Od dnia 15 marca 2009 roku Spółka stosuje się do wymogów określonych w Rozporządzeniu Ministra Finansów z dnia 19 lutego 2009 r. zmieniającym rozporządzenie w sprawie zakresu informacji wykazywanych w sprawozdaniach finansowych i skonsolidowanych sprawozdaniach finansowych, wymaganych w prospekcie emisyjnym dla emitentów z siedzibą na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, dla których właściwe są polskie zasady nieruchomości (Dz. U. Nr 33, poz. 260) oraz w Rozporządzeniu z dnia 19 lutego 2009 r. w sprawie informacji bieżących i okresowych przekazywanych przez emitentów papierów wartościowych oraz warunków uznawania za równoważne informacji wymaganych przepisami państwa niebędącego państwem członkowskim (Dz. U. Nr 33, poz. 259)

W Spółce obowiązują wewnętrzne procedury sporządzania i zatwierdzania sprawozdań finansowych. Sprawozdania finansowe sporządzane są przez Dział Księgowości i Kontrolingu pod nadzorem Dyrektora Finansowego. Spółka stosuje zatwierdzoną politykę rachunkowości opisującą zasady wyceny aktywów i pasywów oraz ustalania wyniku finansowego.

Księgi rachunkowe prowadzone są przy użyciu systemu SAP FI oraz systemów wspomagających procesy, w szczególności Elektroniczny Obieg Dokumentów zapewniający zachowanie procedur związanych głównie z akceptacją kosztów.

Sprawozdanie roczne podlega badaniu przez niezależnego biegłego rewidenta wybieranego przez Radę Nadzorczą Spółki, zaś sprawozdanie półroczne podlega przeglądowi przez niezależnego biegłego rewidenta.

Zarząd Spółki Infovide-Matrix S.A.

Marek Kobiałka
Prezes Zarządu

Boris Stokalski-Dzierzykraj
Wiceprezes Zarządu

Jacek Królik
Wiceprezes Zarządu

Warszawa, 26 sierpnia 2009 roku